

中国宏观经济概览 China Economy Overview



Summary :

- 中国一方面已成为世界人口第一大国，全国人口总数超过13亿，未来3-5年内可能会超过14亿。经济方面，现在是世界第二大经济实体，未来可能成为第一大经济实体；另一方面，中国这十年中开始表现出城镇化、老龄化严重的现象，或将对未来发展产生重要影响；
- 国家GDP增长从之前的一路高歌转向缓步下行，2015年全年GDP或维持甚至跌破7%，加上人均GDP增幅不断走低且低于国家GDP增幅，说明中国从现在到未来数年都将经历经济下滑的局面，整体生产力水平也将不断走低，而且人口结构的变化和调整将极大影响中国整体经济的发展；
- PPI近年一直保持负增长，同时CPI一直保持正增长，说明中国这些年将持续保持一定的经济下行压力，同时还要面临一定的通胀风险。但随着消费者的信心指数和满意度开始攀升，说明国民对国家整体经济重回高速发展有着较高的信心。

Summary :

- 国内制造业成本上升、服务业不够开放、海外企业不断调整自身策略调整，导致中国利用外商的直接投资金额近年来增幅不明显。但中国近年来不断增加对外资本输出，已经成为资本的净输出国，这些均与国内企业需要海外资源、技术和市场有关；
- 服务业就业人员比重不断攀升、服务业对我国GDP增长贡献首次超过工业，占比近半，都意味着中国经济正在由原来的工业主导型经济向服务主导型经济转变，这种趋势将对中国经济增长、就业以及各个方面带来深远而持久的影响。
- 从外围经济状况和全球去贸易化角度看，出口高增长盛况难再现，中国乃至全球范围内的贸易疲弱现状表明全球经济需求总体不足。

Summary :

- 中国市场仍旧并且一直是未来最重要的“外资友好型”市场，大部分外企不仅把中国当做生产制造国，不仅不会从中国撤资，还会把中国视为全球最大的市场来对待；
- 人民币对欧元和美元的升值预期不断走强，将加速国内某些产业结构调整速度，有利于加快国家从宏观上实施战略结构调整的速度和质量，这符合国家长远的整体利益。

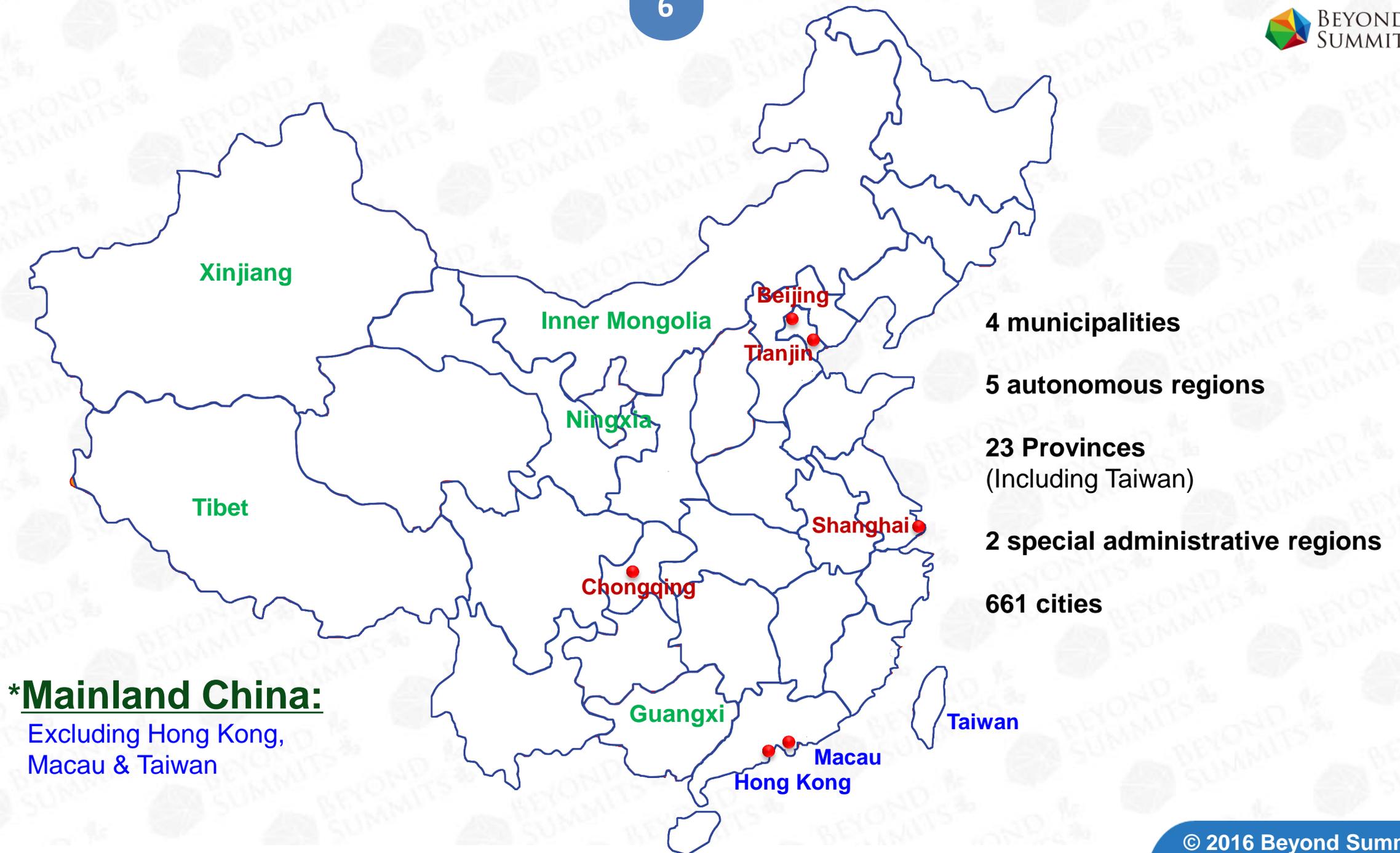
中国：
世界人口第一大国
世界第二经济实体



56个民族的大家庭
其中近90%为汉族

人口总数
超过13亿

超过80种方言
其中普通话占到
70%以上的总人口



**Top cities:**

Beijing
Shanghai
Guangzhou
Shenzhen

1st tier cities:

Tianjin,
Shenyang,
Dalian,
Harbin,
Jinan,
Qingdao,
Nanjing,
Hangzhou,
Wuhan,
Chongqing,
Chengdu,
Xi'an

