

中国市场概览 China Market Overview



Investment

Summary :

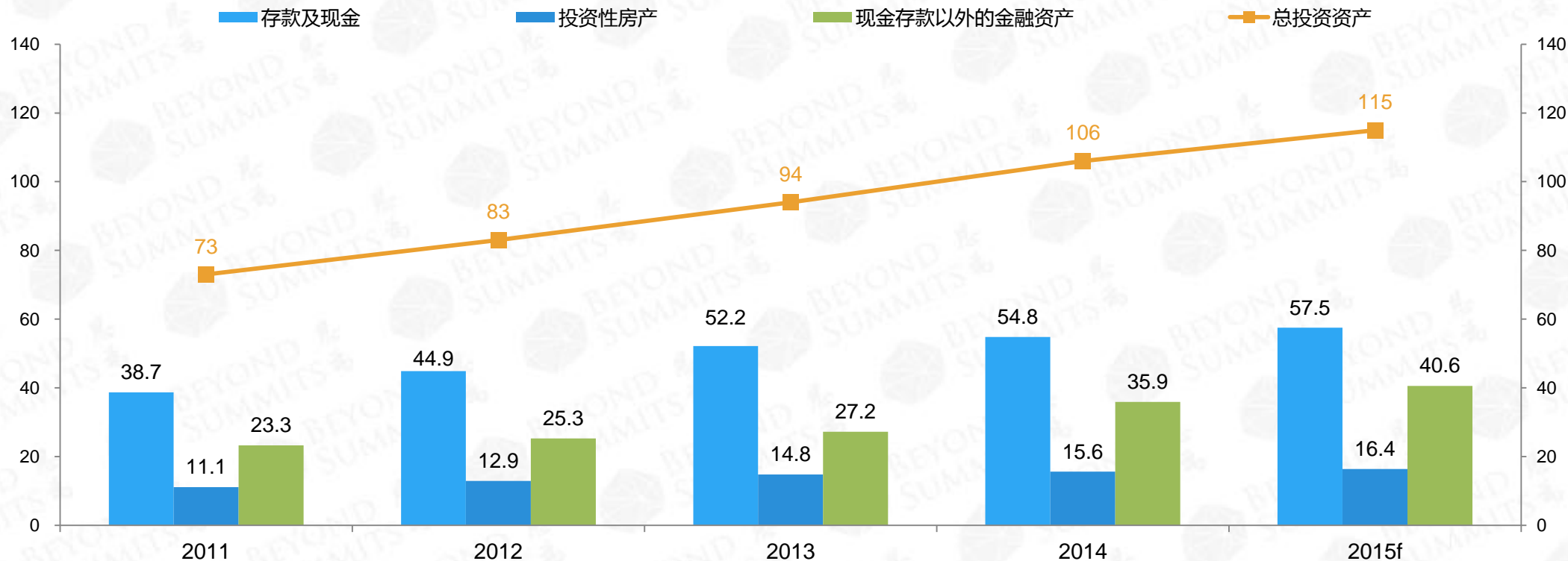
- 近些年，中国私人可投资资产规模不断增长，其中现金存款以外的金融资产投资增长最明显。工资收入、投资收入、经营收入、个人储蓄是构成受访大众富裕阶层投资来源的几个主要方面。银行理财产品、股票和基金是受访大众富裕阶层最青睐的三种理财产品。
- 经过近几年楼市低迷之后，三成的大众富裕阶层仍表示将会逐步撤回资金，房地产投资明显降温。除了传统的购买住宅及商铺外，大众富裕阶层开始把眼光投注在商业地产上。
- 大众富裕阶层中，相当一部分人有保险的需求，他们希望自身及家庭能通过购买相应的保险得到一定的保障。但保险本身还没有成为主要的资产配置。一部分人普遍对目前生活较有安全感，觉得应该把资产投到短期获益资产上。另一部分则对保险不关注或者缺乏信心。

Summary :

- 超过50%的受访富人表示，综观国内金融市场行情，未来一到两年会考虑增加金融投资。针对实业投资的不同领域，投资热情相对集中在创新行业和消费服务业，这客观上符合政府希望积极引导创新型行业发展的导向。
- 已拥有境外投资的高净值人群占比从13年的33%上升到15年的37%。当谈及未来投资规划，已拥有境外投资的高净值人士中超过半数表示将会考虑增加境外投资。
- 和过去相比，大众富裕阶层对于将资产置于国内经营有了更大的信心，慢慢将部分资产投资重心转向境内。同时，由于有许多国内知名的优秀公司在海外上市，带动了人们对境外股票市场投资的热度。

近些年，中国私人可投资资产规模不断增长，其中现金存款以外的金融资产投资增长最明显。

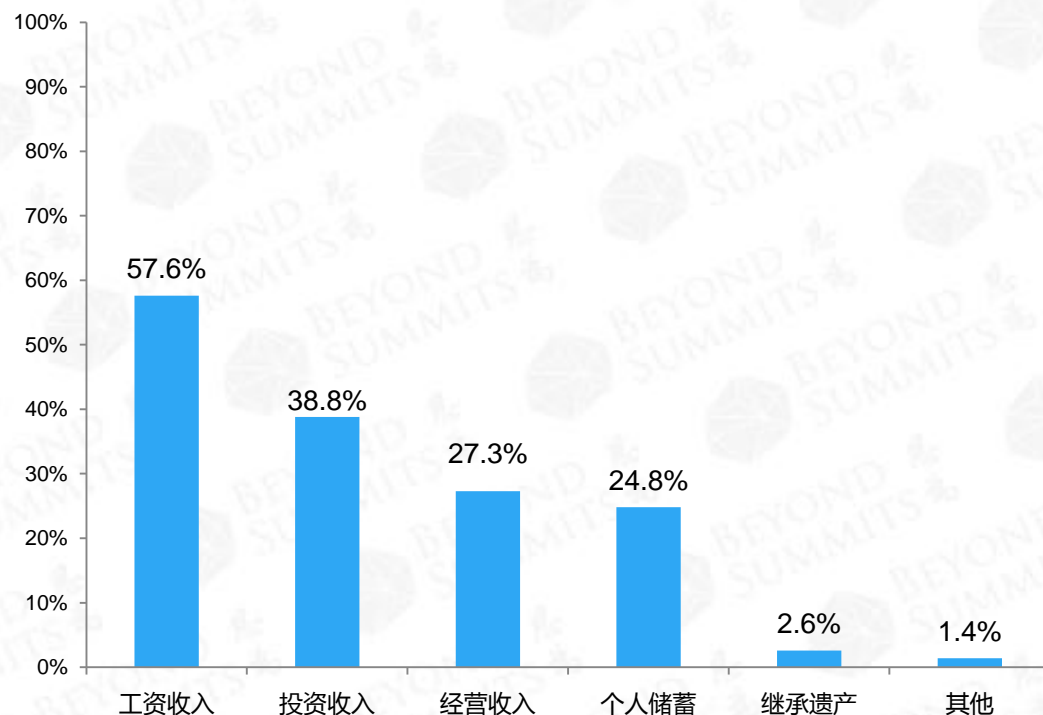
近年中国私人可投资资产规模总额（万亿）



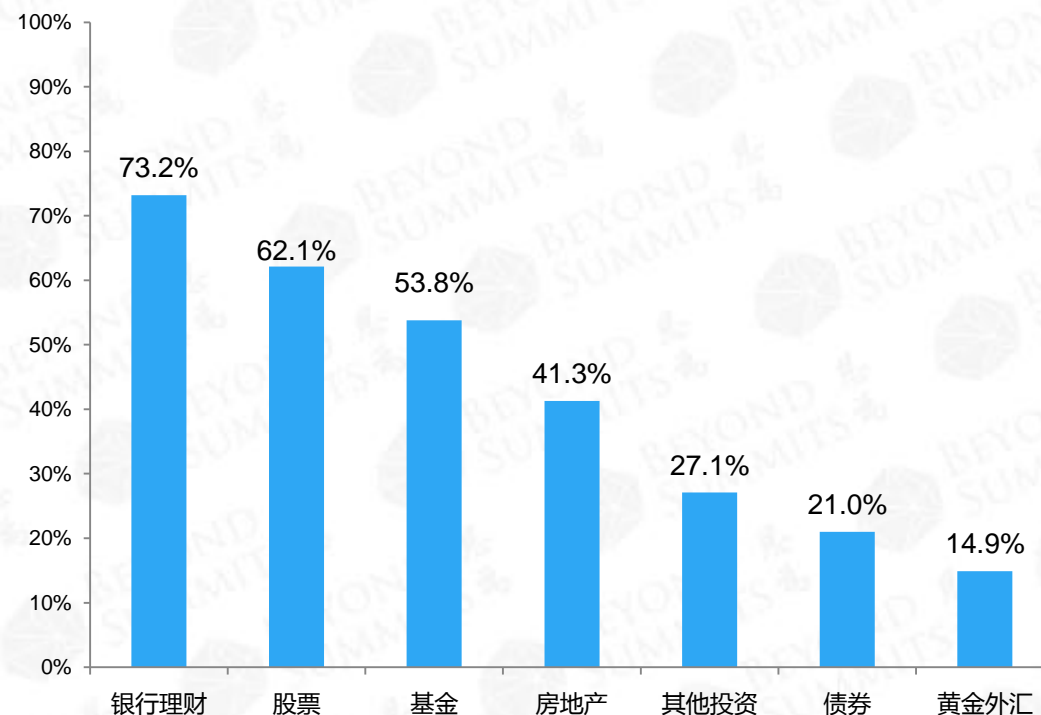
Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

