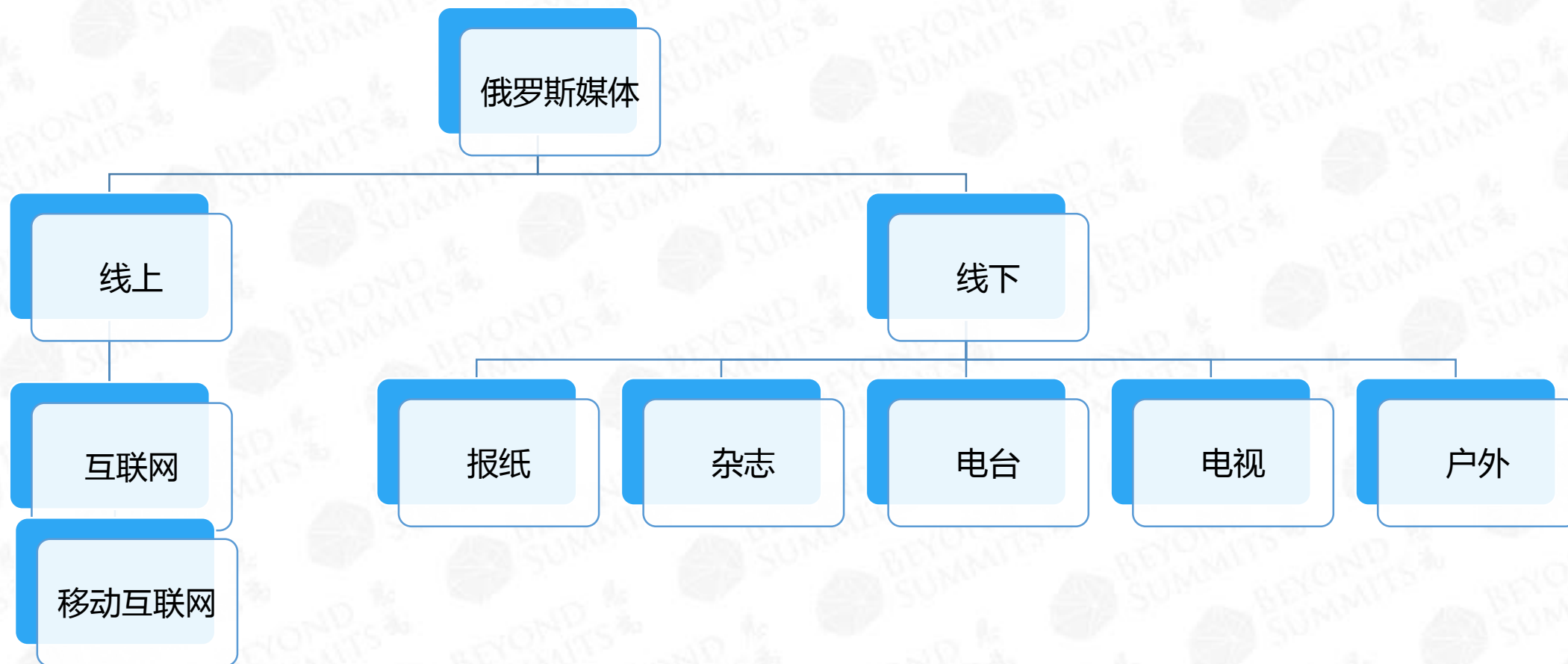


俄罗斯媒体市场研究



俄罗斯媒体市场研究结构



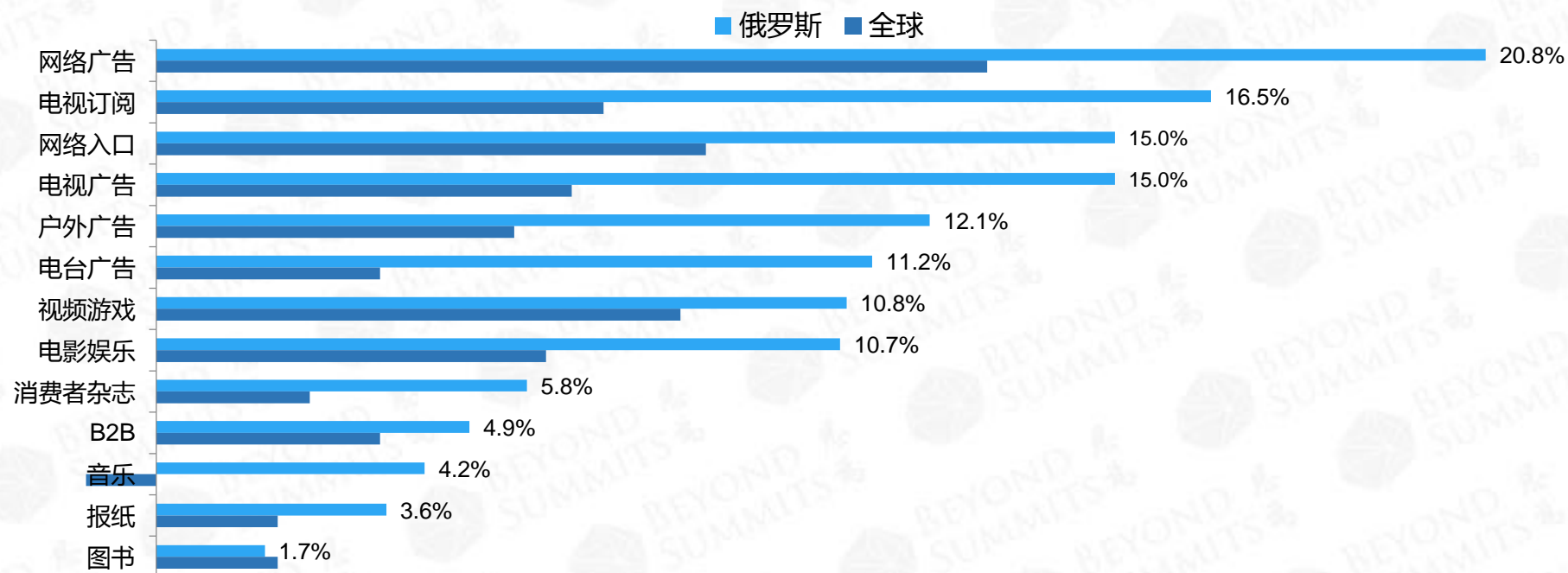
俄罗斯媒体概述

- 20世纪90年代，俄罗斯大众传媒经历了私有化、市场化的转型期，一度被金融寡头操控。
- 21世纪伊始，普京政府实施一系列传媒新政，开始强化和整合国家媒体，将大众传媒定位为“国家古服务者”，国家资本成为传媒领域的最大控股人。
- 2008年俄罗斯政府将通信、信息技术和大众传媒三领域合并，统一归属俄罗斯通讯与大众传播部。
- 从2011年至2015年，俄罗斯媒体市场增长了1.7倍，俄罗斯全媒体增长率持续高于全球媒体增长率。
- 2014年下半年，俄罗斯通过了一项法律，规定外国人持有的俄国媒体机构股份不得超过20.0%，起草者认为外国人持有媒体的股份是对国家安全的潜在威胁。
- 在2014年俄罗斯经济危机和广告总量萎缩的情况下，互联网广告还有18%的年增长率，市场总量为846.0亿卢布。
- 从2014年开始，社会化媒体凭借着强大的营销效应，其广告份额在逆势中强劲增长。
- 2015年的俄罗斯媒体已经开始了其半国有化之路。

俄罗斯全媒体

- 除图书外，2015年俄罗斯各媒体增长率均高于全球媒体增长率。
- 俄罗斯网络广告的增长最快，电视订阅位列第二，网络入口和电视广告同为第三。

2015年俄罗斯全媒体增长率VS全球媒体增长率（%）

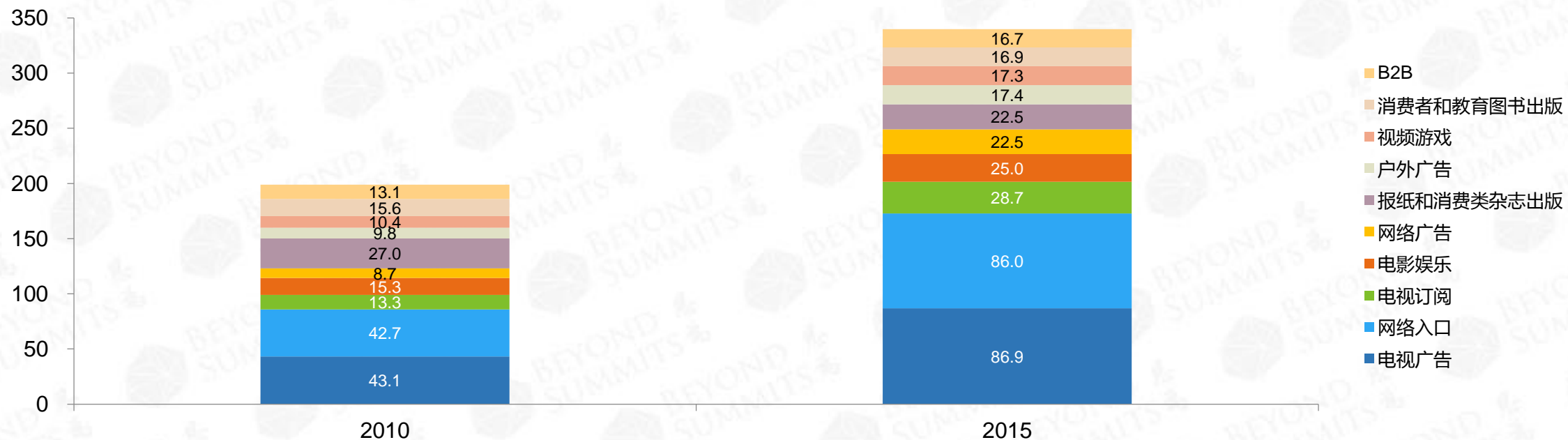


数据来源：Pwc

俄罗斯全媒体

- 2015年俄罗斯全媒体增长量大幅度超越2010年的媒体增长量。
- 电视广告在2015年增长最明显，达到86.9亿美元增长，网络入口增幅紧随其后，达到86.0亿美元增长。

俄罗斯全媒体增长量 (2010 VS 2015, 美元/亿)