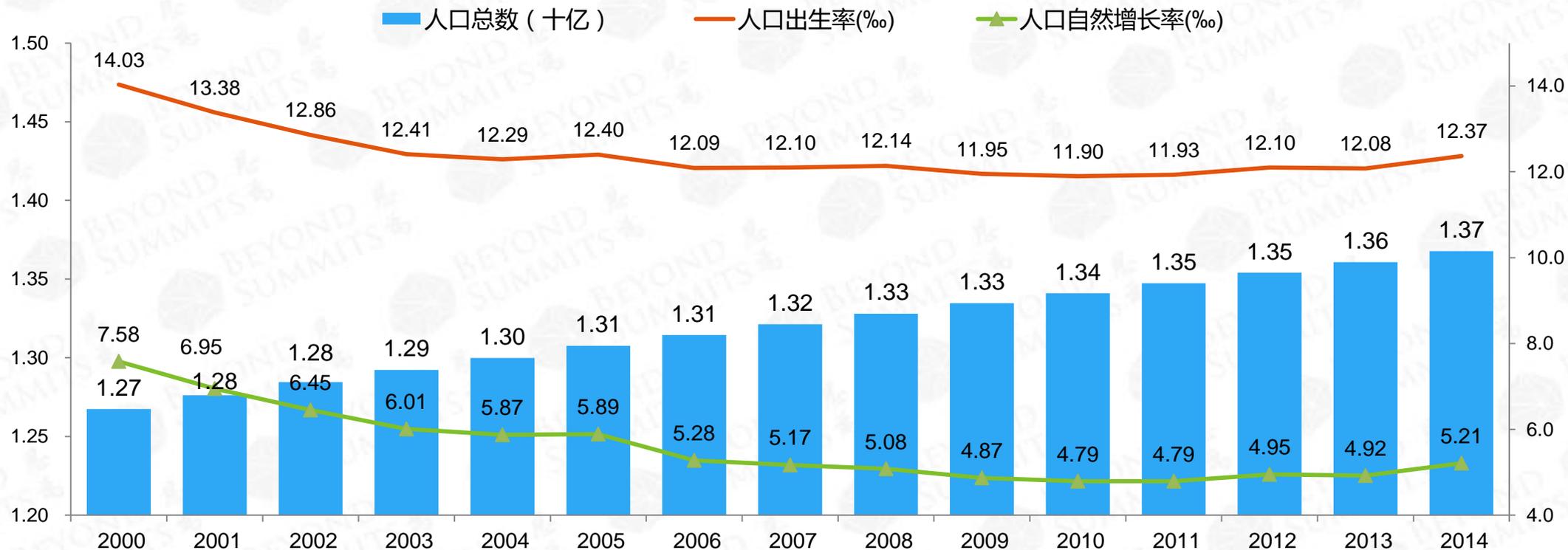


2nd tier cities:

Shijiazhuang,
Changchun,
Hohhot, Taiyuan,
Zhengzhou,
Hefei, Wuxi,
Suzhou, Ningbo,
Fuzhou, Xiamen,
Nanchang,
Changsha,
Shantou, Zhuhai,
Haikou, Sanya,
Nanning, Guiyang,
Kunming, Lasa,
Lanzhou, Xining,
Yinchuan, Urumchi