工资收入、投资收入、经营收入、个人储蓄是构成受访大众富裕阶层投资来源的几个主要方面。银行理财产品、股票和基金是受访大众富裕阶层最青睐的三种理财产品。

2014年大众富裕阶层投资资金来源



2014年最受大众富裕阶层青睐的理财产品

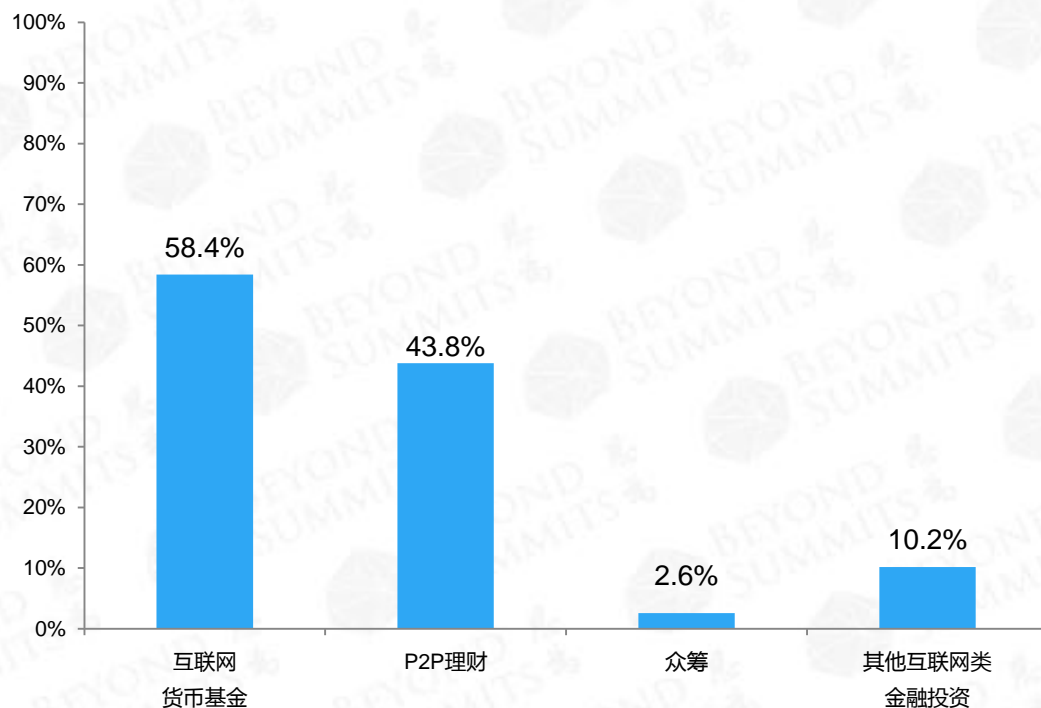


Source : 福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

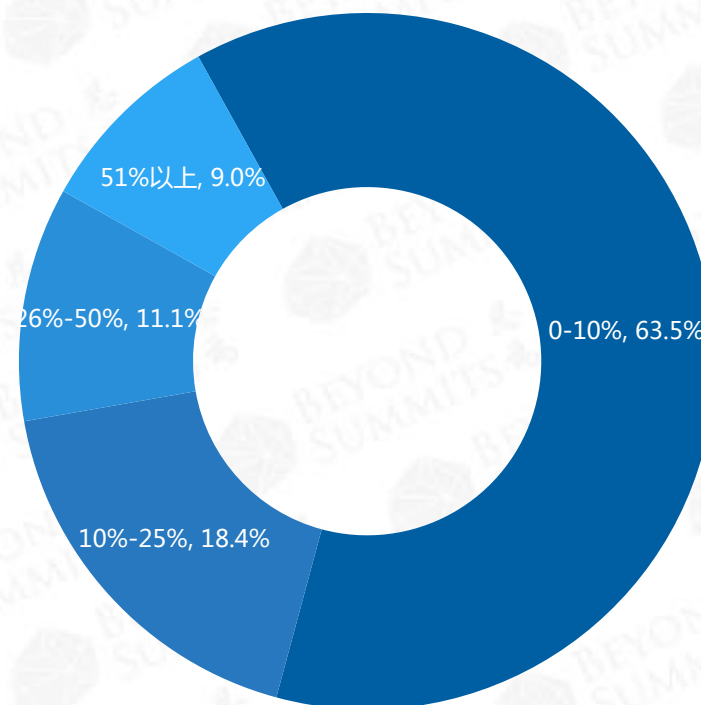
大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

而在参与互联网金融投资的受访者中，58.4% 选择了货币基金，43.8% 选择了P2P 理财。在拥有互联网金融投资的受访者中，63.5% 的受访者的互联网金融投资占其投资总额的比例在0%-10% 这个区间内。