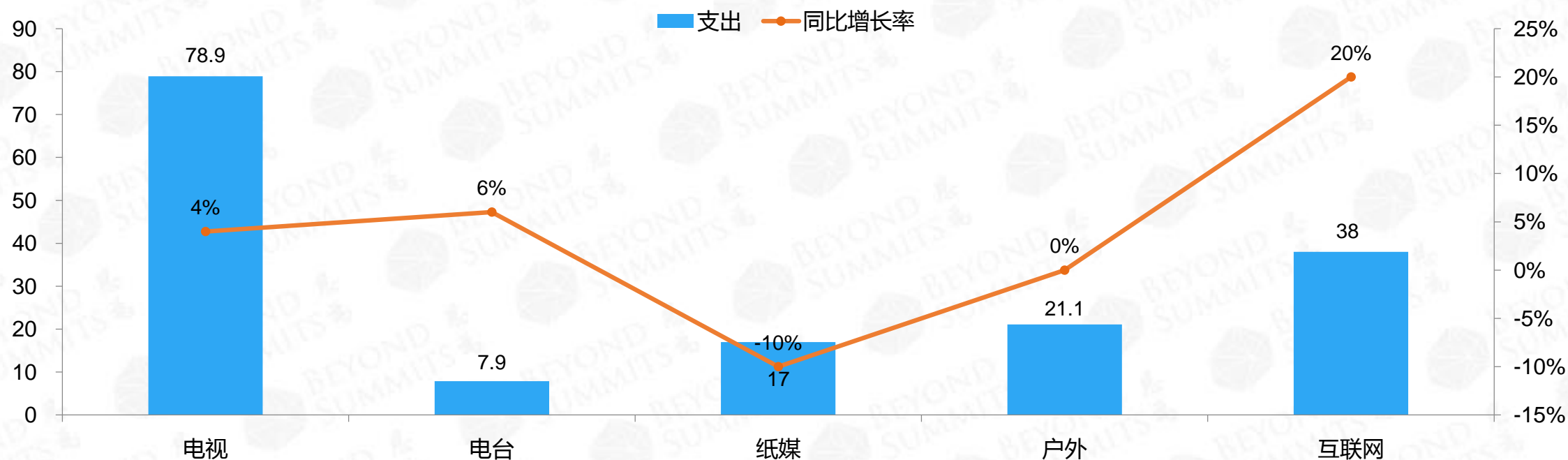


数据来源：Pwc

俄罗斯全媒体

互联网广告支出在俄罗斯保持每年增长。2014年，俄罗斯互联网广告支出与2013年相较增长了20%。此外，传统电视广告增长4%，户外广告保持不变，纸媒广告下降10%。

2014年俄罗斯全媒体广告变化（百万卢布）



数据来源：Pwc，ACAR俄罗斯传媒交流协会

互联网

互联网概述

截止至2017年1月，俄罗斯人口总数为14,340万，其中互联网用户为10,530万，占总人口的73%，同比前一年上升了2%。社交媒体用户数为5,590万，占总人口的39%。移动社交媒体活跃用户数为3,850万，占总人口的27%。移动设备数占总人口的比例达176%。



数据来源：WeAreSocial

数字设备拥有率

截止至2017年1月，俄罗斯手机拥有率为95%，其中智能手机拥有率为61%。台式电脑/笔记本拥有率为80%。平板电脑拥有率为33%。

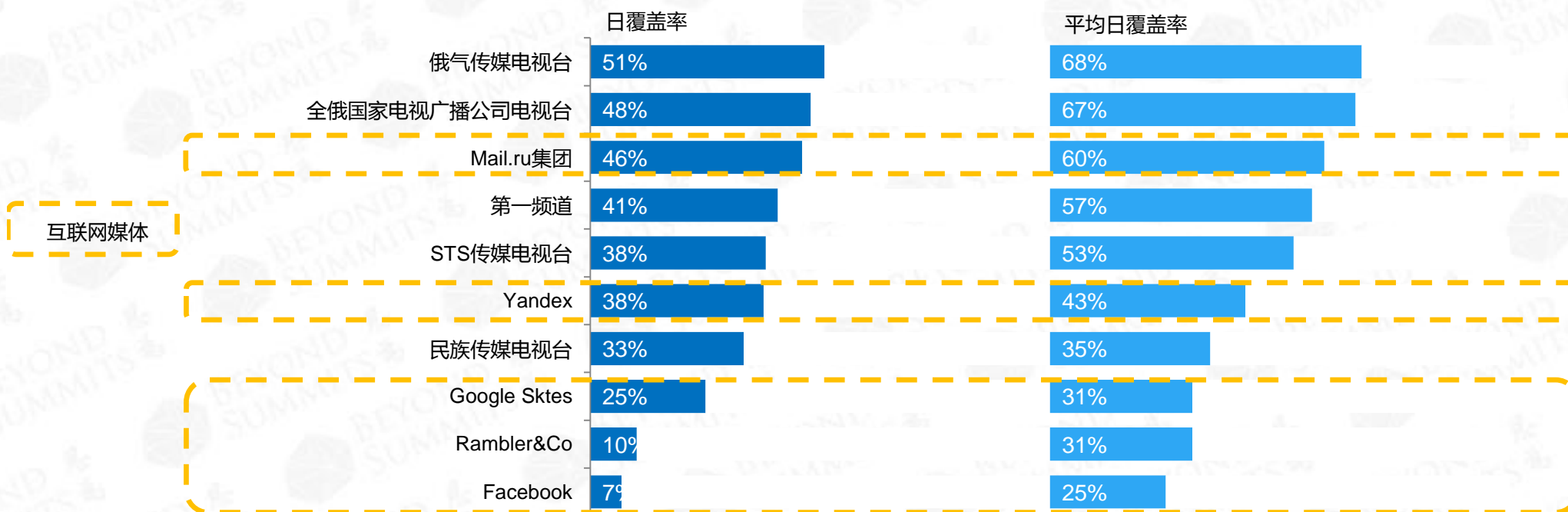


数据来源：WeAreSocial

互联网

- 在媒体市场覆盖率排名前十的媒体中，互联网和传统媒体分别各占得5位。
- 俄气传媒电视台的日覆盖率和平均日覆盖率均位列第一，分别达51%和68%。

2015年3月俄罗斯传统电视媒体与互联网媒体市场覆盖率对比 (%)

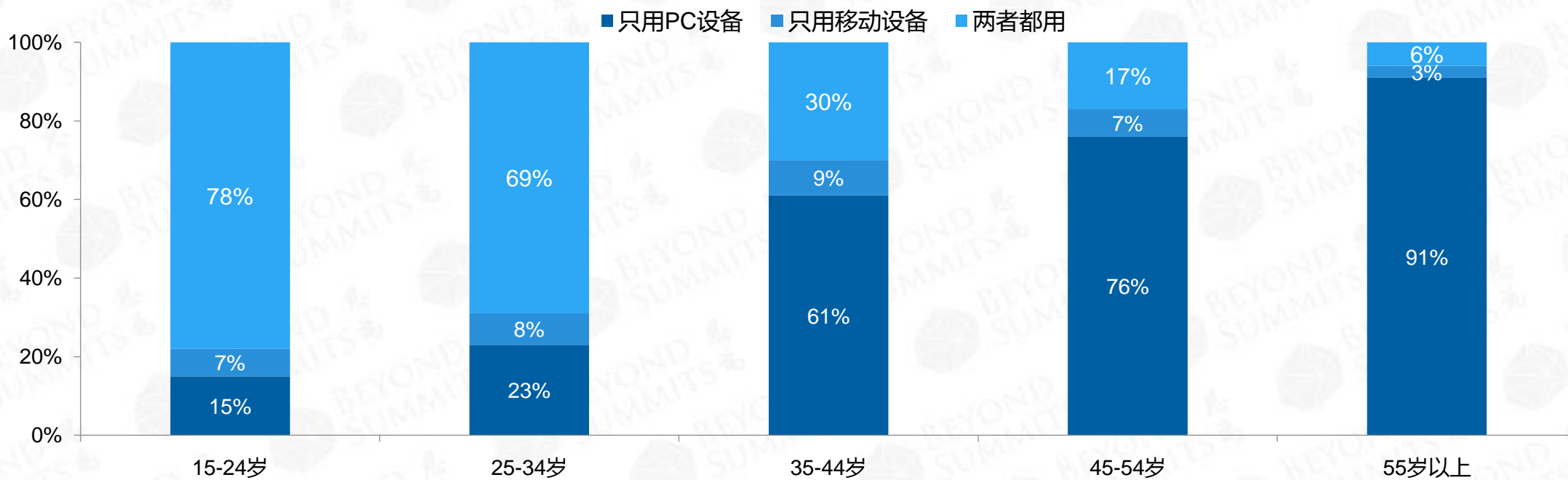


数据来源：TNS TV Index, Web Index

俄罗斯人上网设备使用习惯

截止至2016年5月，15-34岁年龄段的俄罗斯人同时使用PC设备和移动设备上网的比例高于其他年龄段，而随着年龄的增长，使用台式机或笔记本电脑上网的俄罗斯人比例越来越大。