近10年来，中国的人口仍在上升，但出生率和自然增长率不断放缓，导致总人口年增长一直维持在一千万左右。

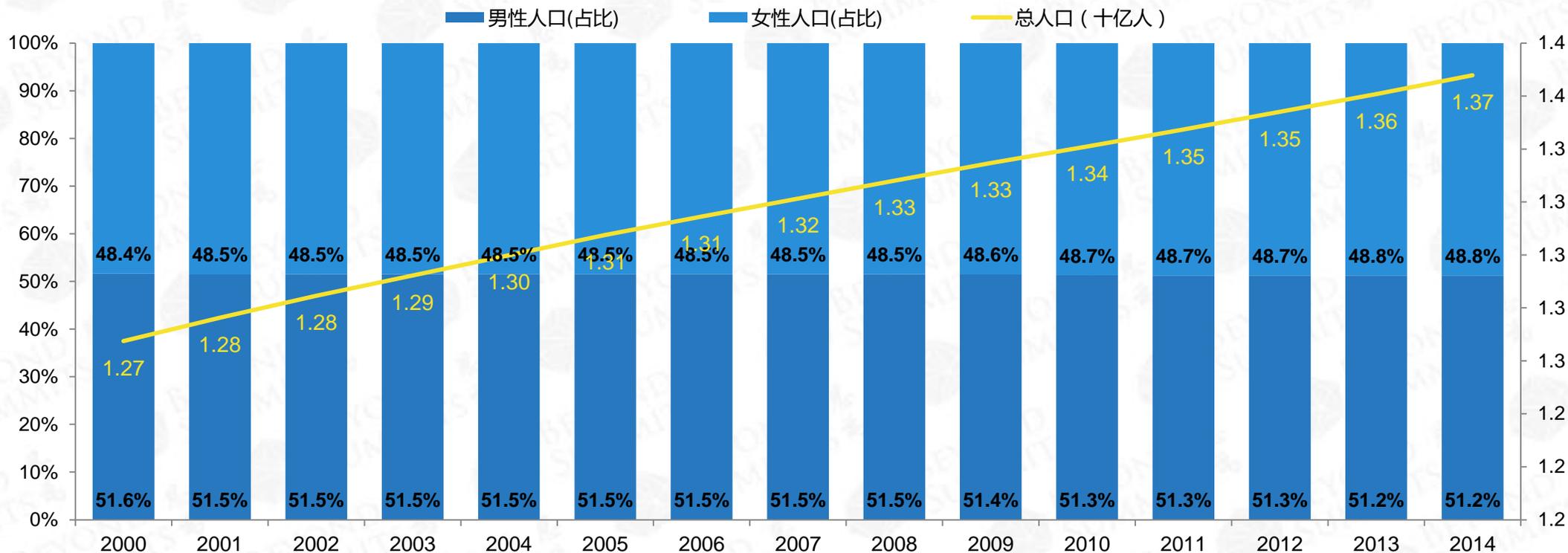
中国人口历年趋势



Source : 中华人民共和国国家统计局

近10年来，中国总人口的性别分布一直处于男性略多于女性的局势。

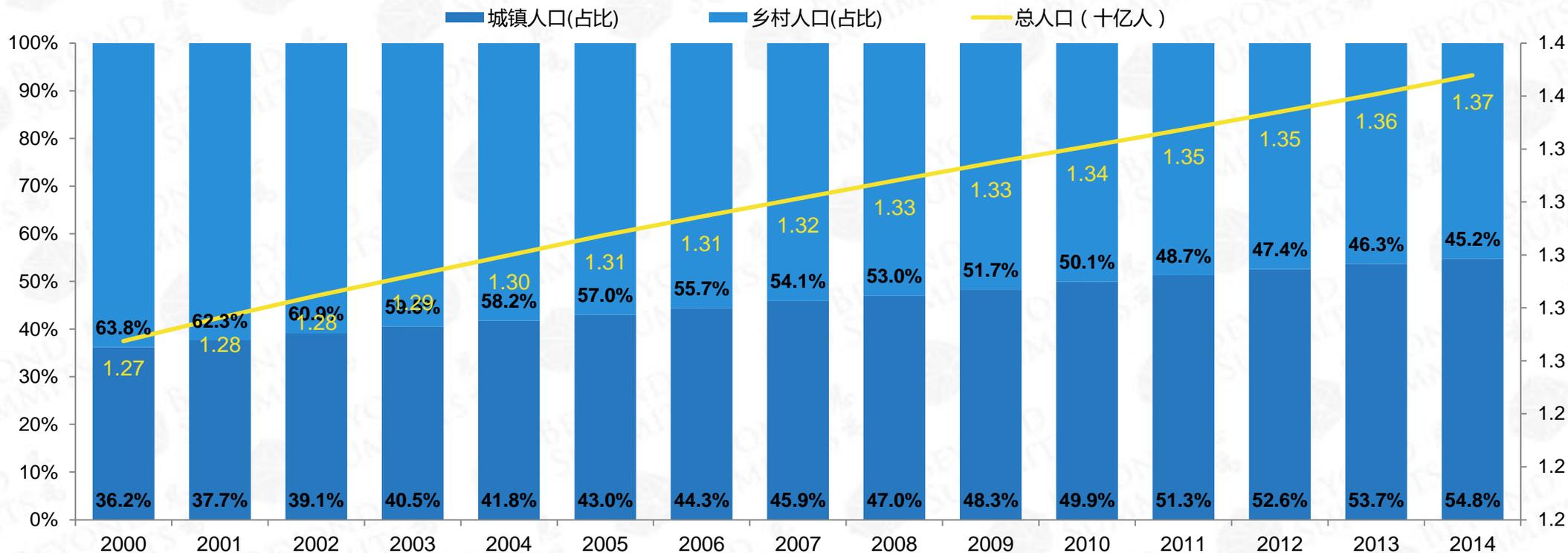
中国人口历年性别比重



Source : 中华人民共和国国家统计局

2000年开始，中国的城市化现象不断加重，乡村人口以每年一个百分点的速度不断缩减。

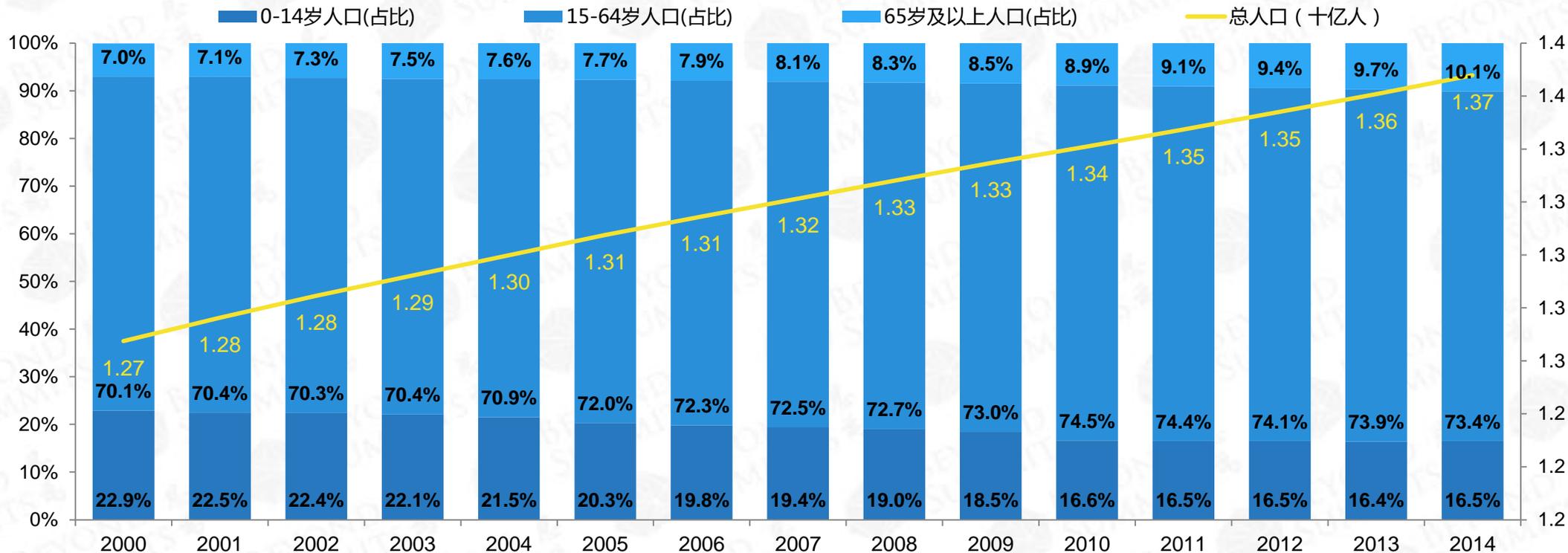
中国人口历年城乡比重



Source : 中华人民共和国国家统计局

15年来，中国的老龄化现象也在不断加重，65岁以上老人已经占到总人口的十分之一，未来老年人的比重可能还会更高。

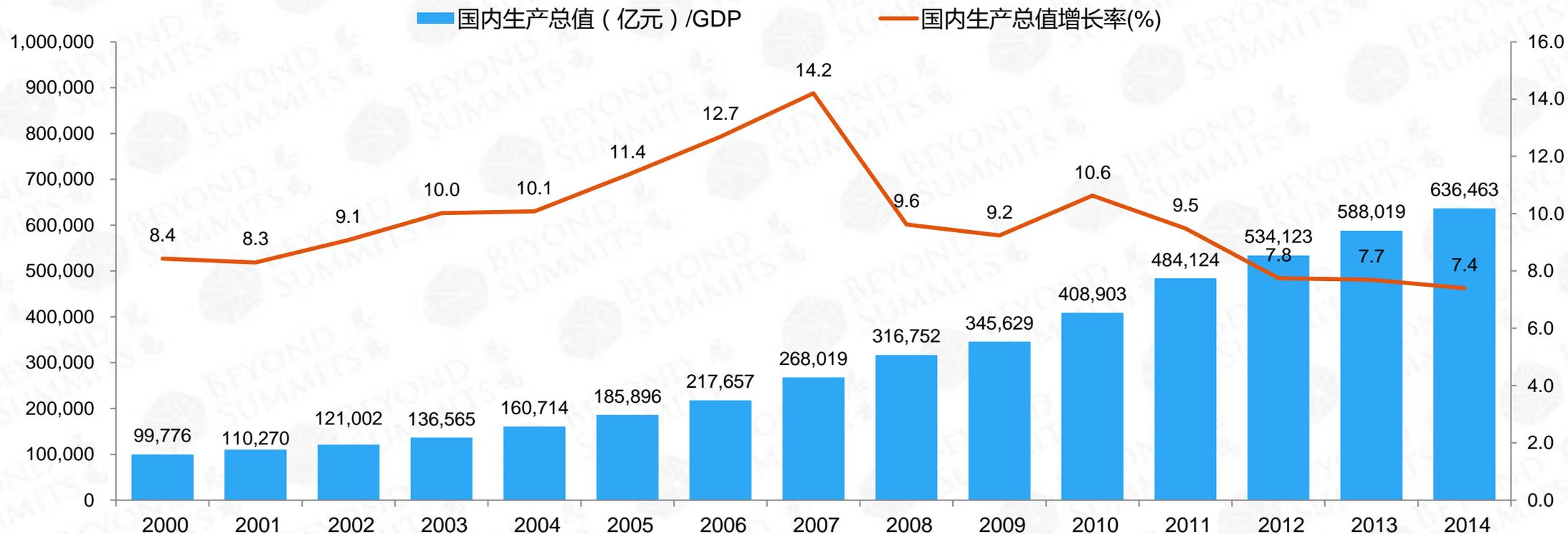
中国人口历年年龄比重



Source : 中华人民共和国国家统计局

07年世界金融危机爆发后，中国的GDP增长从之前的一路高歌急速跌落，近年一直维持在7%左右的年化增长。

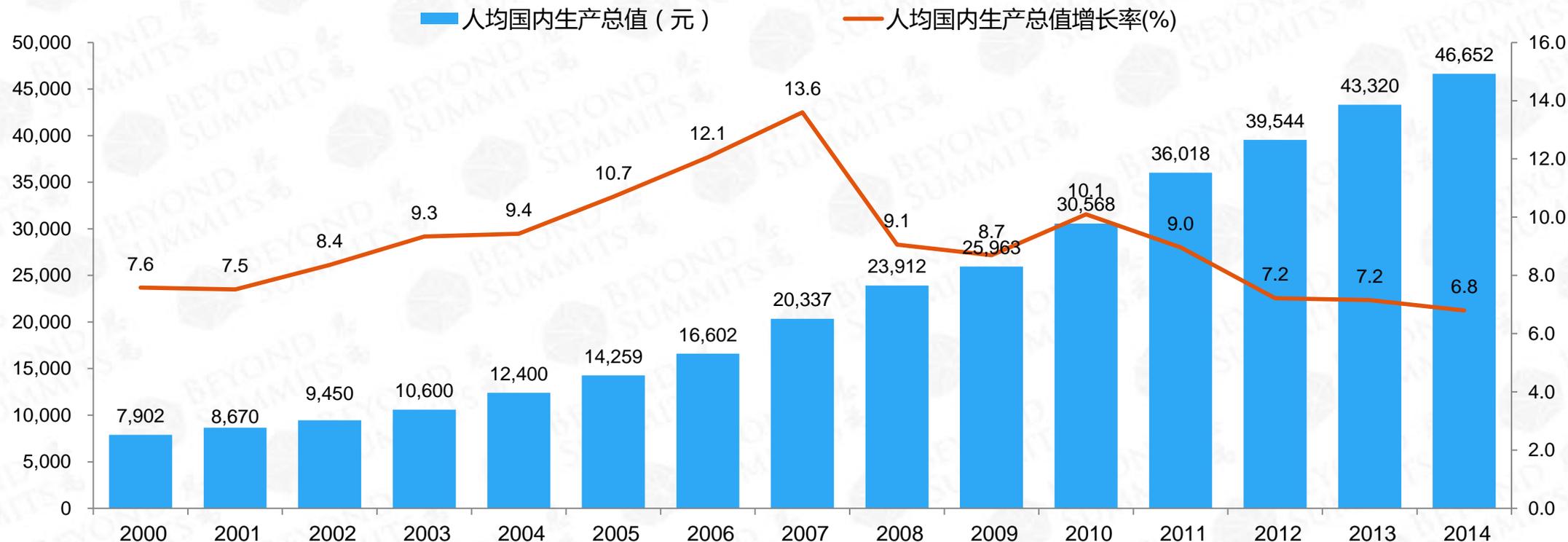
中国GDP总值&增长率



Source : 中华人民共和国国家统计局

从人均GDP增幅不断走低、且低于国家GDP增幅，说明人口结构的变化和调整对整个中国经济发展和生产总值产生了极大的影响。

中国人均GDP总值&增长率



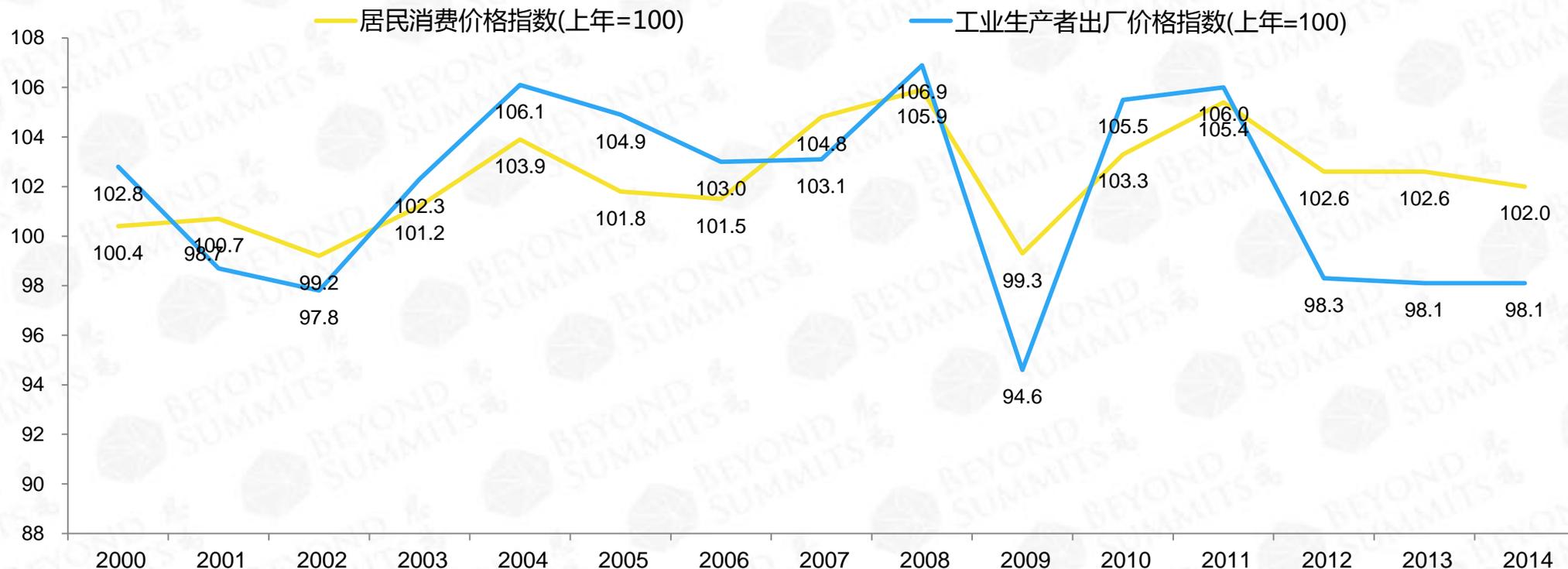
Source : 中华人民共和国国家统计局

省区市 (不含港澳台)	人口数量 (人)	人口排名	该省GDP(十亿元)	该省GDP排名	人均GDP (元)	人均GDP排名
广东省	106440000	1	2986.3	1	32142	5
山东省	95790000	2	2532.6	2	27148	6
河南省	94130000	3	1423.4	5	15056	15
四川省	81070000	4	965.7	9	11708	24
江苏省	79394900	5	2473.8	3	32985	4