2014年大众富裕阶层参与的互联网金融投资



2014年大众富裕阶层互联网金融投资占资产总额的比例

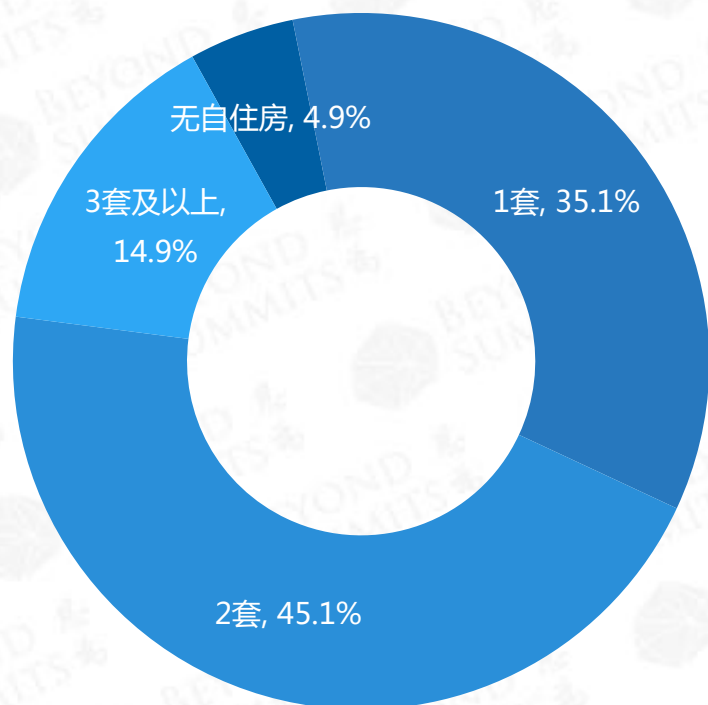


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

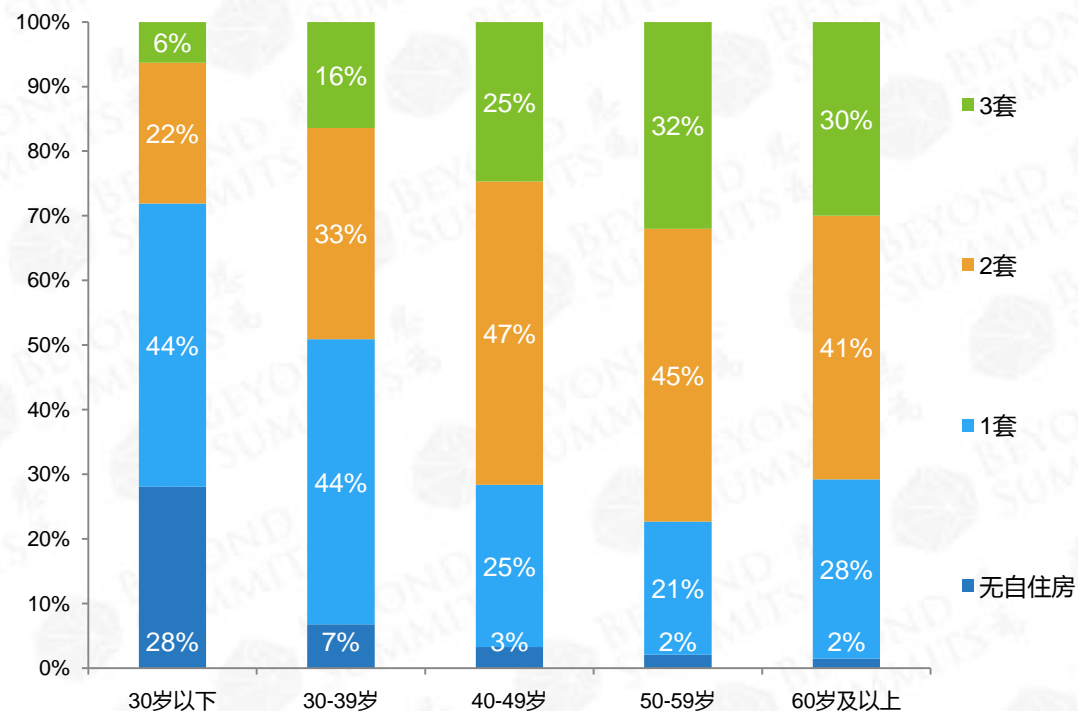
大众富裕阶层：个人可投资资产在60 万至600 万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

在我们调查的大众富裕阶层中，有95.1%表示拥有自己的住房。随着年龄的增长，大众富裕阶层拥有房产的比例逐渐增大。

2014年大众富裕阶层住房情况



2014年不同年龄段的大众富裕阶层住房情况

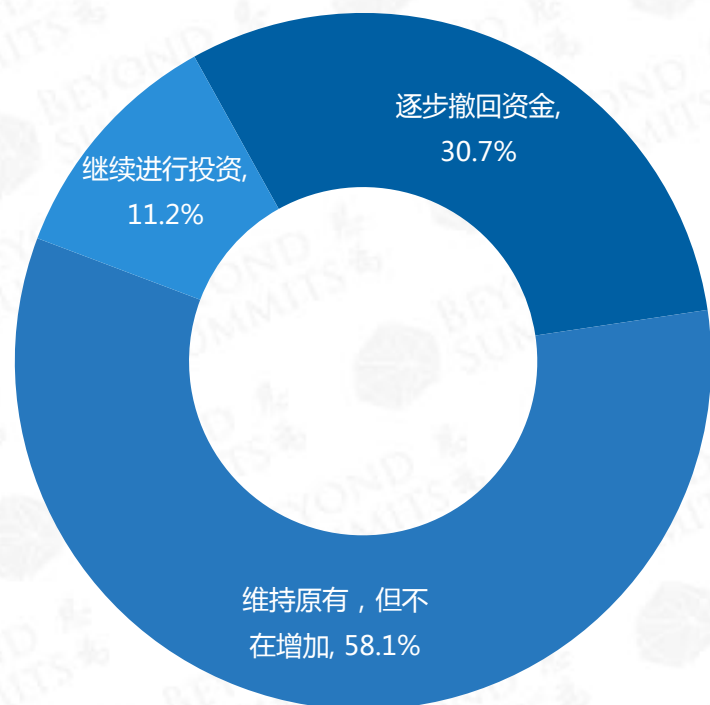


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

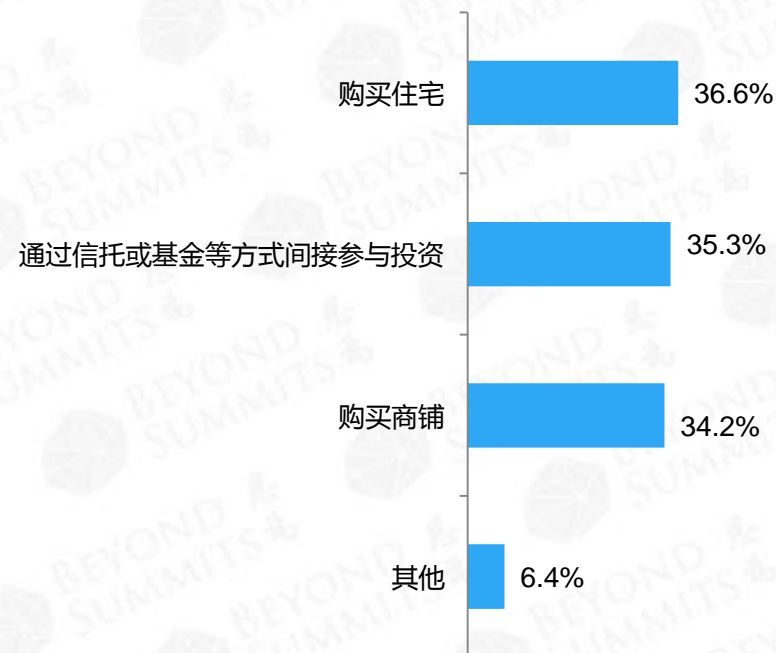
大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

经过近几年楼市低迷之后，30.7% 的大众富裕阶层仍表示将会逐步撤回资金，房地产投资明显降温。继续进行房地产投资的方式也是多样的，除了传统的购买住宅及商铺外，大众富裕阶层开始把眼光投注在商业地产上。

2014年大众富裕阶层未来几年房地产市场方面的投资额度



2014年大众富裕阶层地产方面继续投资方式

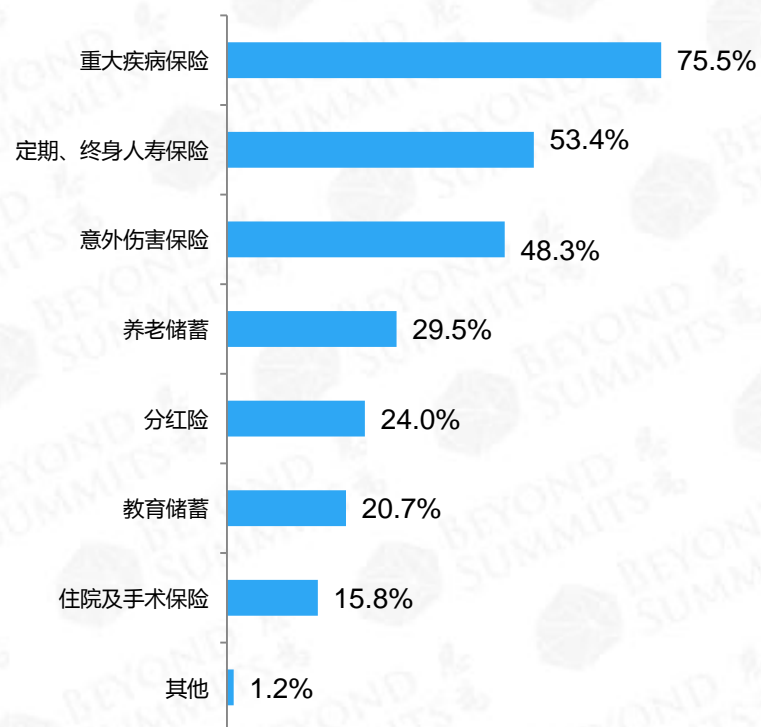


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

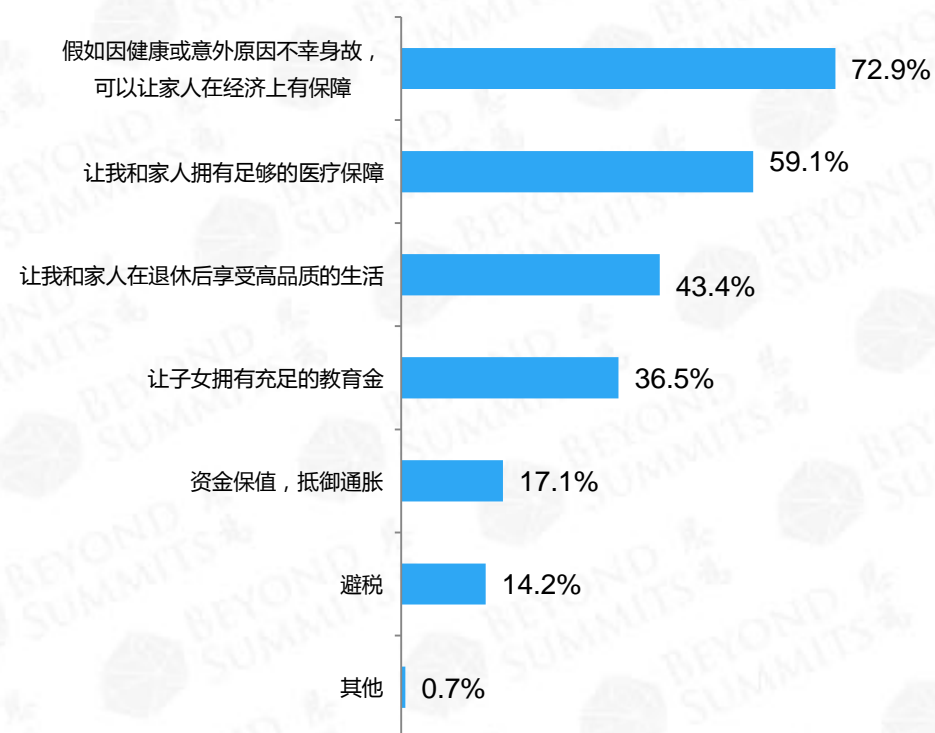
大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