各年龄段俄罗斯人使用的上网设备构成

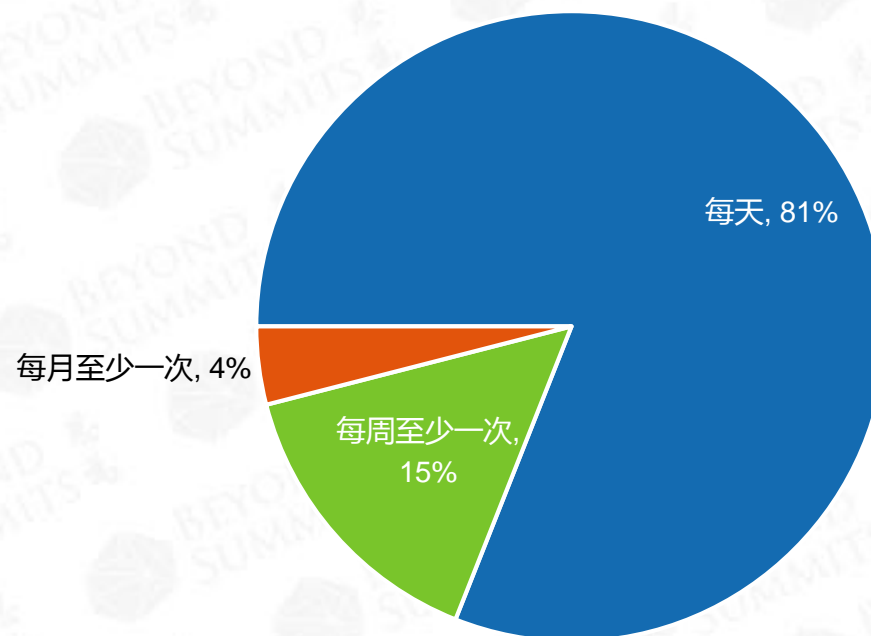


数据来源：ComScore

俄罗斯网民上网频率

俄罗斯网民对互联网的使用频率较高。截止2017年1月，有81%的俄罗斯网民每天都上网，有15%的俄罗斯网民每周至少上网一次。

俄罗斯网民上网频率

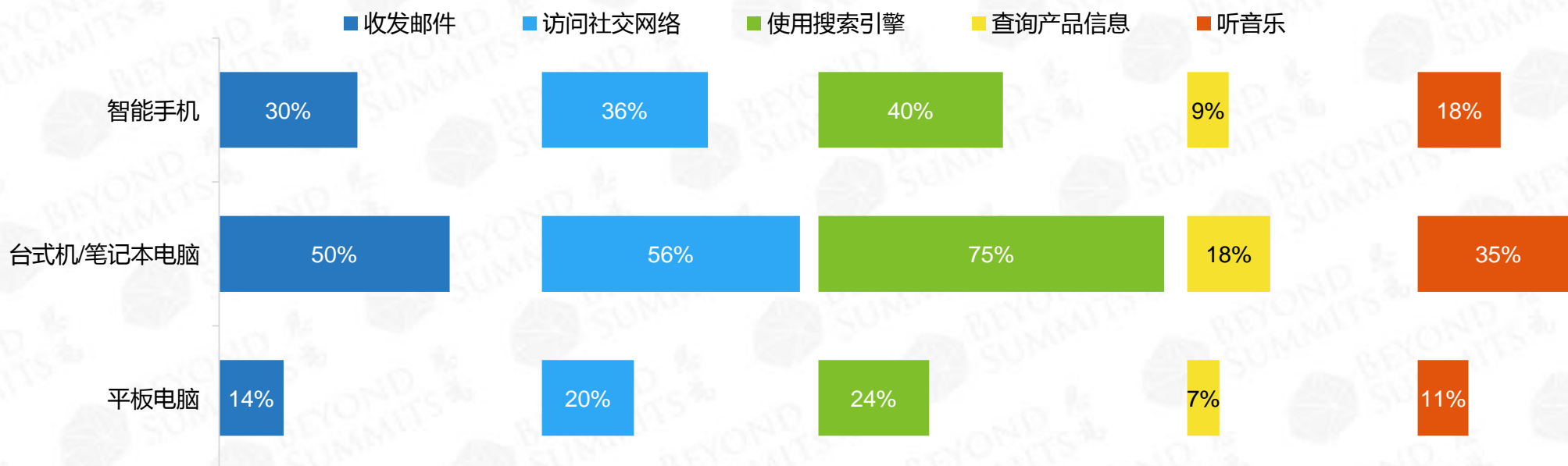


数据来源：WeAreSocial

俄罗斯各类上网设备每周使用率

2016年，PC端电脑在各方面的周使用率均高于智能手机，这表明俄罗斯人还是比较倾向于使用台式机或笔记本电脑。

2016年俄罗斯各类上网设备每周使用率

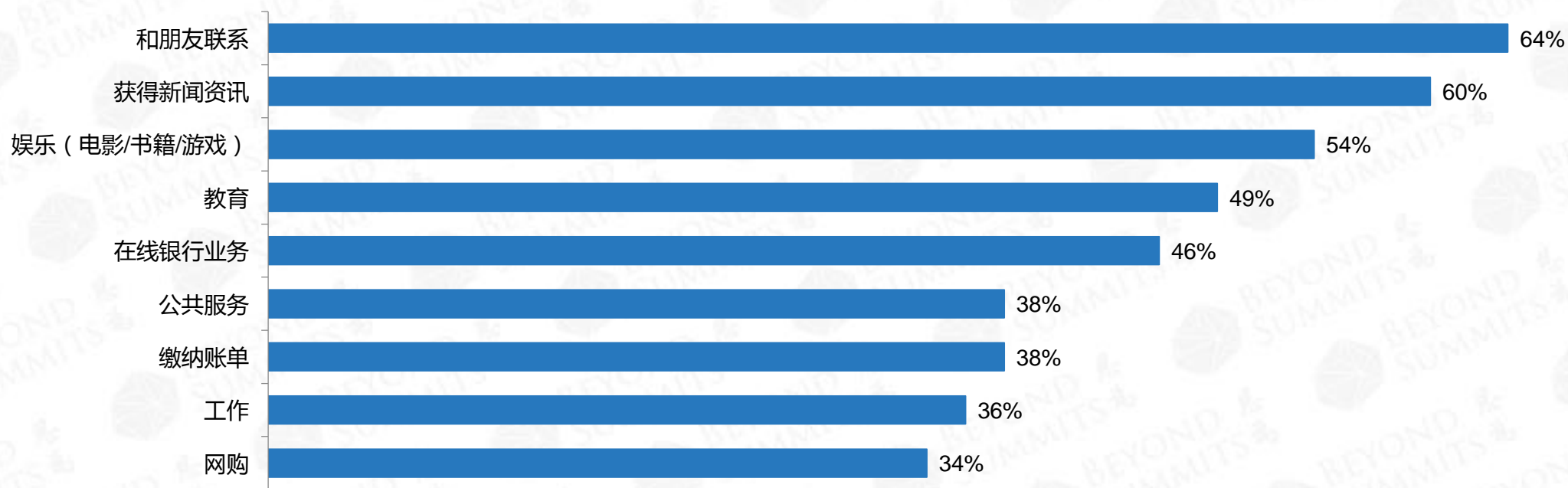


数据来源：WeAreSocial

俄罗斯人上网的目的

全俄社会舆论研究中心数据显示，2017年，俄罗斯人上网最主要的目的是和朋友联系，其次为获得新闻资讯。而俄罗斯人对网购并不热衷，仅34%的俄罗斯人为了网购上网。

2017年俄罗斯人上网目的



数据来源：全俄社会舆论研究中心

互联网

2017年5月，俄罗斯最受欢迎10大网站：

1.Vk.com

6.Ok.ru

2.Google.ru

7.Google.com

3.YouTube.com

8.Avito.ru

4.Yandex.ru

9. Aliexpress.com

5.Mail.ru

10. Wikipedia.org



Aliexpress
by Alibaba.com

Яндекс
Yandex

Google™



数据来源：Alexa.com

俄罗斯新闻网站排名

截止至2016年5月，Yandex News是俄罗斯人最常用的新闻网站，其次为Yandex Weather 和 Mail Ru-News。

排名	新闻网站
1	Yandex News
2	Yandex Weather
3	Mail.Ru-News
4	RIA.RU
5	KP Publishing House
6	Gismeteo Sites
7	GAZETA.RU
8	NTV.RU
9	MK Publishing House
10	ZVESTIA Publishing House
11	Russia Today
12	Rambler News

数据来源：ComScore

俄罗斯人各年龄段紧跟互联网的比例

全俄社会舆论研究中心的数据显示，2017年，26%的俄罗斯人认为难以紧跟互联网的趋势，主要集中在35岁以上年龄段，60岁以上老年人的比例更是超过了50%。

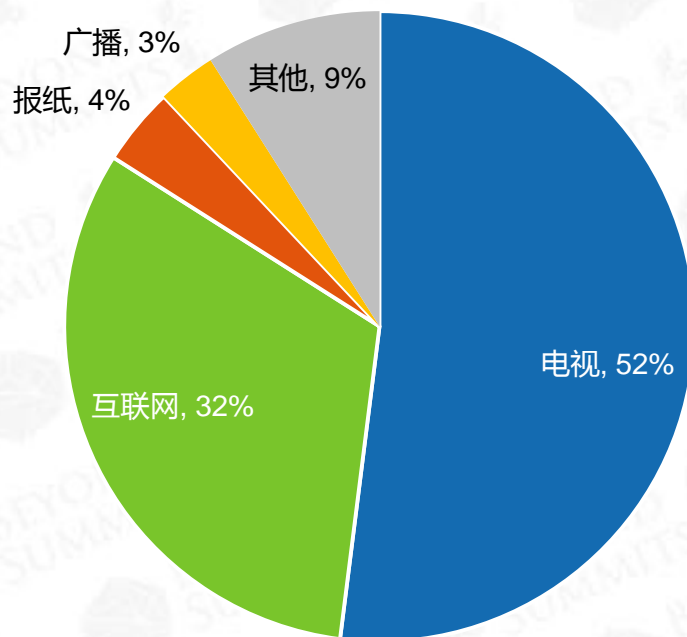
	所有人	18-24岁	25-34岁	35-44岁	45-59岁	60岁及以上
非常难	4%	0%	2%	4%	5%	7%
有一定难度	26%	6%	9%	25%	38%	54%
比较容易	48%	47%	57%	51%	47%	28%
非常容易	19%	47%	30%	15%	6%	2%
不知道	4%	0%	2%	5%	4%	9%

数据来源：全俄社会舆论研究中心

俄罗斯人获取信息的来源

2017年，电视依然是俄罗斯人获得信息的主要来源，占比达52%，但与2015年的62%相比，已有明显的下降；而互联网方面则有明显提升，从2015年的22%上升至2017年的32%。

俄罗斯人获取信息的来源

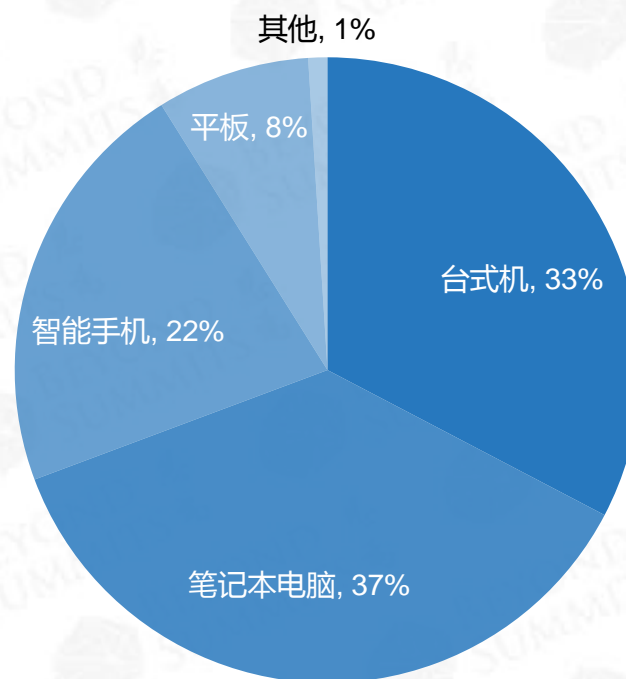


数据来源：全俄社会舆论研究中心

俄罗斯人网购设备偏好

2017年2月数据显示，在网上购物时，俄罗斯人依然偏向于使用PC端电脑，智能手机的使用率并不高，仅占22%。

俄罗斯人网购设备偏好



数据来源：eMarketer

互联网广告

- 2012年，俄罗斯搜索引擎巨头Yandex的广告营收已经相当于俄罗斯第一大电视频道First Channel的广告收入。
- 广告商可通过Yandex.Direct投放广告，获得Yandex独一无二的搜索引擎优化服务。
- Yandex的广告网络是俄罗斯最大的上下文广告市场，有近95%的俄罗斯网民触及率。
- 在2012年时，俄罗斯已拥有在线视频观看世界领导者地位，全球范围内的平均每月独立用户访问在线看影视达到6980万，排名全球第四。
- 2012年，俄罗斯人平均一个月中，约有一天的时间花在观看在线视频上。
- 在2012年，俄罗斯在线视频广告开支达到了5,200万美元。
- 2015年1-6月，俄罗斯网络广告购买量增长10%，达到416-420亿卢布。同期，文本广告带来15%的最大涨幅，其金额达到345-348亿卢布。同期，网络上销售的媒体广告下降了11%，金额达到71-72亿卢布。

移动互联网概述

截止至2016年，俄罗斯互联网用户数为10,530万，占总人口的73%。移动互联网用户数为10,200万，占总人口的71%。移动互联网用户数占有所有互联网用户数的96.9%，移动互联网的渗透率较高。



数据来源：WeAreSocial

移动互联网概述

截止至2016年，俄罗斯移动互联网用户每天使用手机上网时间为1小时58分钟，每天使用社交媒体的时长为2小时19分钟，可见俄罗斯人还花费较多的时间使用PC电脑登录社交平台。