河北省	72870000	6	1338.7	6	19363	10
安徽省	69285000	7	690.6	15	11180	27
湖南省	66906000	8	836.6	13	13123	19
湖北省	57990000	9	845.1	11	14733	16
浙江省	54938000	10	1763.3	4	35730	3
广西省	52820000	11	538.6	18	11417	26
云南省	46870000	12	426.0	23	9459	29
江西省	45221500	13	532.3	19	12204	23
辽宁省	43900000	14	1041.8	8	24645	8
黑龙江省	38350000	15	708.1	14	18463	11
福建省	37740000	16	844.0	12	23663	9
陕西省	37637000	17	480.6	21	12843	20
山西省	36300000	18	546.5	17	16143	14
贵州省	35022200	19	254.3	26	6742	31
重庆市	29700000	20	393.8	24	14011	17
吉林省	26990000	21	469.3	22	17211	12
甘肃省	25821800	22	249.4	27	9527	28
内蒙古	24976100	23	614.0	16	25558	7
上海市	24150000	24	1165.8	7	65473	1
新疆省	22327800	25	330.5	25	16164	13
北京市	21148000	26	887.9	10	57431	2
天津市	10070000	27	501.4	20	7972	30
海南省	8030000	28	112.1	28	13361	18
宁夏区	5720000	29	76.9	29	12695	22
青海省	5290000	30	70.6	30	12809	21
西藏区	3002000	31	32.6	31	11567	25

Source : 中华人民共和国国家统计局 (2014年数据)

工业生产者出厂价格指数（PPI）近年一直保持负增长，说明中国这些年仍有一定的经济下行压力。同时5年中CPI一直保持正增长，说明经济下行的同时中国还面临通胀的风险。