大众富裕阶层中，相当一部分人有保险的需求，他们希望自身及家庭能通过购买相应的保险得到一定的保障。拥有“重大疾病保险”、“定期、终身人寿保险”、“意外伤害保险”占前三位，表明对于不可控因素的担忧居多。

2014年大众富裕阶层家庭目前拥有的险种



2014年大众富裕阶层对保险的需求

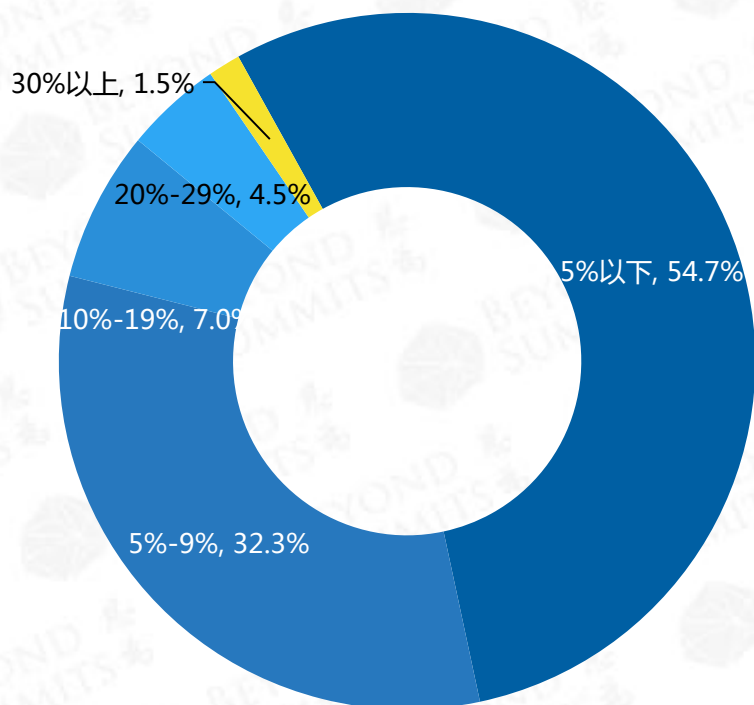


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

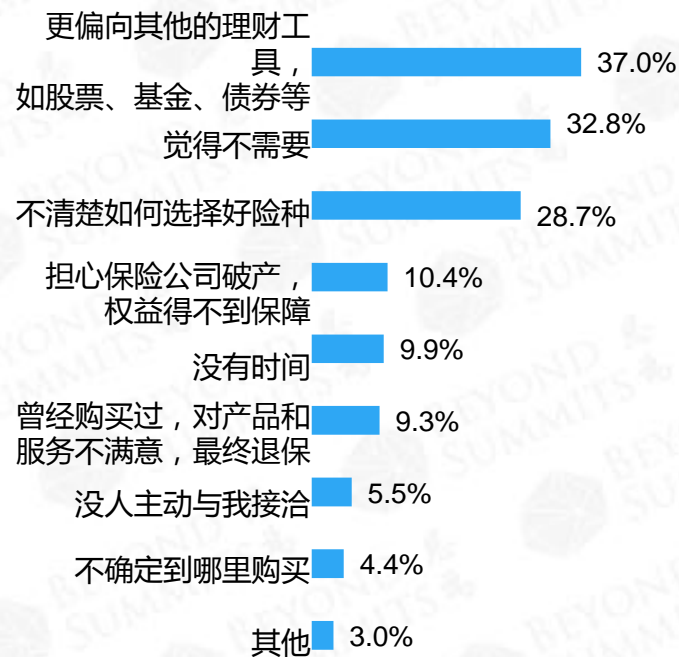
大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

保险本身还没有成为主要的资产配置。没有购买保险的原因众多，主要分为两类人群，一部分人普遍对目前生活较有安全感，觉得应该把资产投到短期获益资产上。另一部分对保险不关注或者缺乏信心。

2014年大众富裕阶层拥有的保险占个人可投资资产的比例



2014年大众富裕阶层不购买商业保险的原因

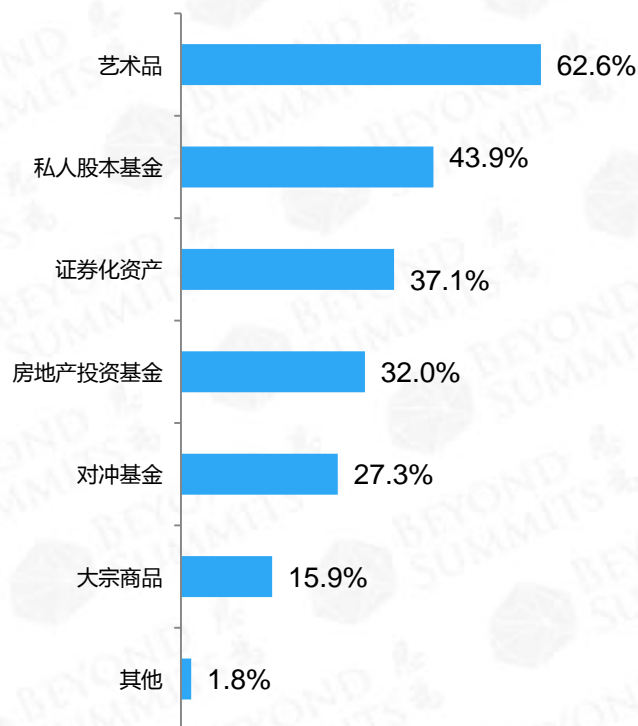


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

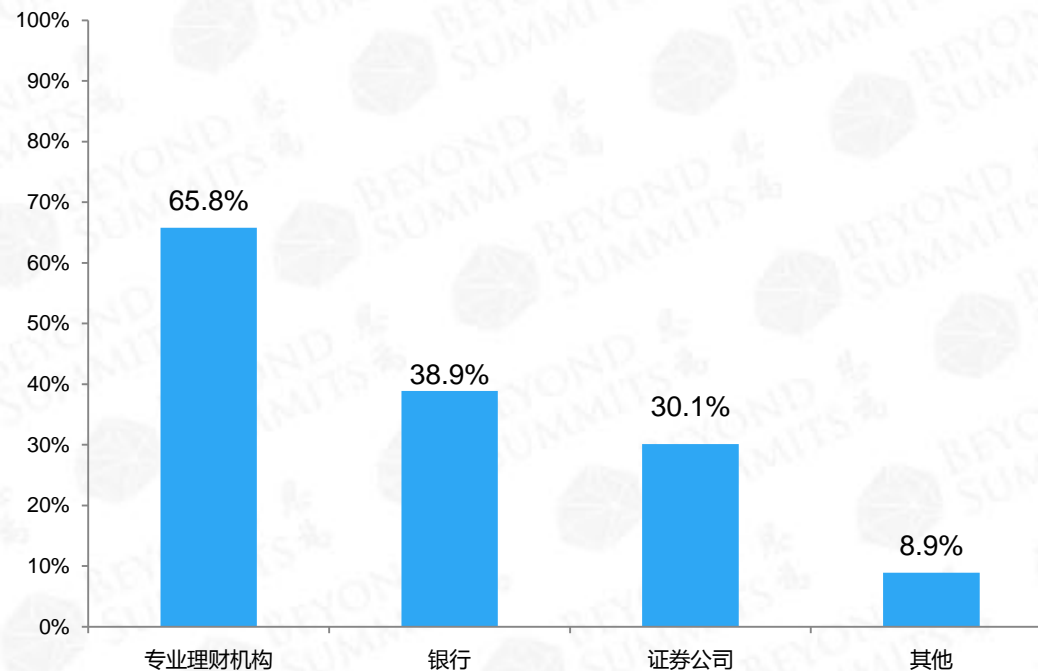
大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