每日手机上网时长
1小时58分钟

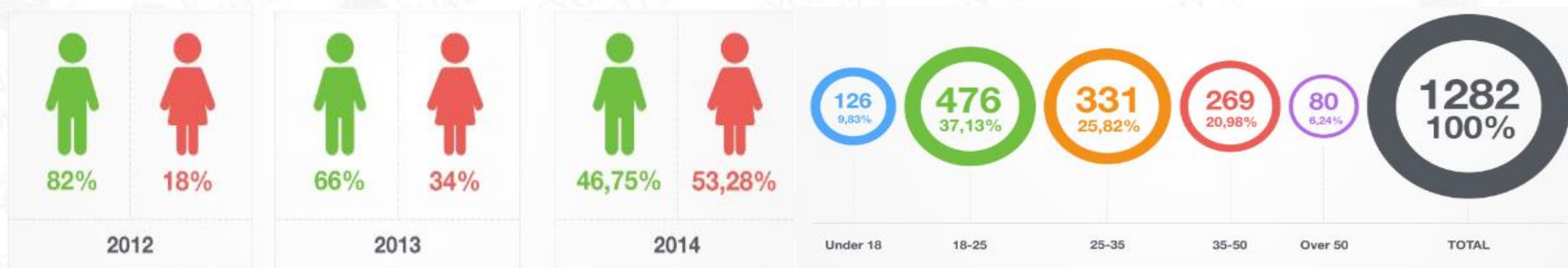
每日使用社交媒体时长
2小时19分钟



数据来源：WeAreSocial

俄罗斯移动互联网性别年龄分布

- 人口分析：在2014年，有更多的俄罗斯男性和女性开始使用移动互联网。其中女性比例在过去的几年里显著增长。在2012年时，女性使用移动互联网约占总数的20%，2014年时则达到50%。
- 人口年龄分析：在2013年时，最活跃的俄罗斯移动互联网用户年龄在25到34岁区间。到2014年，俄罗斯移动互联网展现年轻趋势，18到25岁区间的年轻人占得总数的37.1%。相对不活跃的人群年龄分布在50岁以上的俄罗斯人。

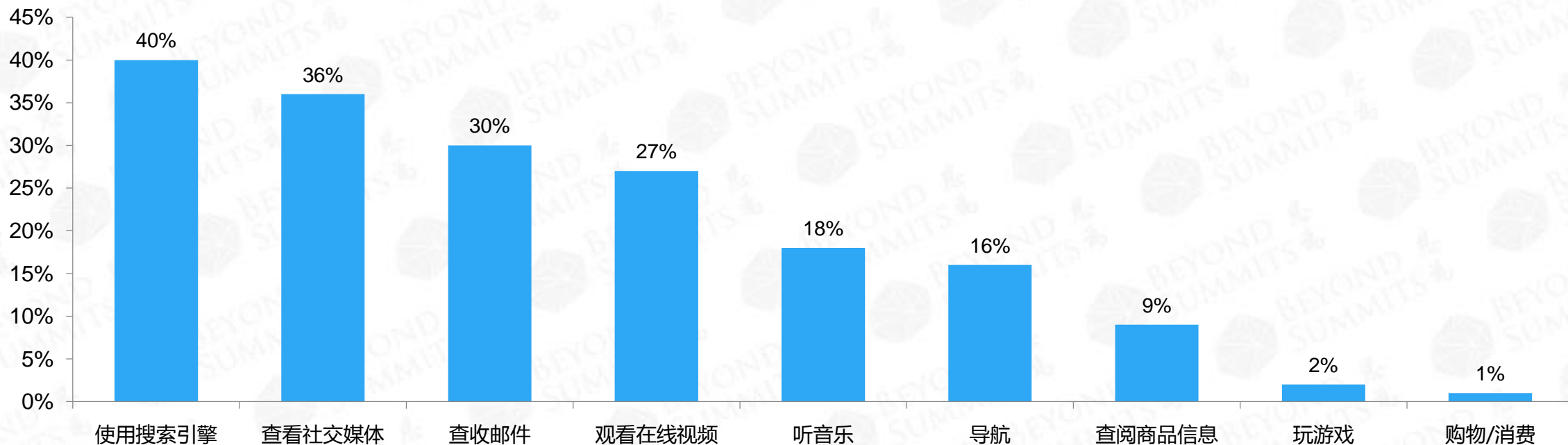


数据来源：WapStart

俄罗斯移动互联网用户上网目的

2015年，俄罗斯移动互联网用户主要用手机使用搜索引擎，占到了40%的比例；其次是查看社交媒体和查收邮件，分别占到了36%和30%。

2015年俄罗斯移动互联网用户行为占比



数据来源：statista

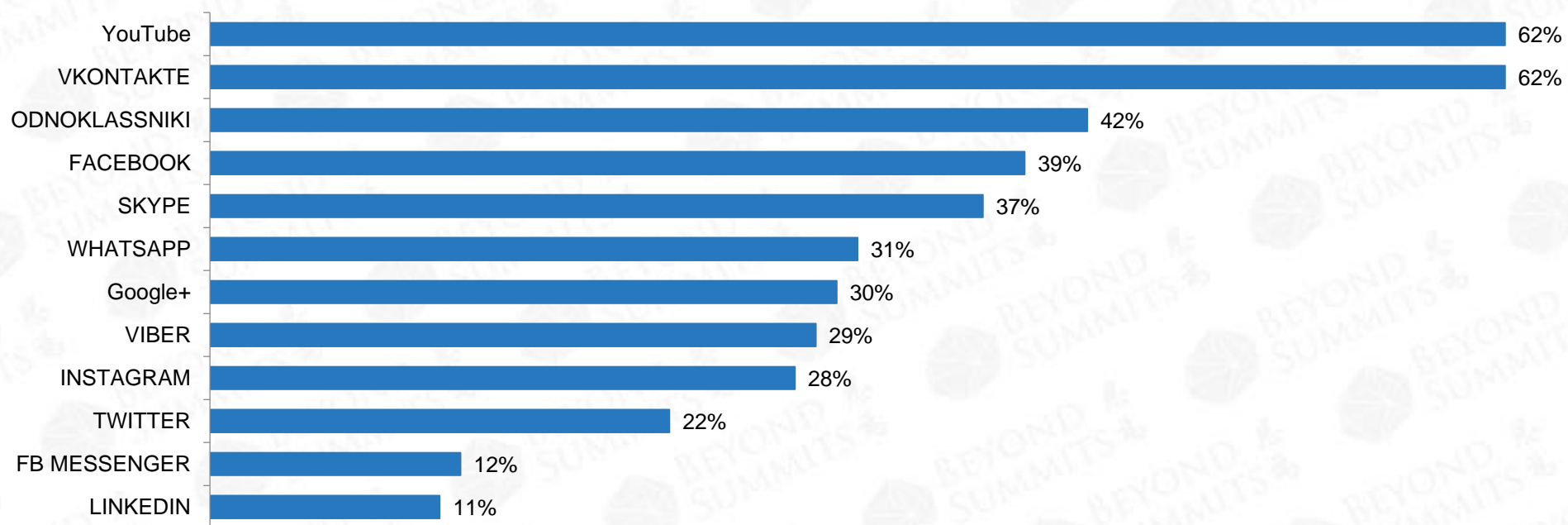
社交媒体

- 2016年，俄罗斯活跃的社交媒体用户为5,590万人，占总人口的39%；活跃的移动社交媒体用户为3,850万人，占总人口的27%。
- 俄罗斯网民除了使用移动互联网登录社交媒体以外，还有很多用户通过PC端使用社交媒体。同时，俄罗斯民众使用社交媒体的时长位于全球前列，平均每天2小时19分钟。
- 俄罗斯民众使用的社交媒体主要为：YouTube、VK和OK等。