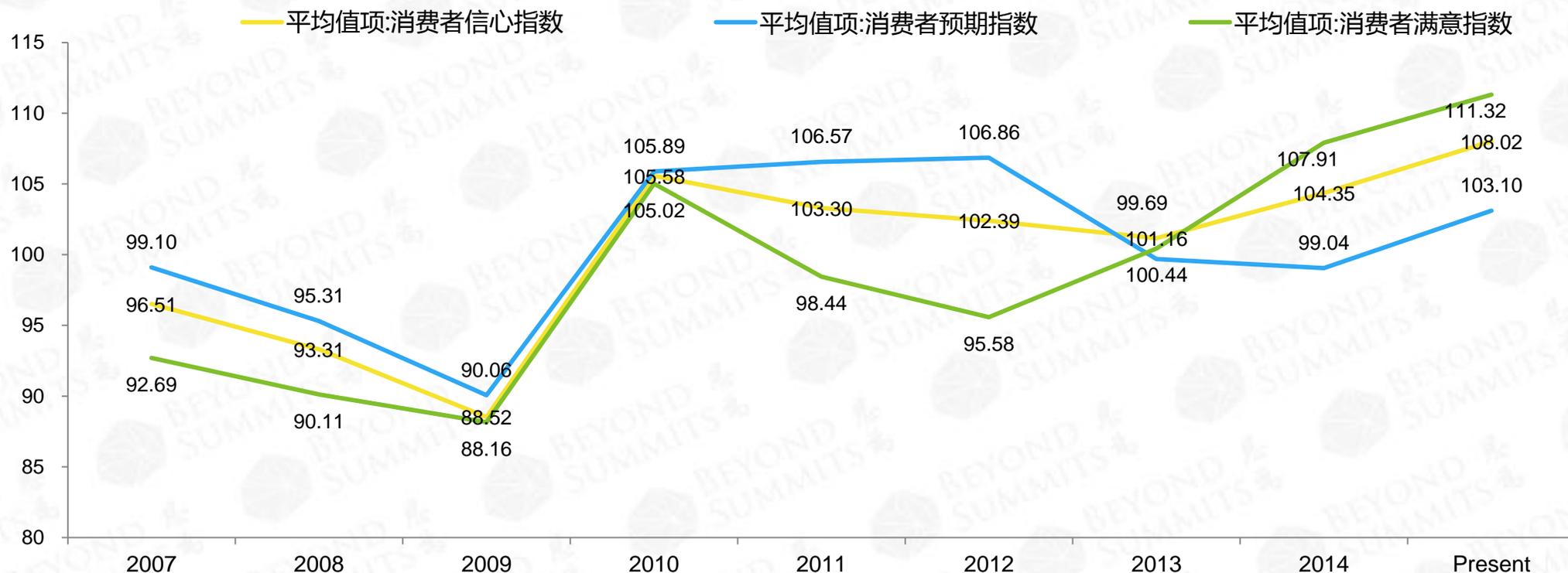
中国居民消费价格指数&工业生产者出厂价格指数



Source : 中华人民共和国国家统计局

随着13年消费者的预期指数走低，消费者的满意指数开始提升，同时消费者的信心指数开始攀升，说明国民对国家整体经济重回高速发展有着较高的信心。

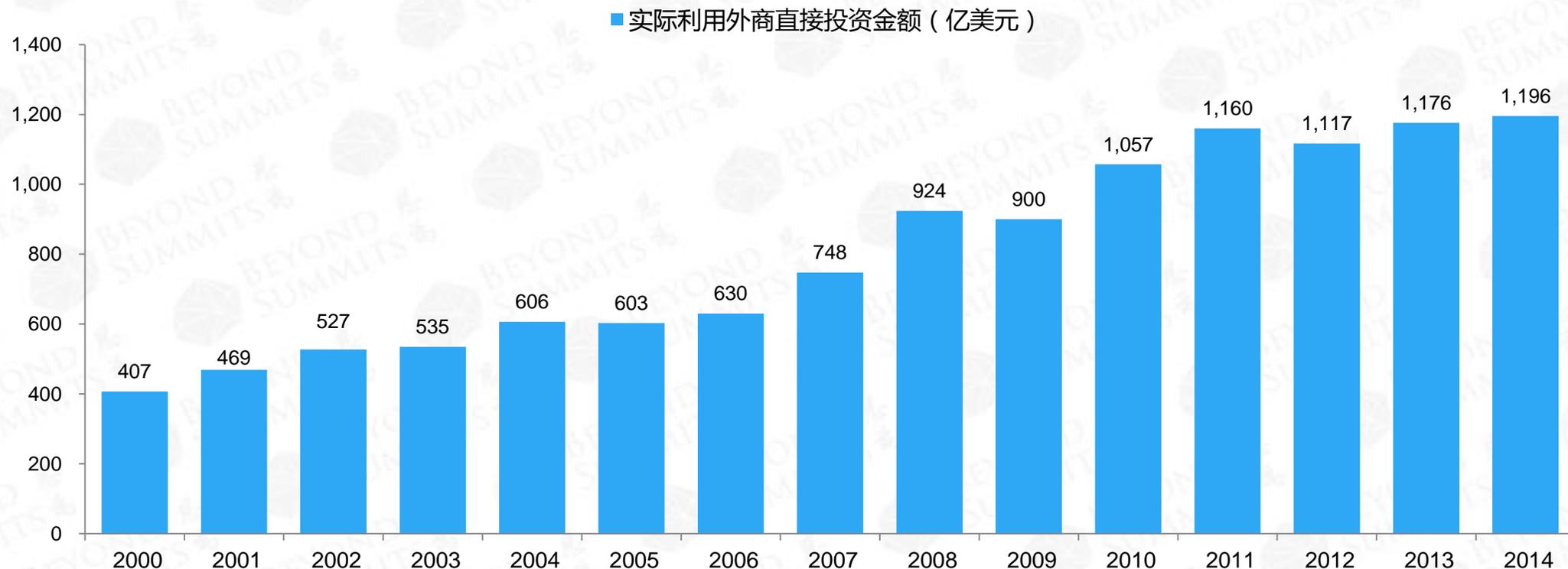
中国居民消费者信心&预期&满意指数



Source : 中华人民共和国国家统计局

告别了11年之前利用外商投资额度的持续攀升，中国近4-5年间利用外商的直接投资金额一致维持在1200亿美元左右，这和国内制造业成本上升、服务业不够开放、海外企业自身策略调整有关。

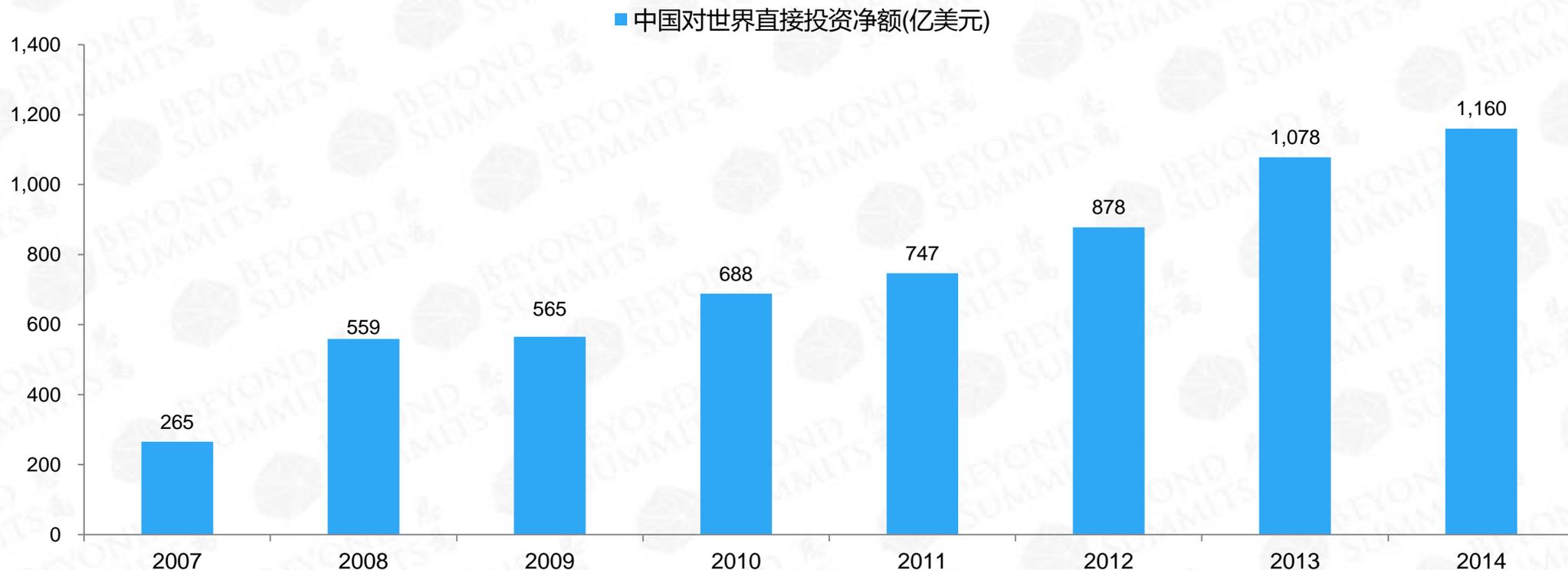
中国利用外商直接投资金额（年度）



Source：中华人民共和国国家统计局

截至2014年中国累计输出的直接投资总额约7700亿美元，算上中国企业在第三地的融资再投资，2014年中国已经成为资本的净输出国，显著的增速和国内企业需要海外资源、技术和市场有关。