虽然过半的受访者知悉另类投资，但对其投入真金白银的不是很多。另类投资主要通过证券公司、银行及专业理财机构三个投资途径来实现。

2014年大众富裕阶层另类投资知晓度



2014年大众富裕阶层另类投资途径

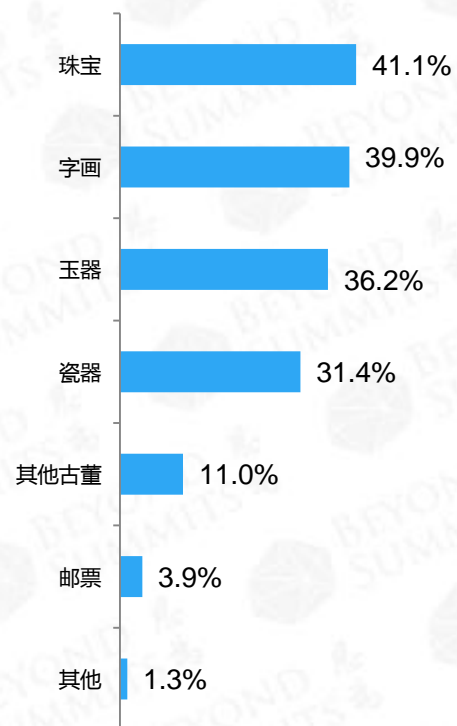


Source : 福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

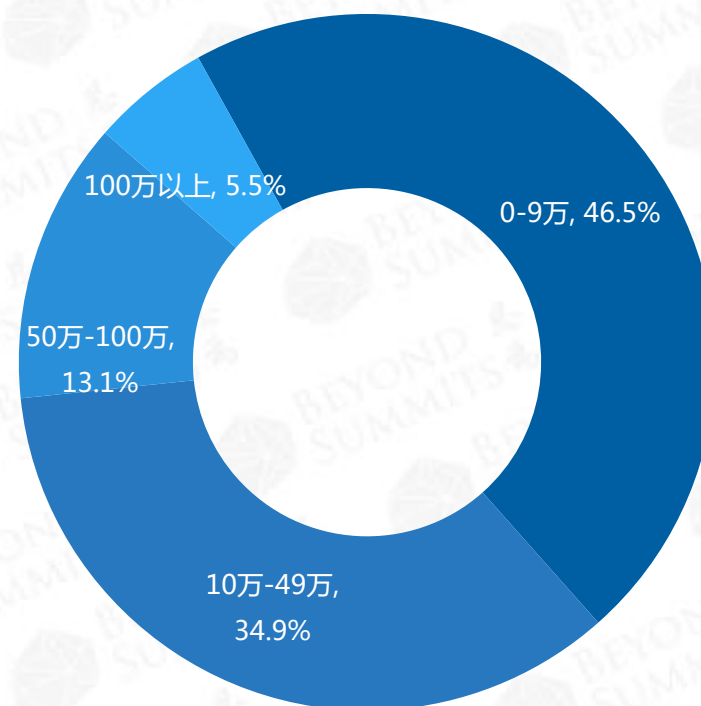
大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

艺术品作为一种具有艺术鉴赏、投资保值双重属性的资产类型，其中珠宝、字画、玉器、瓷器是大众富裕阶层最为普遍的选择。在已经有过艺术品购买经历的大众富裕阶层中，消费额在10 万以内的占比最高，达46.5%。

2014年大众富裕阶层艺术品购买品类



2014年大众富裕阶层购买艺术品
截至目前的消费额

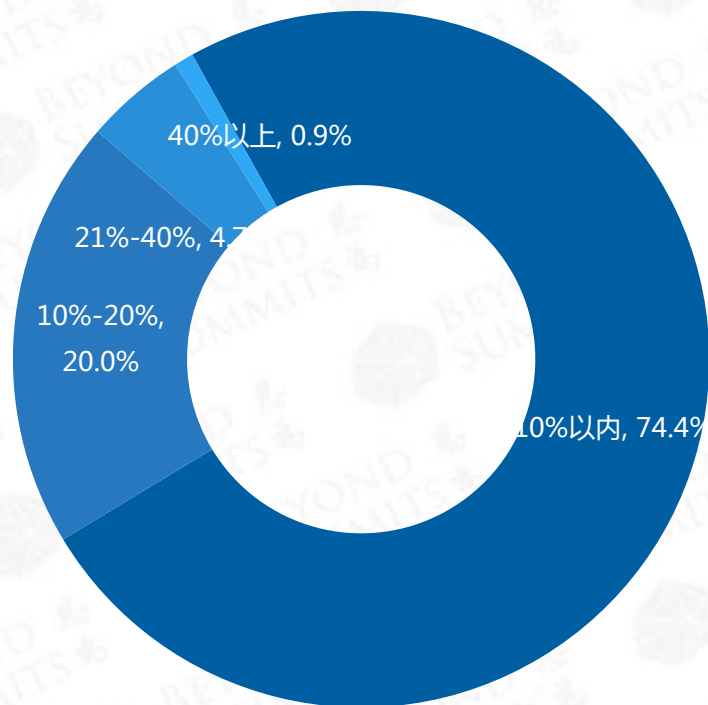


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

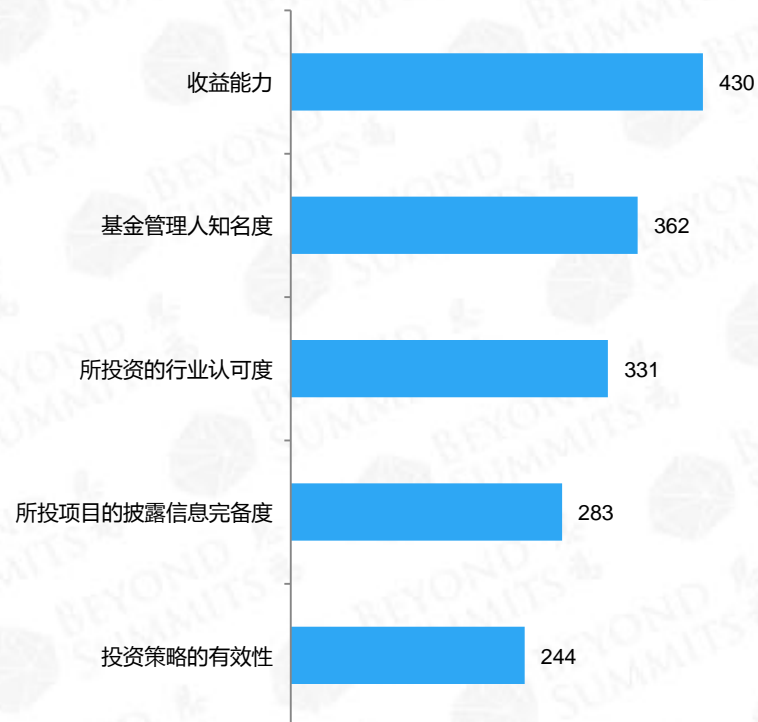
大众富裕阶层：个人可投资资产在60 万至600 万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

在参与VC/PE 投资的大众富裕阶层中，有74.4%的人拿出个人可投资资产10% 以内的资金进行这方面投资，这也与中国大众富裕阶层整体稳健、创新进取的投资风格相符。