俄罗斯社交媒体使用情况

数据显示，社交网络方面，俄罗斯网民主要使用YouTube和VK平台，使用率均在62%左右；而在即时通讯方面，Skype和WhatsApp更受俄罗斯网民青睐。

2016年俄罗斯社交媒体使用率排名

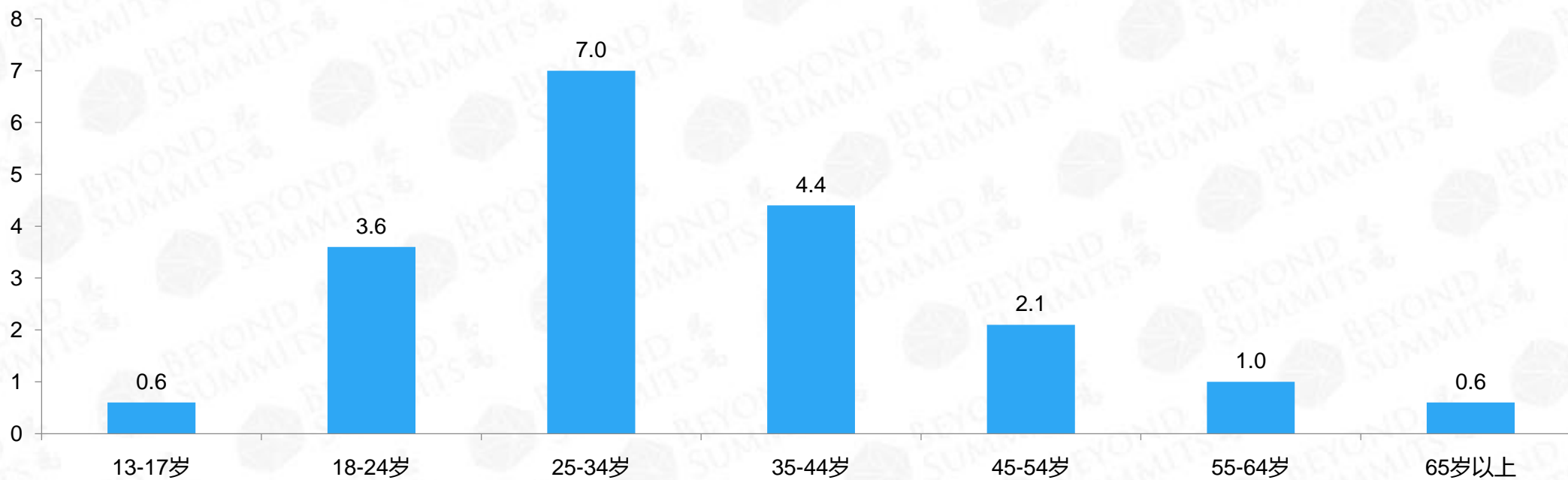


数据来源：WeAreSocial

俄罗斯Facebook用户人数

WeAreSocial数据显示，截至2017年1月，俄罗斯Facebook用户共1,930万左右，其中25-34岁年龄段的用户数最多，达700万。

俄罗斯Facebook用户人数（百万）

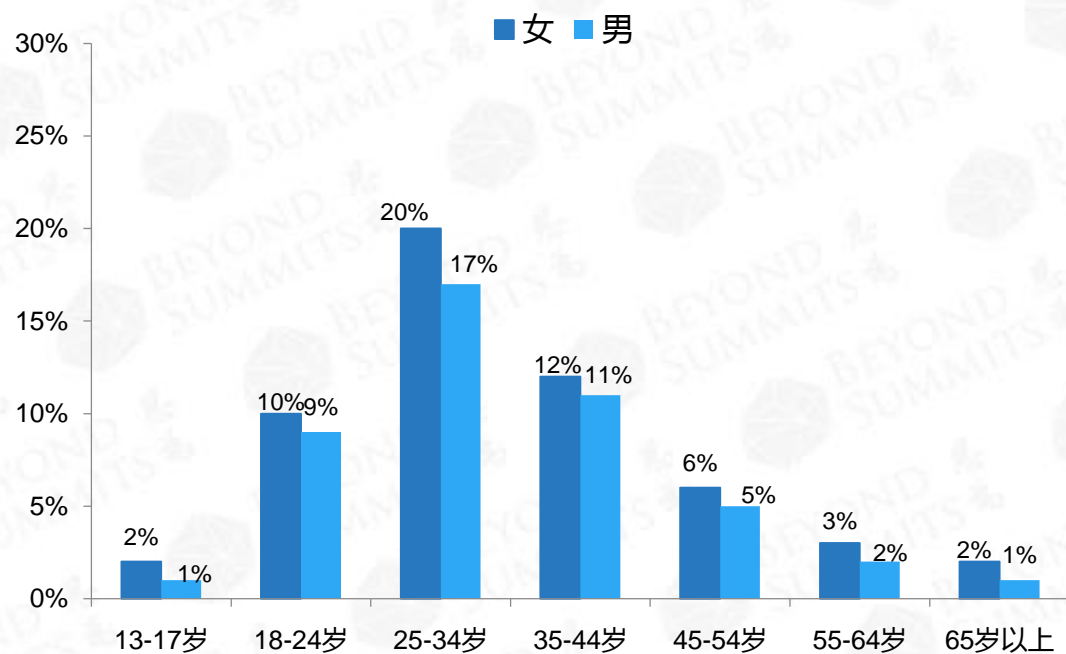


数据来源：WeAreSocial

俄罗斯Facebook用户年龄性别分布

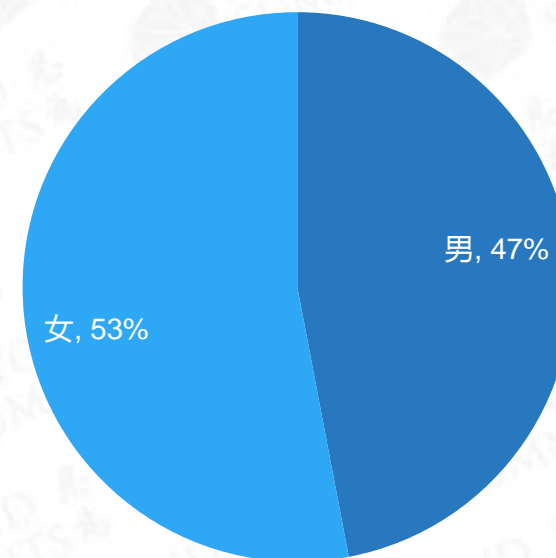
截止至2017年1月，俄罗斯各年龄段的Facebook用户中，女性用户的比例略高于男性用户。

俄罗斯Facebook用户年龄分布



数据来源：WeAreSocial

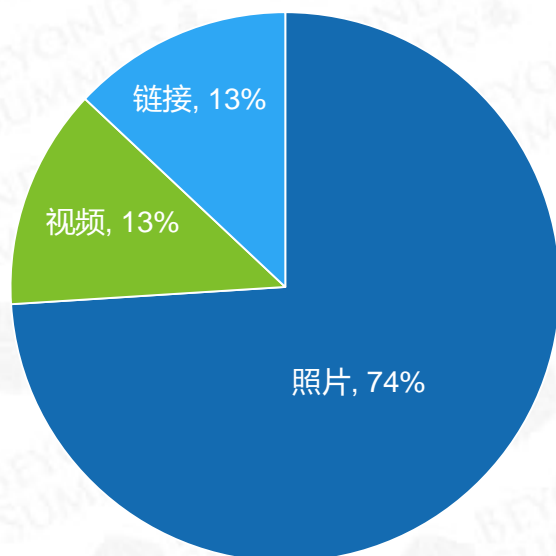
俄罗斯Facebook用户性别分布



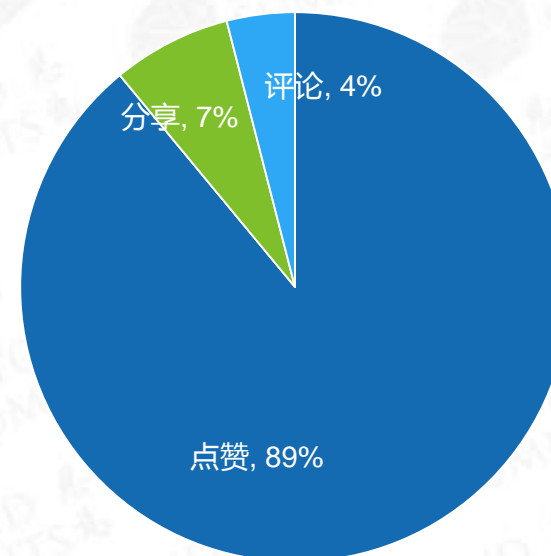
俄罗斯Facebook用户发帖及互动方式

2017年4月的数据显示，俄罗斯Facebook用户发帖内容主要是照片，占到了74%的比例，其次为视频和链接形式。而在互动方面，接近90%的用户以点赞的方式互动。

俄罗斯Facebook用户发帖方式



俄罗斯Facebook用户互动方式



数据来源：socialbakers

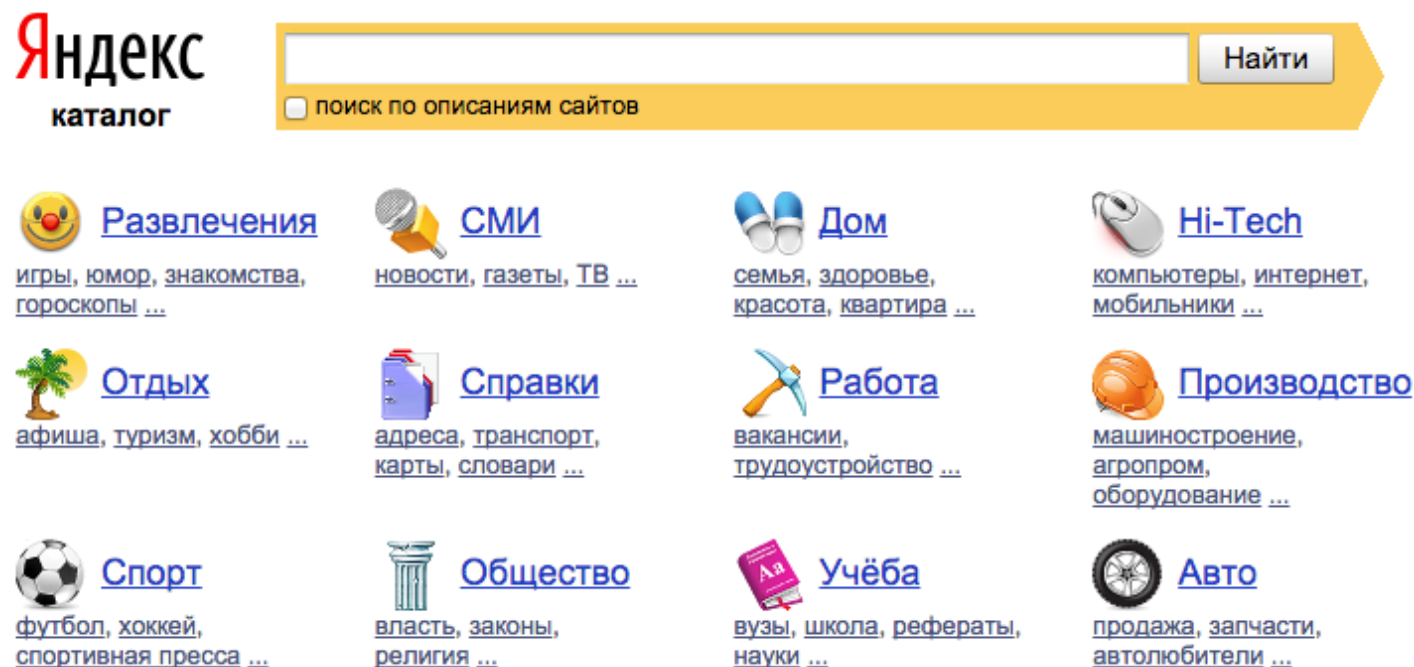
Yandex.ru

- Yandex是首屈一指的欧洲互联网公司，目前运营着俄罗斯最受欢迎的搜索引擎。
- Yandex是集词条搜索、图片、市场信息、博客、交通信息等50多种服务于一体的综合性门户网站。
- 通过2014年收购了俄罗斯有名的汽车网站Auto，视频社会化性网络服务网站Kinopoisk以及《生意人》报社集团下的广告媒体AdFox，Yandex加强了再网络视频社交、汽车服务、专业广告领域内的实力。
- 2015，Yandex.ru的搜索流量占俄罗斯市场总流量的57.1%。

数据来源：LiveInternet，2015年第二季度

Yandex.ru

- Yandex.ru网站流量在俄罗斯排名第4。
- Yandex.ru用户平均使用时间大约为5分钟/天。
- Yandex.ru直接点击量占总流量的71.4%。
- Yandex.ru平均月页面浏览数约18.3亿次。



数据来源：Alexa.com

Yandex.ru

- Yandex.ru访客人数排名前5的国家分别是俄罗斯、中国、德国、荷兰、阿塞拜疆。
- Yandex.ru的访客主要来自俄罗斯，占到了73.3%。

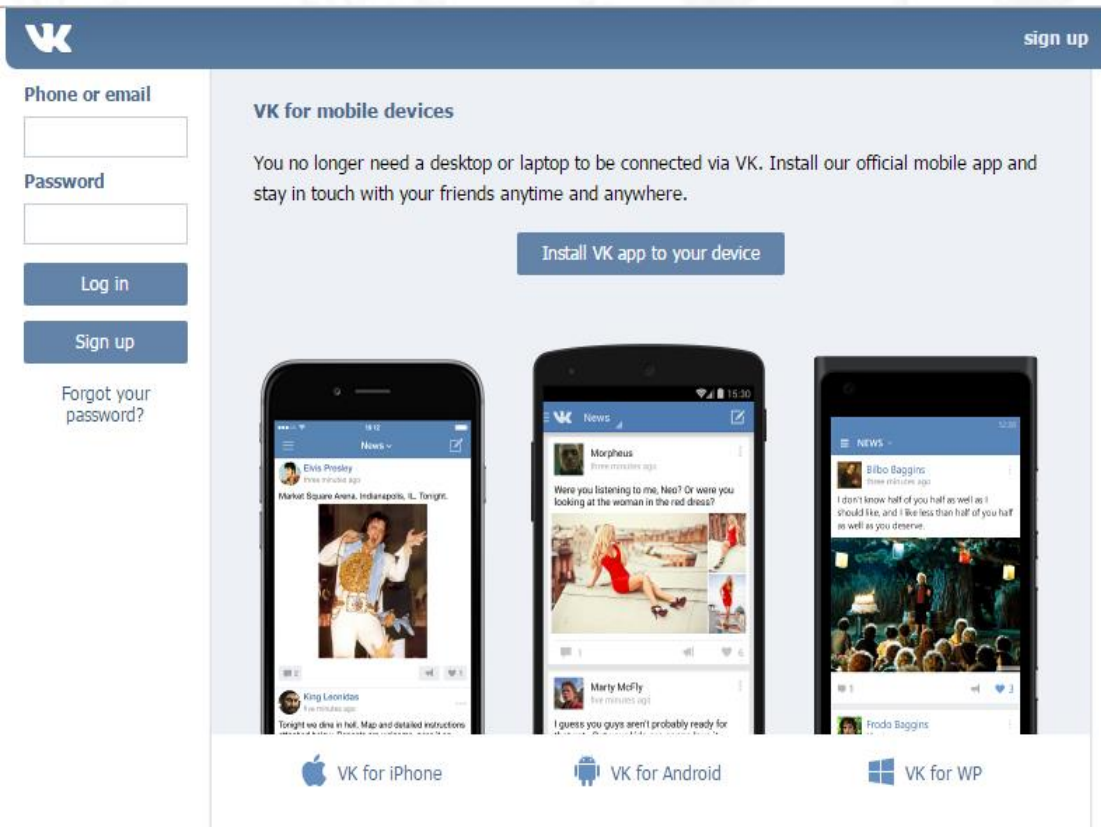


国家	访客比例
俄罗斯	73.3%
中国	4.3%
德国	1.3%
荷兰	1.3%
阿塞拜疆	1.2%

数据来源：Alexa.com

VK

- VK是俄罗斯最大的社交媒体平台。
- VK被称为Facebook的翻版，建立于2006年9月。
- 最初主要在大学生的圈子里流行，而在2007年1月成立公司。
- 2014年9月，由俄罗斯Mail.ru集团买入最后的剩余股份完成对VK所有股份的收购，与另一个俄罗斯最大的社交媒体平台Odnoklassniki 并入同一集团。