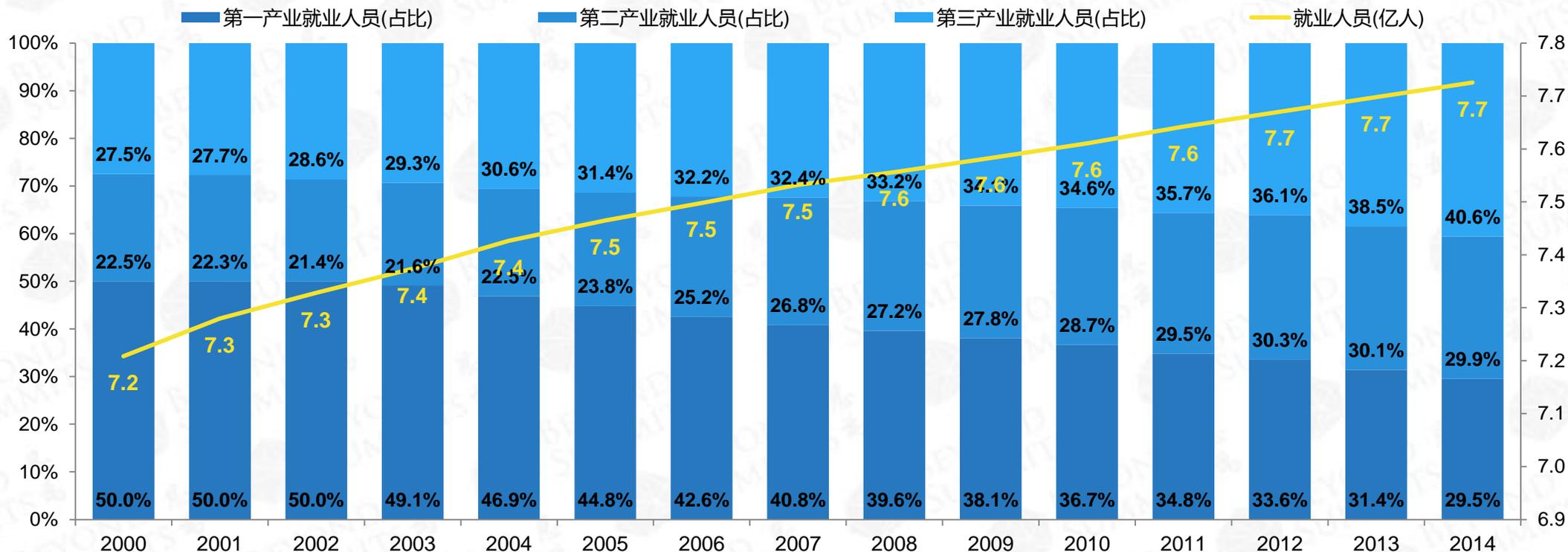
中国对世界直接投资(年度)



Source : 中华人民共和国国家统计局

服务业和消费的关系最为直接，服务业就业人员比重不断走高意味着中国经济正在由原来的工业主导型经济向服务主导型经济转变，这种趋势将对中国经济增长、就业以及各个方面带来深远而持久的影响。

中国历年服务业就业人员比重



Source : 中华人民共和国国家统计局

2014年，服务业对我国GDP增长贡献首次超过工业，占比近半。标志着中国经济社会发展水平达到新阶段，意味着中国产业结构和消费结构升级到新水平，说明中国正逐步走向“世界市场”。

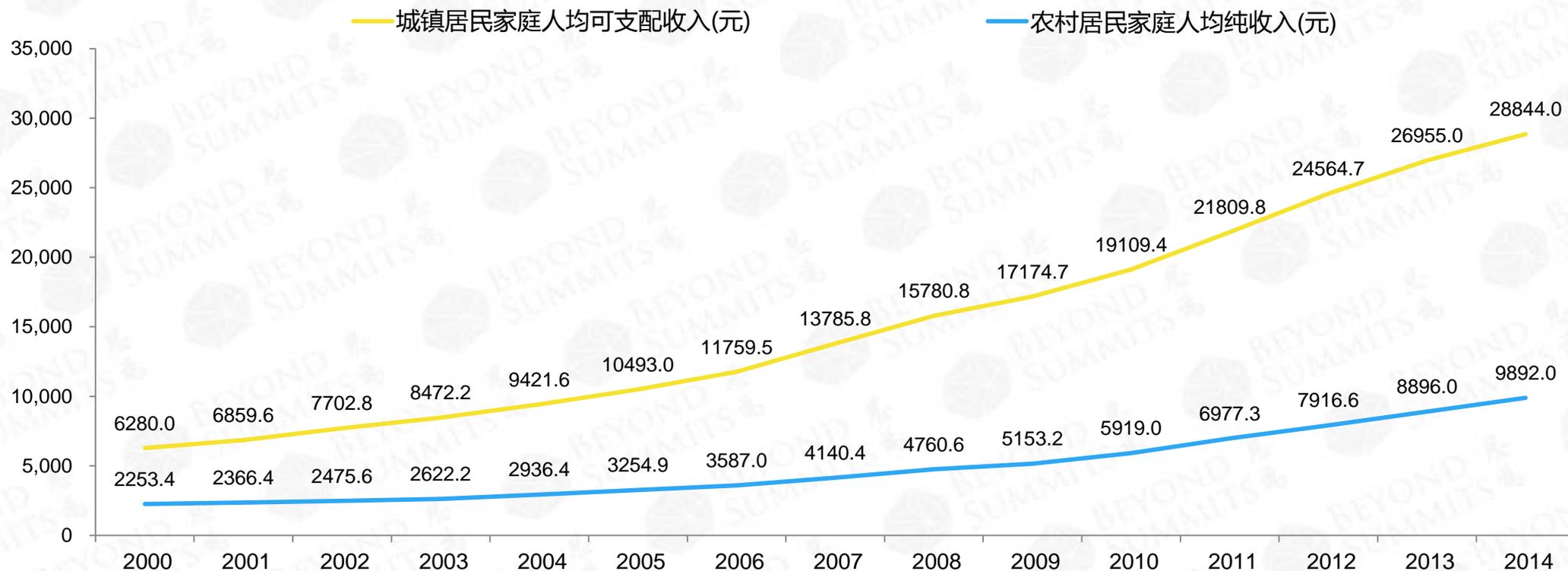
中国GDP中服务业的比重



Source : 中华人民共和国国家统计局

2014年全年全国居民人均可支配收入 20167 元，比上年增长 10.1%。在扣除人口自然增长因素后，中国人均GDP实际增长7.1%，与之对应的全国居民人均可支配收入实际增长8.1%，居民收入不再“跑输”人均GDP。