2014年大众富裕阶层VC/PE投资金额占个人可投资资产的比例



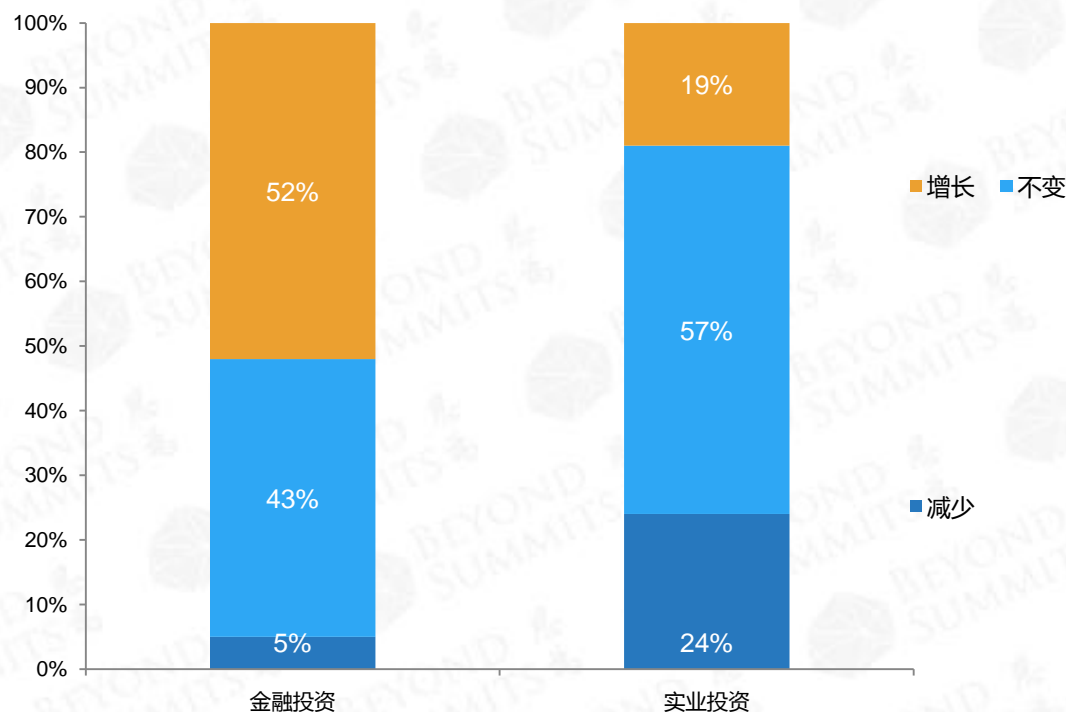
2014年大众富裕阶层投资VC/PE最看重的因素（投票排名）



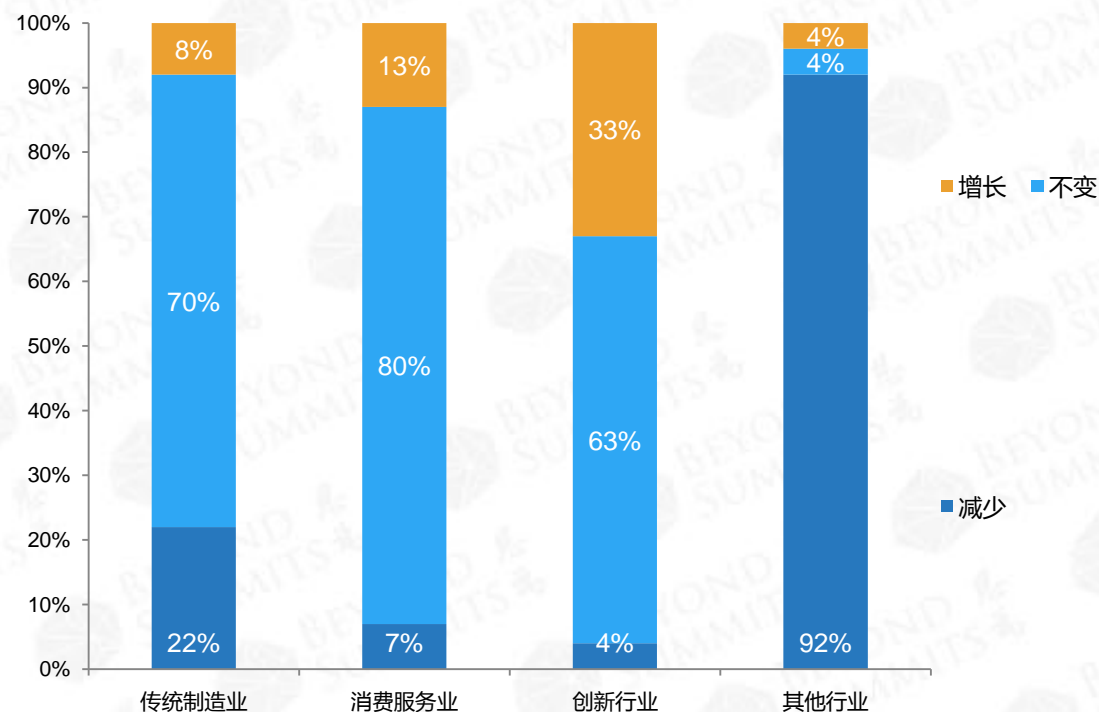
Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》
大众富裕阶层：个人可投资资产在60 万至600 万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

超过50%的受访者预计，综观国内金融市场行情，未来一到两年会考虑增加金融投资。针对实业投资的不同领域，投资热情相对集中在创新行业和消费服务业，这客观上符合政府希望积极引导创新型行业发展的导向。

2015年高净值人士针对金融投资和实业投资的未来趋势



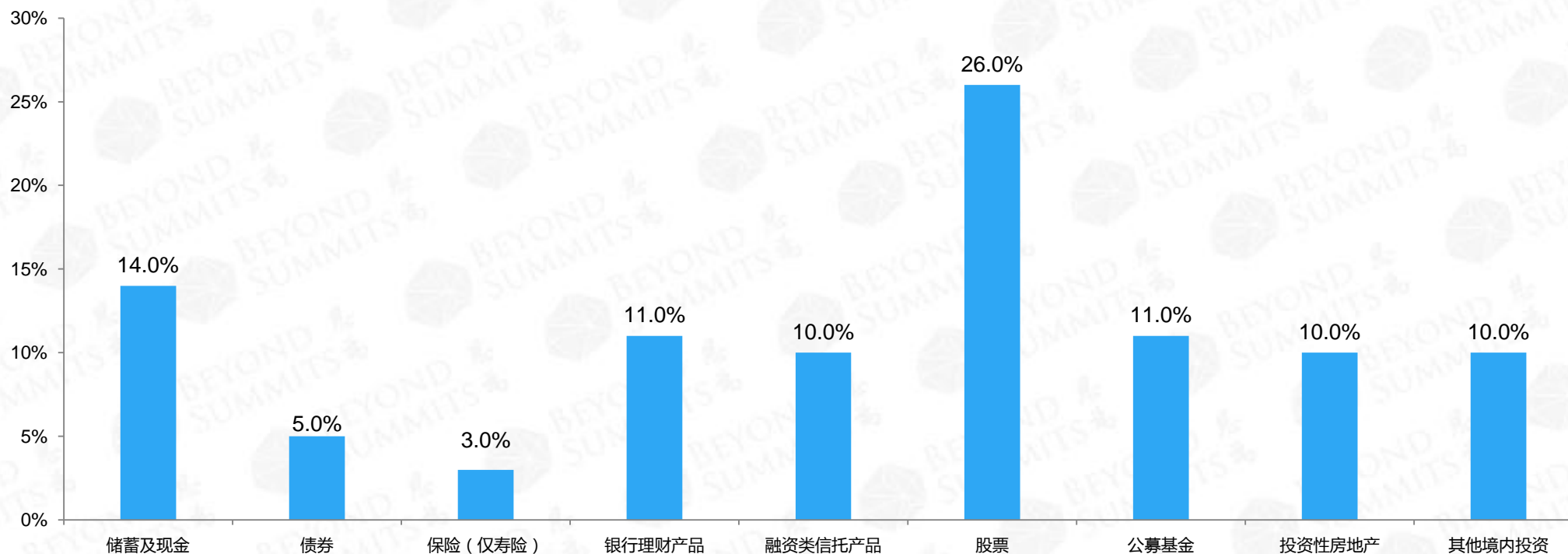
2015年高净值人士针对实业中不同行业的未来投资趋势



Source : 贝恩《2015年中国私人财富报告》
高净值人士：可投资资产超过1千万人民币的个人

2015年上半年，许多投资者在希望资产保值增值的基础上调高了投资收益预期。股票、权益类基金等权益类投资成为投资热点，私募股权、基金专户理财等其他境内投资（除融资类信托产品外）的比例也大幅提高。