数据来源：Alexa.com

VK

- VK网站流量在俄罗斯排名第1。
- 2016年12月，全球VK的月活跃用户数已经超过7,700万。
- 2016年，VK用户在台式机或笔记本电脑上的平均使用时间大约11分钟/天。
- 2014年，VK用户每天发送20亿条消息，上传超过1千万张照片，发出6亿次喜欢。
- VK每日的页面浏览数超过30亿。
- 目前，VK提供80种语言版本。

VK

功能介绍

- 我的首页：VK的页面与Facebook相似，但不以时间轴的形式展现。主页包括个人信息、个人发布内容、粉丝和链接等。
- 发布内容：目前支持的发布内容类型为9种，除常见发布类型外，还有调查投票、计时器和涂鸦。发布内容的互动形式包括3种，为评论、点赞和转发。
- 社团：VK的群主要分为两种，一个是私人群，一个是类似于公共主页的公开群。
- 音乐：VK的音乐功能支持上传和分享。用户可以在VK内添加、建立自己的音乐列表，将别人的上传添加进列表。
- 视频：VK的视频功能和音乐功能基本一致。用户可以上传或将别人的内容添加到自己的列表。

VK

- 2016年，VK访客人数排名前5的国家分别是俄罗斯、乌克兰、德国、哈萨克斯坦、白俄罗斯。
- VK的访客主要来自于俄罗斯，占到了54.4%的比例。

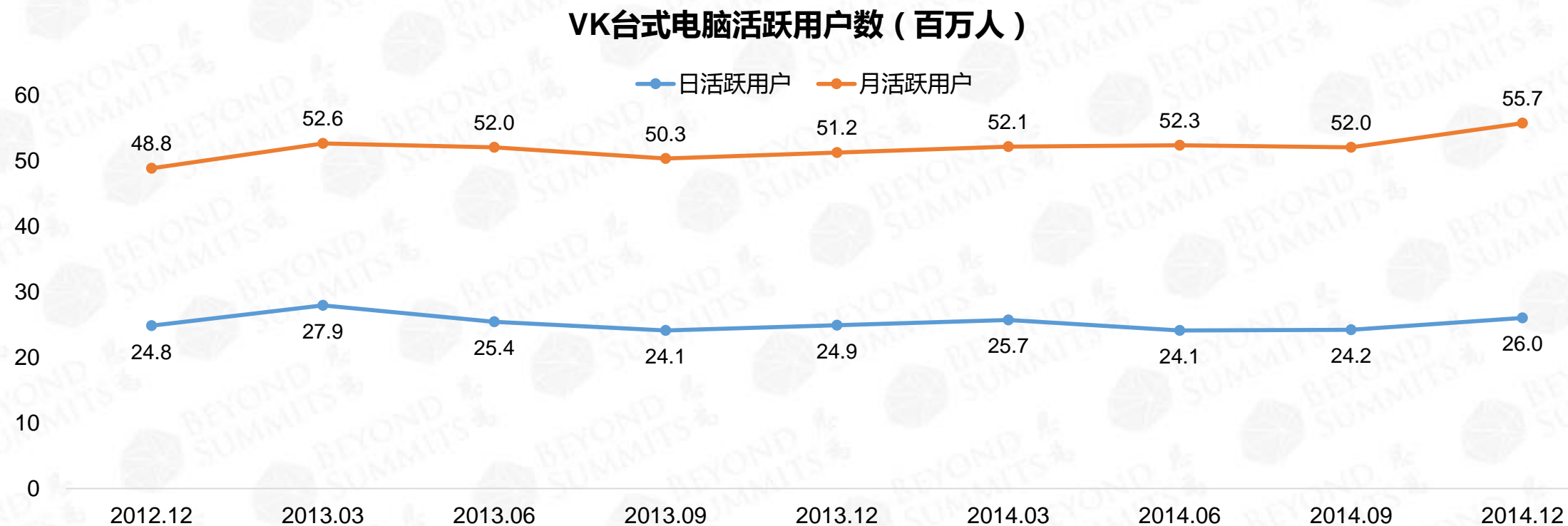


国家	访客比例
俄罗斯	54.4%
乌克兰	7.6%
德国	4.0%
哈萨克斯坦	3.8%
白俄罗斯	2.8%

数据来源：Alexa.com

VK活跃用户数

从2012年至2014年，VK台式电脑活跃用户数持续增长。日活跃用户数从2,480万人涨至2,600万人。月活跃用户数从4,880万人涨至5,570万人。

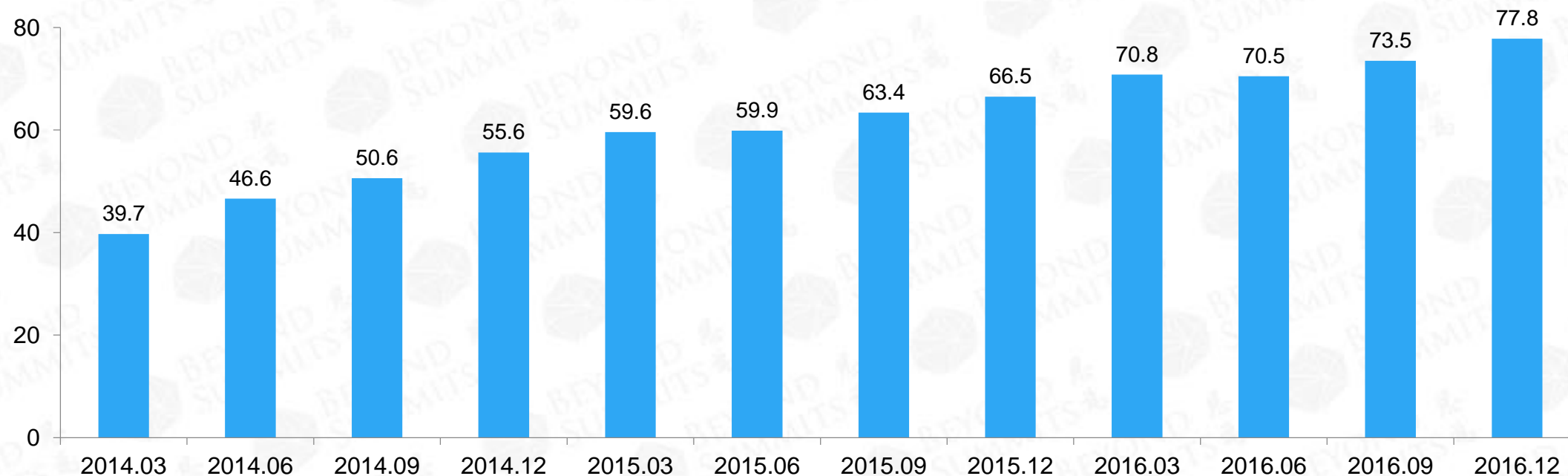


数据来源：Mail.ru

VK移动端月活用户数

2014年3月至2016年12月，俄罗斯VK移动端月活跃用户数持续上升。截止至2016年12月，VK移动端月活跃用户数达7,780万人次。

VK移动端月活用户数（百万人）



数据来源：Statista

Mail.ru

- 俄罗斯网络公司，创立于1998年，从一开始只提供邮件服务逐渐开始扩大版图。
- 控制着三大俄罗斯社交网络平台，并分别运营着其中第二和第三知名社交网站 Odnoklassniki 和 Moy Mir。
- 拥有着俄罗斯最受欢迎社交网络 Vkontakte 的全部股份。
- 管理着两款即时通信软件，Mail.ru agent 和 ICQ，还有一些数量的网络游戏。

The screenshot shows the Mail.ru homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Почта', 'Мой Мир', 'Одноклассники', 'Игры', 'Знакомства', 'Новости', 'Поиск', and 'Все проекты'. Below this is a search bar with the text 'Поиск в интернете' and a 'Найти' button. The main content area is divided into several sections: 'Почта' (Email) with a login form, 'Новости' (News) with a list of headlines, 'Погода' (Weather) for Washington, and 'Гороскопы' (Horoscopes). The news section includes headlines like 'Украина уведомила Совбез ООН об обострении ситуации в Донбассе' and 'Джон Керри: ядерное оружие не обезопасит Саудовскую Аравию'.

数据来源：Alexa.com

Mail.ru

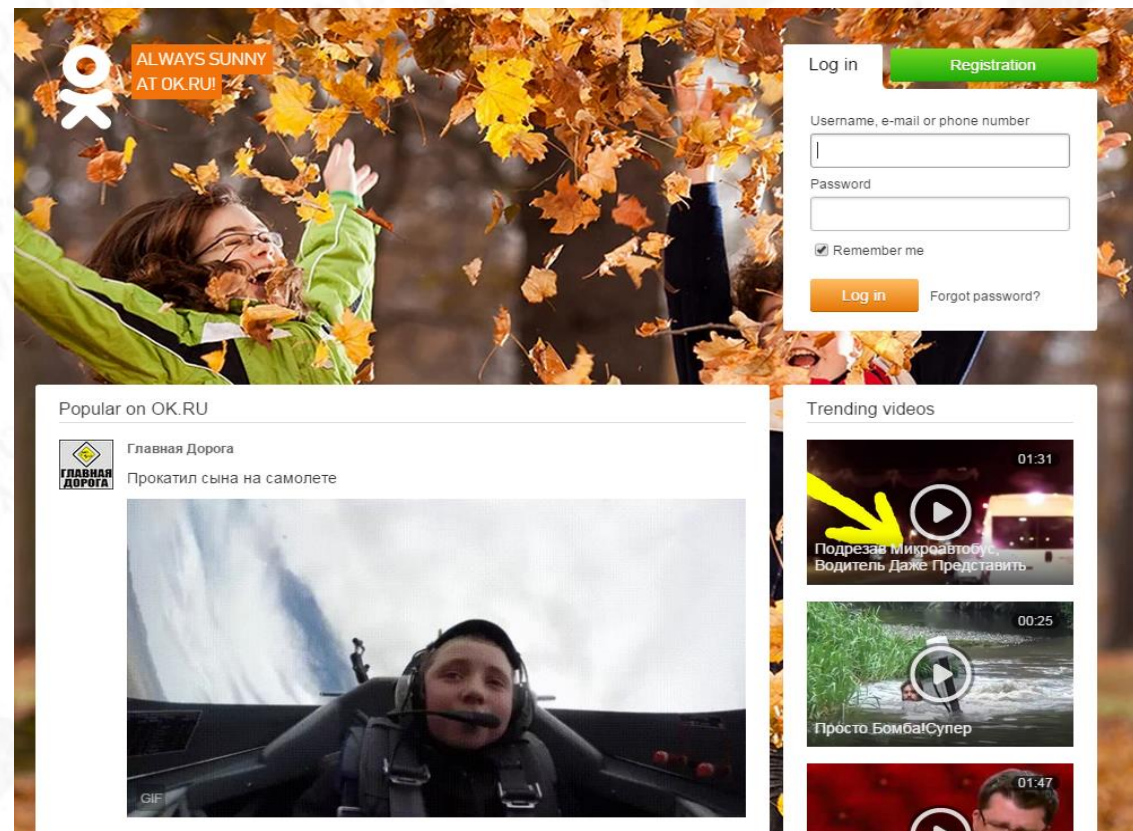
- Mail.ru网站流量在俄罗斯排名第5。Mail.ru用户在台式机或笔记本电脑上的平均使用时间大约为5分钟/天。
- Mail.ru的访客人数排名前5的国家分别是俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、乌克兰、阿塞拜疆。
- Mail.ru的访客主要来自于俄罗斯，占到了48.4%的比例。