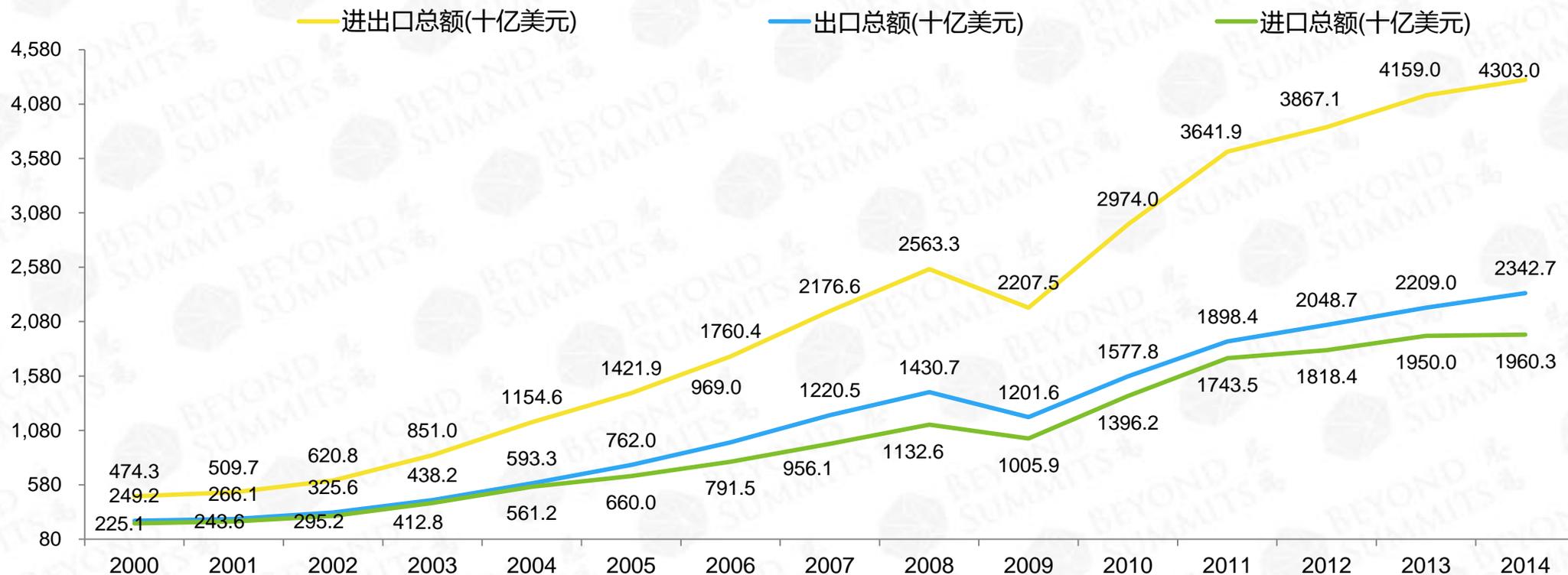
中国人均居民可支配收入



Source : 中华人民共和国国家统计局

从外围经济状况和全球去贸易化角度看，出口高速增长盛况难再现，中国乃至全球范围内的贸易疲弱现状表明全球经济需求总体不足。进口方面，国内需求不振、大宗商品价格下行，叠加人民币贬值预期，进口短期内难有起色。