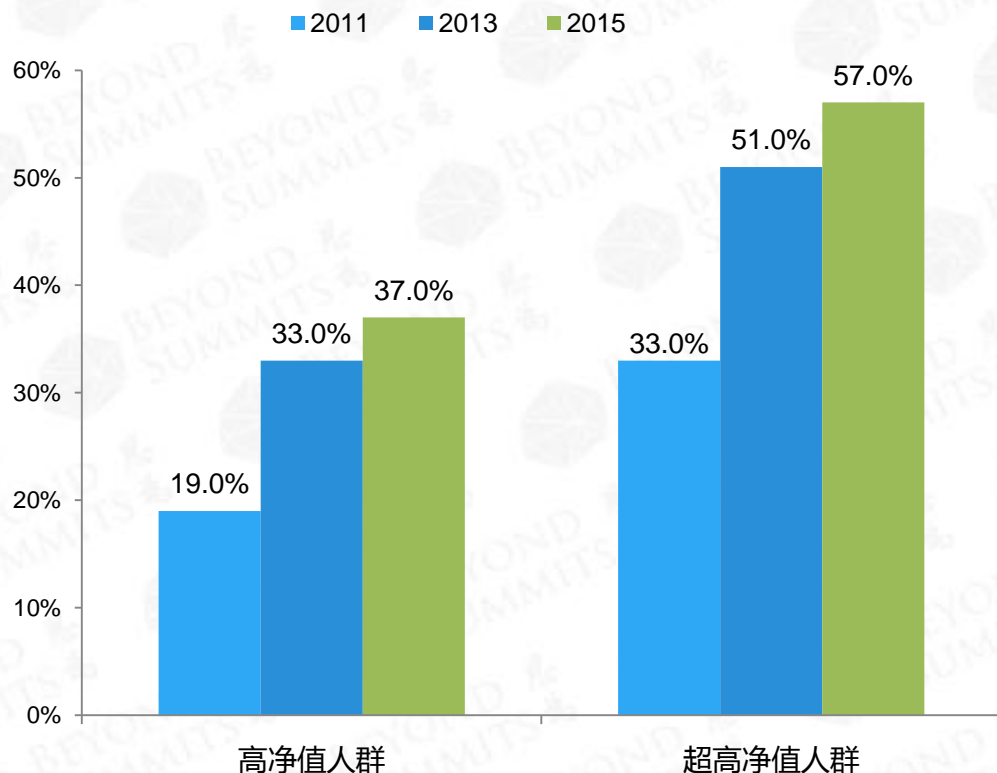
2015 年中国高净值人群境内可投资资产配置比例



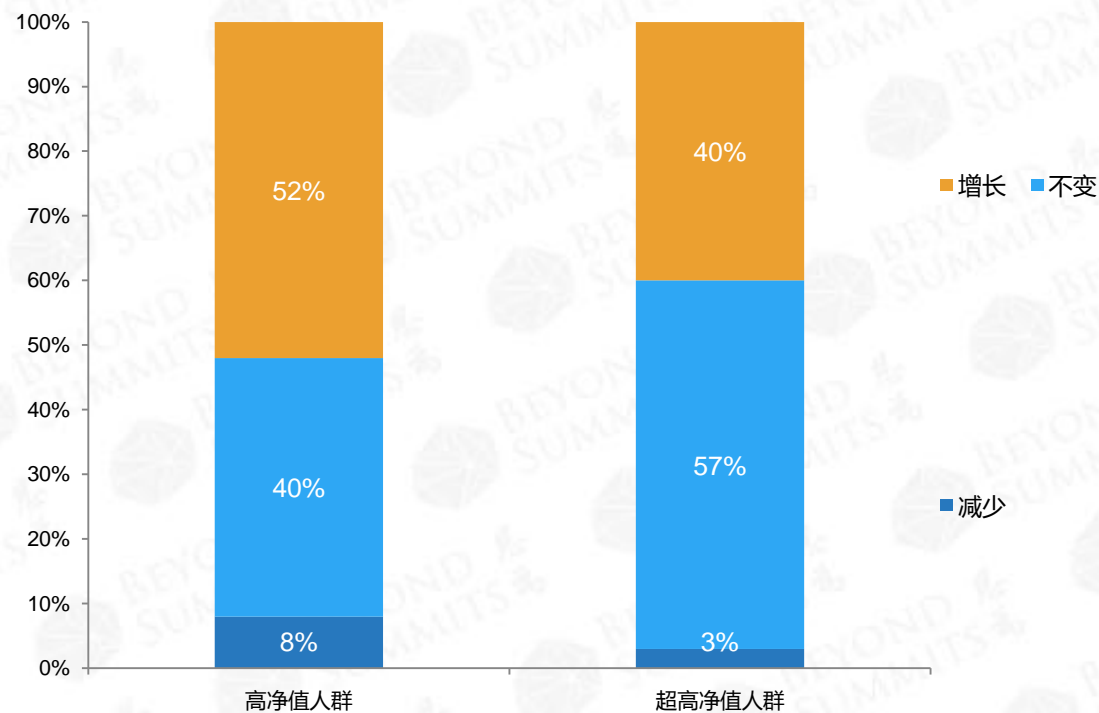
Source : 贝恩《2015年中国私人财富报告》
高净值人士：可投资资产超过1千万人民币的个人

已拥有境外投资的高净值人群占比从13年的33%上升到37%。当谈及未来投资规划，已拥有境外投资的高净值人士中超过半数表示将会考虑增加境外投资，另外40%左右保持不变。

2011-15年拥有境外资产的中国高净值人群对比



2015年中国高净值人群境外投资未来趋势

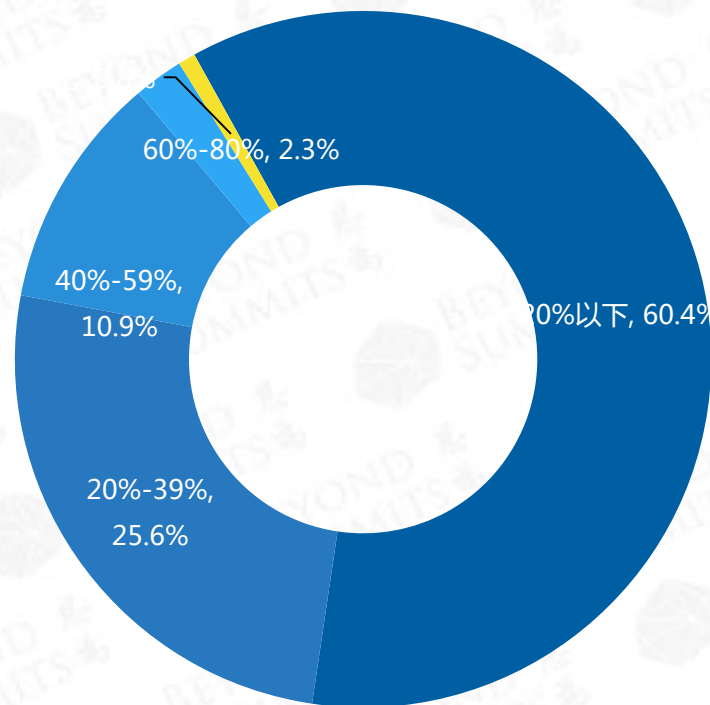


Source : 贝恩《2015年中国私人财富报告》

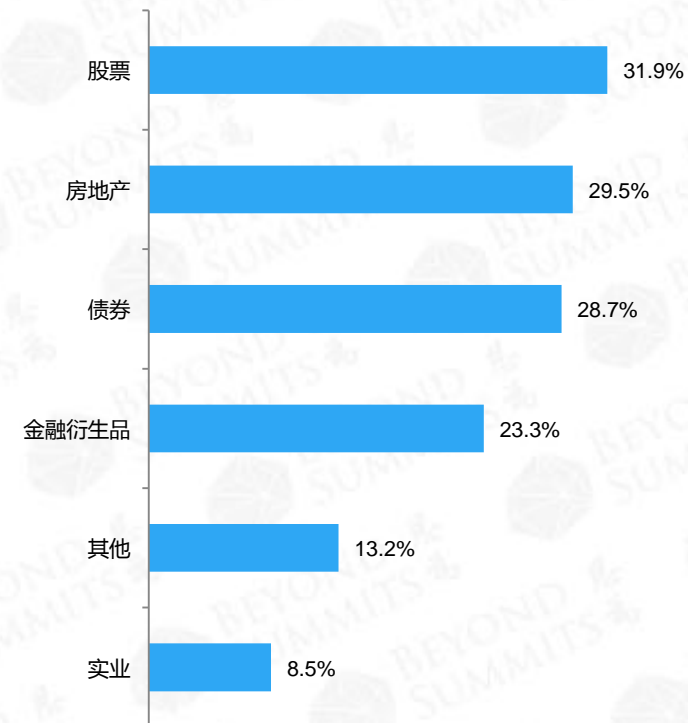
高净值人士：可投资资产超过1千万人民币的个人；超高净值人士：可投资资产超过5千万人民币的个人

和过去相比，大众富裕阶层对于将资产置于国内经营有了更大的信心，慢慢将部分资产投资重心转向境内。同时，由于有许多国内知名的优秀公司在海外上市，带动了人们对境外股票市场投资的热度。