国家	访客比例
俄罗斯	48.4%
德国	7.9%
哈萨克斯坦	6.8%
乌克兰	5.5%
阿塞拜疆	4.5%

数据来源：Alexa.com

OK

- Odnoklassniki, 俄语的意思为同学, 是俄罗斯除VK最大的社交媒体平台。
- OK是主要以同学和朋友的熟人社交为主的社交媒体平台, 只允许7岁以上的用户进行注册。
- OK于2006年3月建立, 与VK同属Mail.ru集团。目前OK的网站流量低于VK。



OK

功能介绍

- 我的首页：OK的页面与Twitter和校内网相似，页面主要推送OK热门视频、热门音乐、小组群消息。
- 发布内容：OK目前支持的发布内容类型包括文字、视频、音乐、问卷。
- 小组：OK的小组群主要按照用户的城市、学校、工作、军队分类。
- 音乐：OK的音乐功能非常全面，具有基本的音乐软件功能。可以在OK内搜索、上传和分享，同时部分歌曲支持下载。
- 视频：视频功能已经具备视频网站的基本功能。左侧为视频的分类，视频也可以自行添加、上传。OK的视频还包括授权的一些电视节目等等，成为OK.ru努力开发的功能。

OK

- Odnoklassniki.com (OK) 网站流量在俄罗斯排名第6。
- 2014年，OK的平均日访问量为2,790万，全球排名25。
- 2016年，OK的人均停留时间为5分钟23秒，人均访问页面为2.2页，跳出率为65.4%。
- OK用户主要使用的语言为俄语。
- OK的用户主要集中在35岁以下，年收入低于3万美元的人群。

OK

- OK的访客人数排名前5的国家分别俄罗斯、德国、乌克兰、阿塞拜疆、哈萨克斯坦。
- OK的访客主要来自于俄罗斯，占到了45.9%的比例。

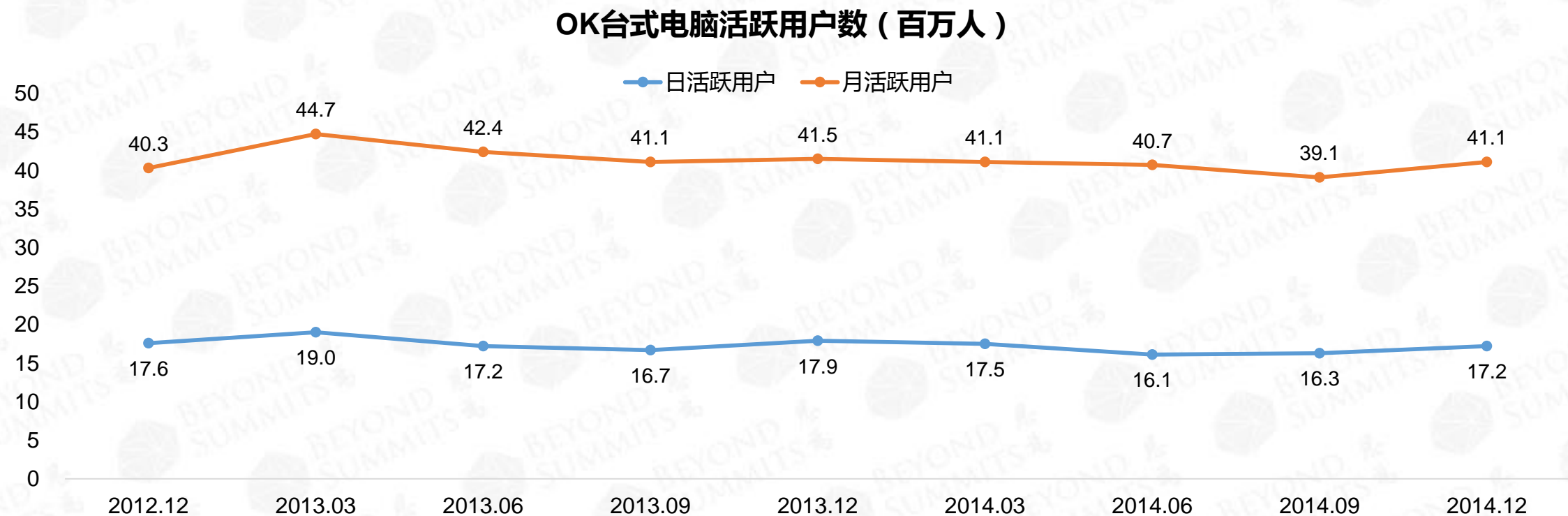


国家	访客比例
俄罗斯	45.9%
德国	12.2%
乌克兰	6.5%
阿塞拜疆	4.7%
哈萨克斯坦	3.0%

数据来源：Alexa.com

OK活跃用户数

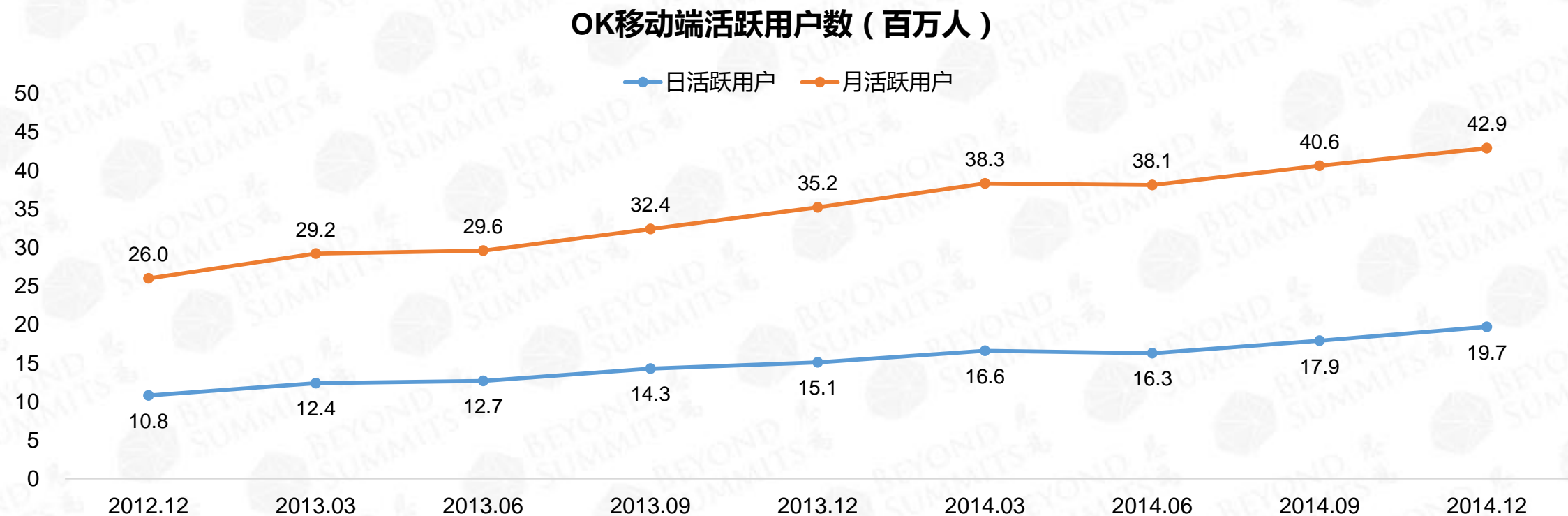
从2012年至2014年，OK台式电脑日活跃用户从1,760万人跌至1,720万人，而月活跃用户从4,030万人涨至4,110万人。



数据来源：Mail.ru

OK移动端活跃用户数

从2012年12月至2014年12月，OK移动端活跃用户数持续增长，其中日活跃用户数从1,080万人涨至1,970万人，月活跃用户数从2,600万人涨至4,290万人。



数据来源：Mail.ru

传统媒体

纸媒

- 2010-2012年俄罗斯印刷类大众传媒逐步克服了2008-2009年金融危机的影响，但仍未恢复至危机前的水平。
- 2013年，俄罗斯印刷类大众传媒市场总量1,125亿卢布，较2012年减少4.2%，其中零售收入476亿卢布，订阅收入212亿卢布，广告收入437亿卢布。

数据来源：《2015年俄罗斯传媒产业发展报告》

纸媒触及率

- 近几年，俄罗斯纸媒持续流失读者和广告商。
- Антенна/Телесемь (《电视导览和娱乐》) 表现良好，其媒体触及率位列第一，达到14.5%。

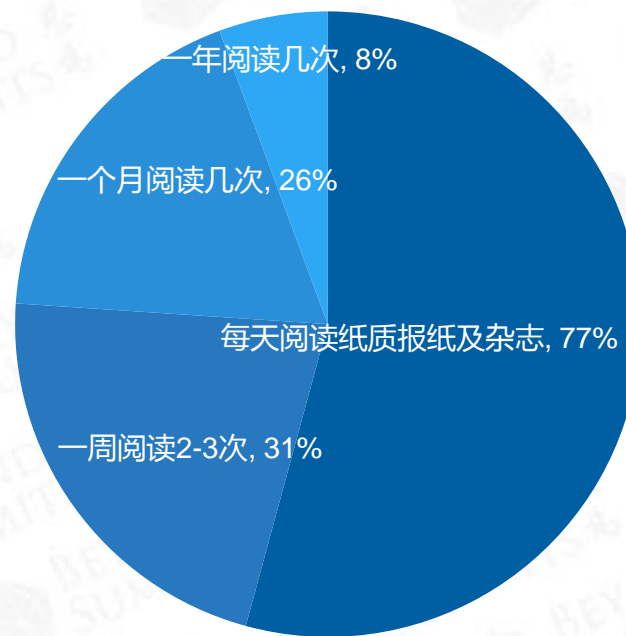
Newspaper / Magazine	Audience (single addition)	Cover, %
Антенна/Телесемь	8 789.4	14.5
За рулем	6 108.3	10.1
Аргументы и факты	5 538.5	9.1
Cosmopolitan	4 918.1	8.1
Комсомольская правда	4 528.9	7.5
Вокруг света	4 033.1	6.7
Телепрограмма	3 826.3	6.3
Караван историй	3 588.9	5.9
7 Дней	3 345.7	5.5
777	3 277.8	5.4

数据来源：Russian search tips，2014

纸媒阅读频率

根据数据显示，超过70%的俄罗斯人更倾向于阅读纸质报纸及杂志，每天都阅读纸质报纸及杂志的读者超过半数。

俄罗斯人阅读纸媒频率



数据来源：塔斯社，全俄民意调查中心数据，2014

报纸

部分具有代表性报纸

《论据与事实报》
«Аргументыифакты»

《莫斯科晚报》
«ВечерняяМосква»

《报纸报》
«Газета»

《消息报》
«Известия»

《生意人报》
«Коммерсант»

《共青团真理报》
«Комсомольскаяправд»

《文学报》
«Литературнаягазета»

《莫斯科共青团员报》
«МосковскийКомсомолец»

《独立报》
«Независимаягазета»

《劳动报》
«Труд»

《新报》
«Новаягазета»

《真理报》
«Правда»

《祖国报》
«Родина»

《俄罗斯报》
«Российскаягазета»

...