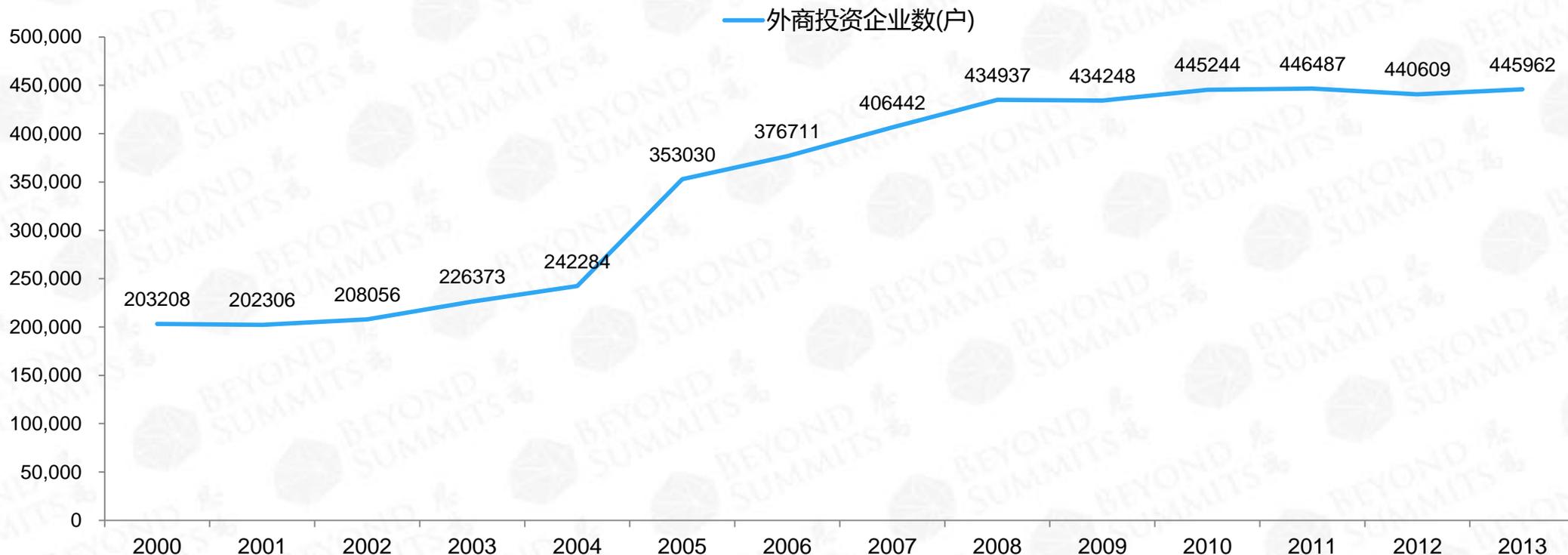
中国进出口总额（十亿）



Source : 中华人民共和国国家统计局

中国市场仍旧并且一直是未来最重要的“外资友好型”市场，大部分外企不仅把中国当做生产制造国，不仅不会从中国撤资，还会把中国视为全球最大的市场来对待。

中国历年外商投资企业数

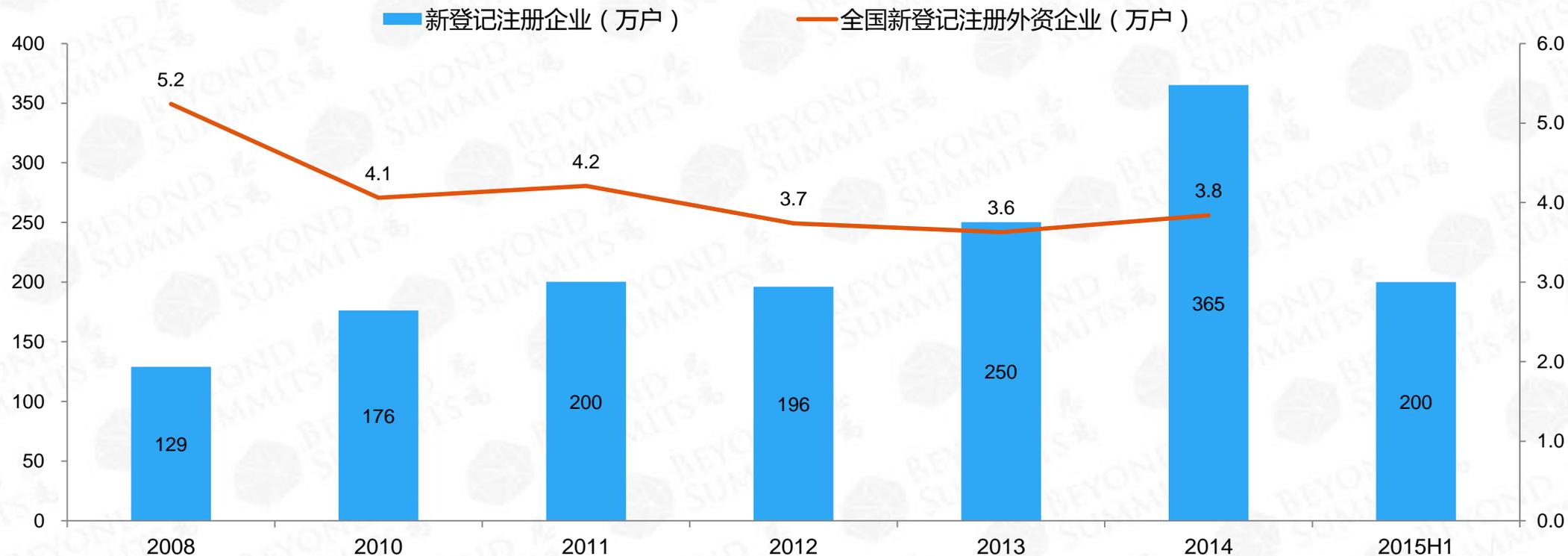


Source：中华人民共和国国家统计局

注：外资企业基本情况数据来自国家工商总局，其年底登记户数自2008年起口径调整为企业加分支机构。

全国市场主体稳步发展，新登记企业数量保持高位，市场秩序平稳有序，全国新登记注册外商投资企业数量略有增长，说明经济社会活力正在被进一步激发。

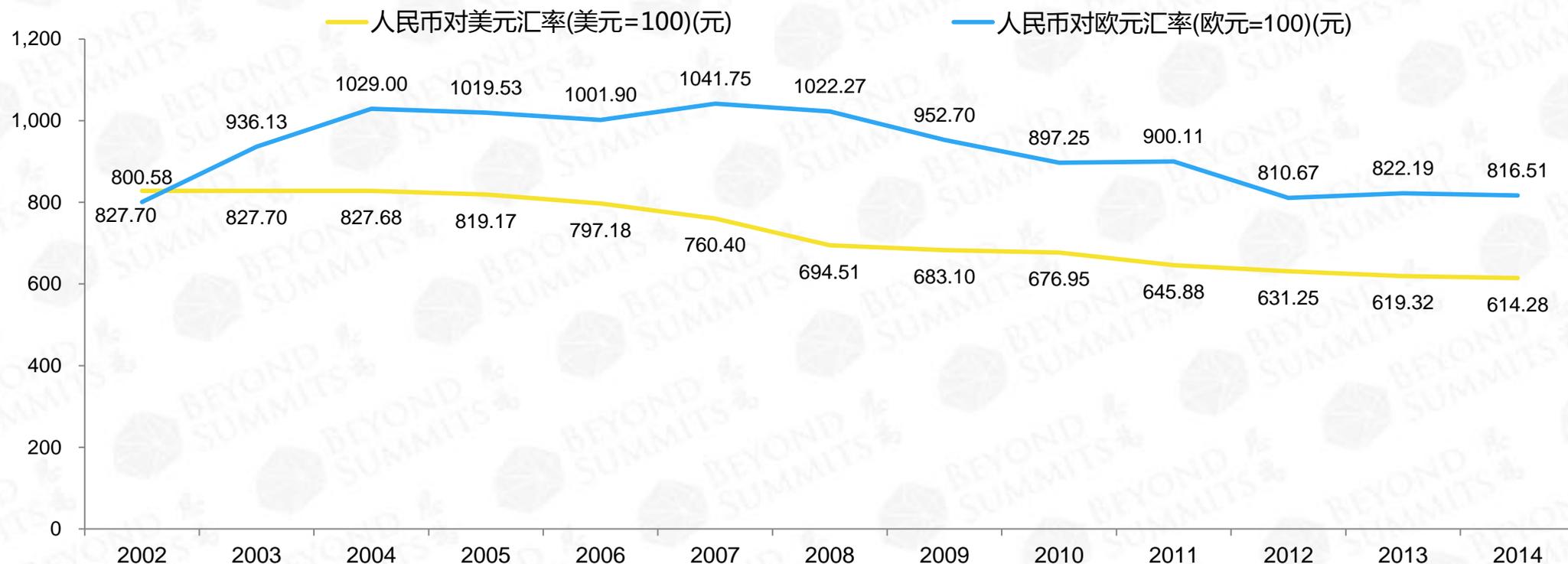
中国新登记注册企业&外资企业



Source : 国家工商总局办公厅 统计处

人民币对欧元和美元的升值预期不断走强，将加速国内某些产业结构调整速度，有利于加快国家从宏观上实施战略结构调整的速度和质量，这符合国家长远的整体利益。

中国人民币汇率（年平均水平）



Source : 中华人民共和国国家统计局

附表：

中国主要经济指标

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013e	2014e
(年度百分比变化, 除非另有说明)										
国民账户与就业										
实际GDP	11.3	12.7	14.2	9.6	9.2	10.4	9.3	7.8	7.8	7.7
国内总需求	9.2	11.5	12.7	9.6	13.9	10.6	10.2	8.4	8.3	8
消费	8.1	9.8	11.1	8.6	9.4	9.2	11	8.4	8.5	8.1
投资	10.6	13.6	14.7	10.8	19.2	12	9.5	8.4	8.1	7.9
固定	11.9	12.8	13.4	9.5	22.8	11.4	9.1	10	8.4	8.2
存货	-0.3	0.6	0.8	0.8	-0.8	0.5	0.4	-0.5	0	0
净出口	2.6	2	2.5	0.9	-3.5	0.4	-0.4	-0.2	-0.2	-0.1
消费者价格										
期末	1.4	2	6.6	1.2	1.9	4.6	4.1	2.5	3.1	3
平均	1.8	1.5	4.8	5.9	-0.7	3.3	5.4	2.6	3	3
失业率(年度平均)	4.2	4.1	4	4.2	4.3	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
(相当于GDP的百分比)										
外债和国际收支										
经常账户	7.1	9.3	10.6	9.3	4.9	4	1.9	2.3	2.5	2.7
贸易差额	5.9	8	9	8	5	4.3	3.3	3.9	3.7	3.4
货物出口	33.8	35.7	34.9	31.7	24.1	26.7	26	25	24.6	24.7
货物进口	27.8	27.7	25.9	23.8	19.1	22.4	22.7	21.1	20.9	21.3
总外债	13.1	12.5	11.1	8.6	8.6	9.3	9.5	9	9.8	10.3
投资与储蓄										
国内总投资	42.1	43	41.7	44	48.2	48.2	48.3	48.8	48.8	49
国民储蓄	49.2	52.3	52.4	53.4	53.1	52.2	50.1	51.2	51.4	51.6
公共部门财政										
广义政府总债务	17.6	16.5	19.8	17	17.7	33.5	28.7	26.1	22.4	19.9
广义政府差额	-1.4	-0.7	0.9	-0.7	-3.1	-1.5	-1.3	-2.2	-2.1	-1.8
(年度百分比变化)										
实际有效汇率	-0.3	2.2	5							
年平均				9.2	3.4	-0.4	2.7	5.7
期末				12.4	-5	5.3	5.9	1.1

上海思为文化传播有限公司是国内领先的跨境全媒体整合营销服务供应商，公司在媒体代理、跨境整合营销、全媒体营销、会展会奖服务、线下活动和市场咨询方面有着丰富的经验。

2015 China Overview 是上海思为文化传播有限公司推出的年度研究报告。整套研究报告提供了2014-2015中国宏观经济、中国媒体和中国市场三方面最新、最全、且最有价值的的数据、信息、知识、结论和洞察。整套研究报告涵盖的领域包括：经济、全媒体市场、互联网、移动互联网、社交媒体、电视、电台、杂志、报纸、户外媒体、电影、机场户外、城市研究、代际研究、富人市场、奢侈品市场、投资、旅游、汽车、跨境商业和移民及留学市场。

该报告是上海思为关于2014-2015中国宏观经济研究的完整版，更多报告可以通过上海思为获取。下载地址：http://www.beyondsummits.com/reports_downloading

思为联系方式

上海办公室

地址：上海市静安区昌平路68号静安现代产业大厦701室
电话：+86 021 - 6199 2660
传真：+86 021 - 3100 1328
邮箱：info@beyondsummits.com

北京办公室

地址：北京市东城区安定门东滨河路乙1号航星工业园8号楼首层东侧
电话：+86 010 - 5619 2032
传真：+86 010 - 5166 7658
邮箱：info@beyondsummits.com

公司微信号：BSL思为跨境营销



Your Global All-media Marketer



长按二维码识别关注



BEYOND 思
SUMMITS 為

Your Global All-media Marketer

Visit our website to learn more: www.beyonddsummits.com

We have collaborating offices in

· SH · BJ · HK · TYO · SEL · SYD · MOS · BER · LON · PAR · ROM · NYC · SF ·