2014年大众富裕阶层投资于境外的资产金额占个人总资产的比例



2014年大众富裕阶层主要境外投资类别

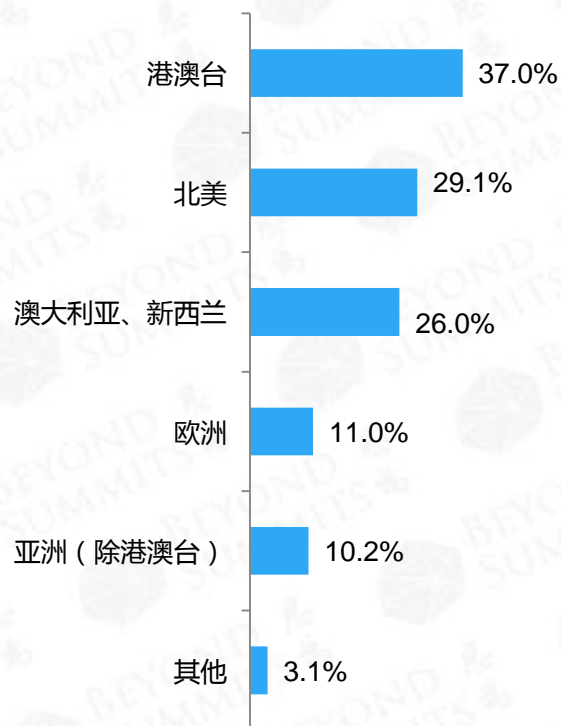


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

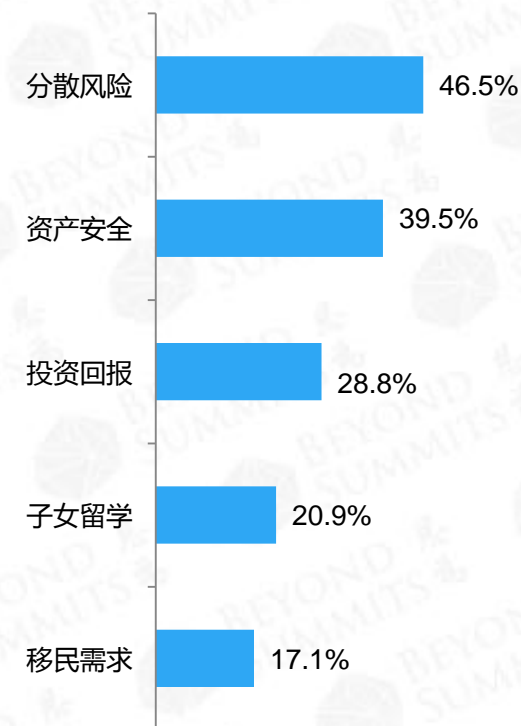
大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

在海外投资地的选择中，港澳台的选择者仍然最多，北美和澳大利亚、新西兰地区也都获得了大幅增长，这是出于美国经济的进一步复苏，以及澳大利亚新西兰日益成为华人移民地首选的双重影响所致。

2014年大众富裕阶层海外投资地分布



2014年大众富裕阶层进行海外投资种类选择最看重因素

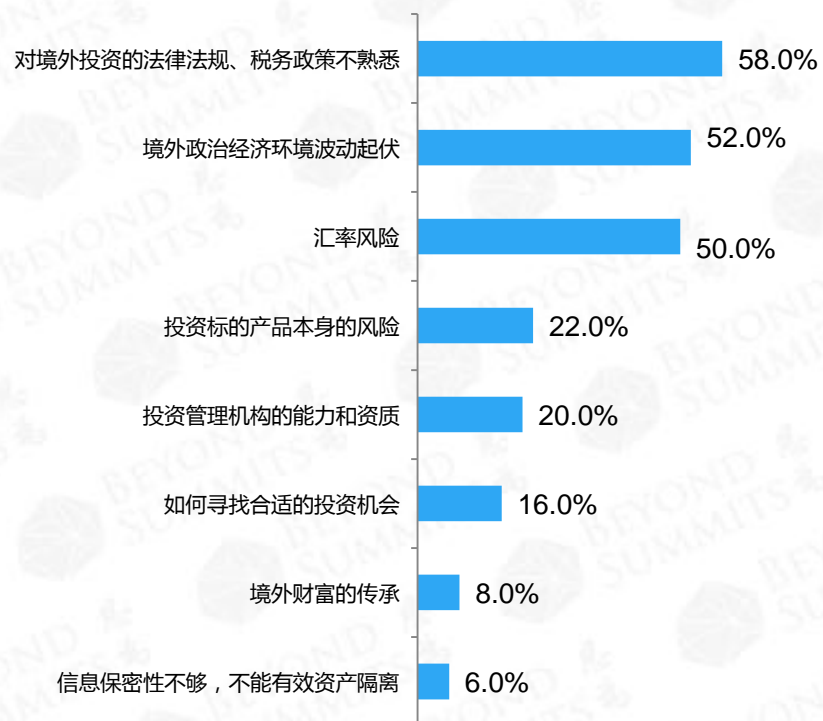


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

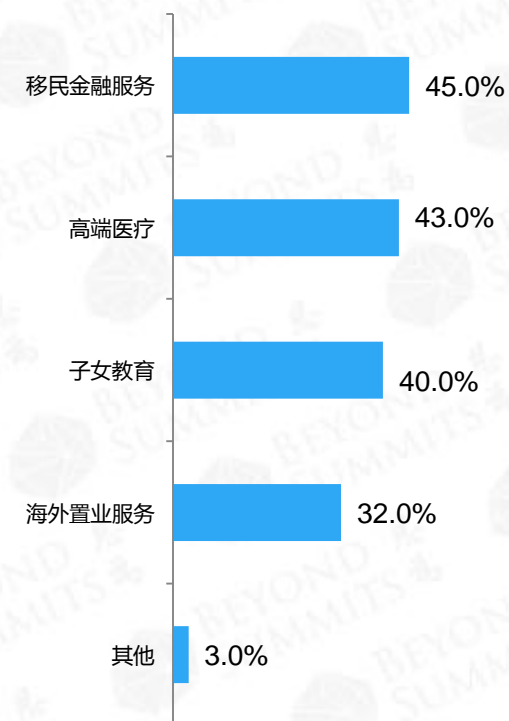
大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

不少受访者表示对于境外的法律法规、税务政策等不熟悉，对境外政治经济环境的起伏和汇率风险抱有顾虑。超过三成人群表示希望资产管理机构能为自己提供移民金融、高端医疗、子女教育和海外置业方面的境外增值服务。

2015 年中国高净值人群对境外投资
的主要顾虑



2015 年中国高净值人群最看重的
境外增值服务



Source : 贝恩《2015年中国私人财富报告》
高净值人士：可投资资产超过1 千万人民币的个人；

上海思为文化传播有限公司是国内领先的跨境全媒体整合营销服务供应商，公司在媒体代理、跨境整合营销、全媒体营销、会展会奖服务、线下活动和市场咨询方面有着丰富的经验。

2015 China Overview 是上海思为文化传播有限公司推出的年度研究报告。整套研究报告提供了2014-2015中国宏观经济、中国媒体和中国市场三方面最新、最全、且最有价值的的数据、信息、知识、结论和洞察。整套研究报告涵盖的领域包括：经济、全媒体市场、互联网、移动互联网、社交媒体、电视、电台、杂志、报纸、户外媒体、电影、机场户外、城市研究、代际研究、富人市场、奢侈品市场、投资、旅游、汽车、跨境商业和移民及留学市场。

该报告是上海思为关于2014-2015中国投资市场报告的完整版，更多报告可以通过上海思为获取。下载地址：http://www.beyondsummits.com/reports_downloading

思为联系方式

上海办公室

地址：上海市静安区昌平路68号静安现代产业大厦701室
电话：+86 021 - 6199 2660
传真：+86 021 - 3100 1328
邮箱：info@beyondsummits.com

北京办公室

地址：北京市东城区安定门东滨河路乙1号航星工业园8号楼首层东侧
电话：+86 010 - 5619 2032
传真：+86 010 - 5166 7658
邮箱：info@beyondsummits.com

公司微信号：BSL思为跨境营销



Your Global All-media Marketer



长按二维码识别关注



BEYOND 思
SUMMITS 為

Your Global All-media Marketer

Visit our website to learn more: www.beyonddsummits.com

We have collaborating offices in

· SH · BJ · HK · TYO · SEL · SYD · MOS · BER · LON · PAR · ROM · NYC · SF ·