杂志

文化娱乐周刊

《丽莎》（«Лиза»）是俄罗斯最流行的本土女性周刊。《您的休闲时光》（«Вашдосуг»）是莫斯科地区的休闲娱乐指南周刊。《七天》（«7 дней»）是俄罗斯最流行的供家庭阅读的娱乐性带插图周刊。

综合性周刊

《星火》（«Огонек»）是俄罗斯历史最悠久的综合性周刊，最初创办于1899年。

新闻周刊

新闻周刊是侧重对国内国际时事进行整合和分析的市场化运作期刊。同时，新闻周刊追求报道的深度和广度，通过手笔的特稿和有分量的评论文章构成每期的阅读焦点。《专家》（«Эксперт», 1995）是俄罗斯本土新闻周刊的先行者，此后《总结》（«Итоги», 1996）《专业》（«Профиль», 1996）《权力》（«Власть», 1997）等相继问世，新闻周刊成为了俄罗斯印刷媒介新的增长点。

广播电台

- 俄罗斯拥有三大全国性电台，它们分别是Radio Russia、Radio Mayak 和 Radio Yunost。
- 俄罗斯大部分的广播电台媒体侧重于音乐广播，其中也包括提供新闻消息和时事评论。

Radio Russia –全国性电台

Radio Kultura-文化类电台

Radio Mayak–大众娱乐，当前热点和热门音乐

Radio Rossii –脱口秀和地区频道

Radio Yunost –青年电台，多数为欧洲和美国流行英语

Vesti FM–新闻电台

Echo of Moscow–新闻和时评

Russkoye Radio–私有化全国性电台

AvtoRadio–半私有化国家性电台

Nashe Rad–摇滚音乐 ...

广播电台特点

地区市场份额不均

圣彼得堡、叶卡捷琳娜堡、下诺夫哥勒、新西伯利亚、喀山、克拉斯纳亚尔斯克和顿河拉斯托夫地区的广告份额最大，这7个城市广告总额占市场总量的73%。

广播媒体海外市场强大

俄罗斯广播的特点是海外广播市场庞大，不仅在邻国（乌克兰、哈萨克斯坦、白俄罗斯、摩尔多瓦、德涅斯特、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、爱沙尼亚、亚美尼亚）转播，在欧洲（意大利）、非洲（埃及）、美国、阿联酋等地都有转播。

广播电台特点

博客与社交网络成为提升电台知名度的重要途径

俄罗斯著名电台灯塔电台在Vkontakte、Facebook、Twitter、Instagram、YouTube五个网站设有自己的账号。电台在社交网站的页面通常会设置最新的电台信息、时事新闻和独家视频访问等内容，并提供电台主页的链接，以吸引更多的听众。此外，电台也通过社交网络吸纳和听取民众的意见，听众通过参与电台的话题，打造主流话语、精英话语、草根话语的社会话语平台。

新媒体拓展广播节目信息源渠道

新媒体在新闻工作中的影响日益突出，更多俄罗斯广播电台使用社交网络、博客、播客和互联网社区拓展自身的信息来源和节目素材渠道。网友将音频或视频图像传到电台的社交网络网页，电台也选取流行的播客节目放到电台网站供听众点播。电台网络上的视频通常是非营利性的，在吸引网民点击率方面也有促进左右。

广播电台触及率

- 俄罗斯电台在听众人数和广告支出方面表现稳定。
- 俄罗斯最大电台Европа Плюс (欧洲+) 的每日触及率达到16.6%。

Radio station	Daily reach, %
Европа Плюс	16.6
Дорожное Радио	15.9
Авторадио	15.4
Русское Радио	14.5
Ретро FM	12.8
Радио Шансон	11.2
Радио Дача	8.2
Юмор FM	7.8
Радио России	7.3
Маяк	6.5

数据来源：Russian search tips , 2014

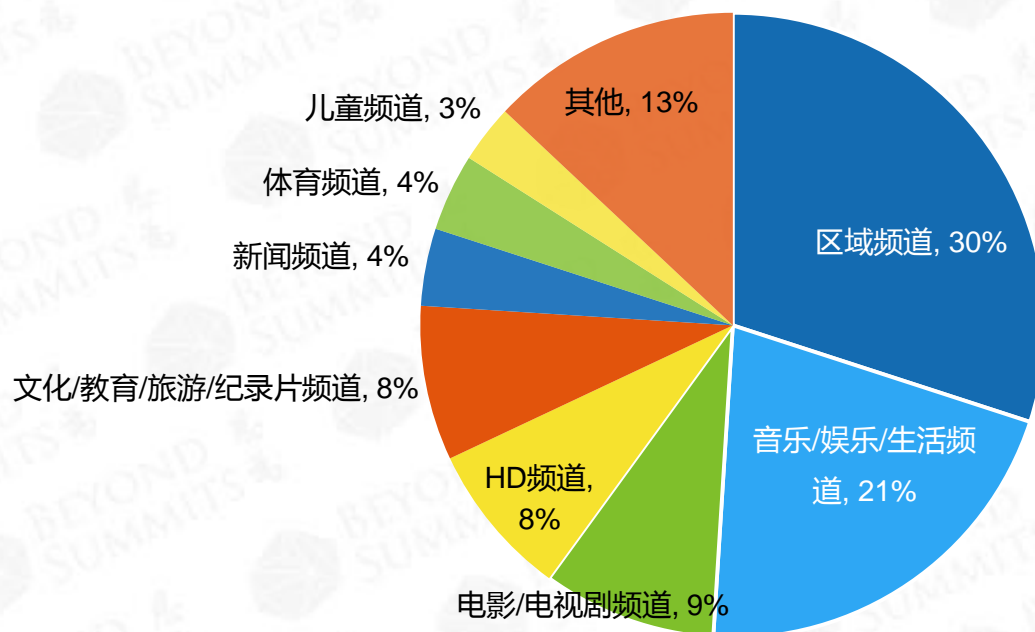
电视

- 截止至2015年底，俄罗斯有2,370个电视频道是可接入的。超过80%的俄罗斯电视频道掌握在私人公司手中，而有13%属于国有企业。Gazprom Media、VGTRK 和 National Media Group是俄罗斯最大的媒体集团。
- 2015年底，在俄罗斯开展业务的电视频道中，有1/3是通用区域频道（播放当地新闻和自己的娱乐节目以及独立购买的内容）。致力于音乐、娱乐和生活方式的电视渠道占当前俄罗斯电视频道的21%。值得注意的是，国家频道如Channel One，Rossiya 1，NTV，Peterburg-5 kanal，REN TV和电视中心只占受众群体的3%，并不受欢迎。
- 俄罗斯所有渠道的一半以上是付费渠道，大量免费频道是由地区的地面电视和广播公司提供的。因此，在俄罗斯的每一个地区，观众必须支付大部分电视频道的费用。付费电视是俄罗斯电视市场的基石，2014年有68%的家庭认购了付费电视，比2013年同期增长了8%。中部和西部地区收视率最高（分别为80%和77%）。

俄罗斯主要电视频道类型

截止2015年底，俄罗斯电视频道主要以区域频道和音乐娱乐频道为主，占比分别为30%和21%。

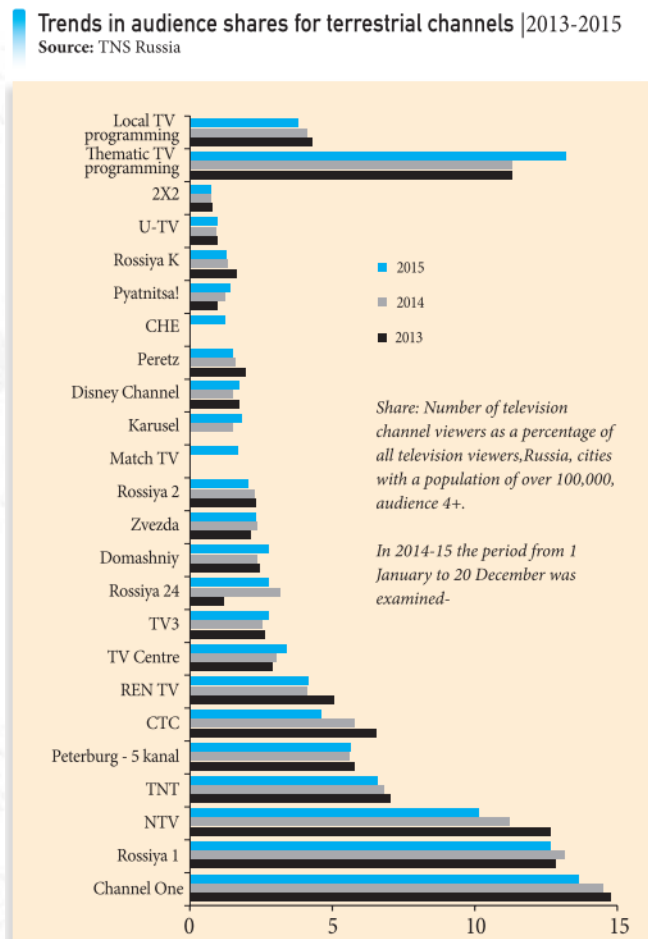
俄罗斯主要电视频道类型



数据来源：obs.coe.int

俄罗斯地面电视频道观众份额

2013-2015年，俄罗斯地面电视频道节目的观众份额提升较为明显。



数据来源：obs.coe.int

户外

- 俄罗斯数字实体网络与数字广告牌标识这两大主要平台分布在十几个主要的室内和室外之地：路边、电影院、公共交通、医疗和娱乐场所。
- 俄罗斯消费者的平均接触率在2014年加速增长了9.5%，这归功于在俄罗斯冬季奥运会期间新推出的户外数字媒体间的高度接触。



数据来源：PQ Media

户外

屋顶广告

- 80年代后期，随着COCA—COLA的霓虹招牌出现在莫斯科中心，俄罗斯的屋顶广告开始出现。
- 一个全球性的广告机构Defi France，把美国制造的广告标识引进了俄罗斯，成为俄罗斯屋顶广告业的开拓者。
- 屋顶广告是俄罗斯最有声望的、最昂贵的户外广告形式。

霓虹广告

- 在改革之前，苏联所有的广告牌都是由GAZOSVET工厂制作的，其质量和品质都很一般。
- 那时霓虹灯事实上还不为人知。它出现时，被人们认为是一种时尚。

电子户外媒体

- 在2012年，俄罗斯在电子户外媒体DOOH市场增长最快，高达到26.9%。
- 俄罗斯市场的快速增长和品牌的新科技发展有关。
- 在重大体育赛事和政治活动举行之时，安置在交通枢纽周围、运动场及繁忙路边地带的数字屏已成为各大品牌的必买品，因为可以通过动态广告与实时结果相结合来引起活跃消费者的注意。

Thank You!