

中国市场概览 China Market Overview



Immigration & Overseas Study

Summary :

- 世界移民人口数量达到2.32亿，占世界人口总数的4.2%。中国从1990年以410万移民位居第七，达到了2013年930万，次于印度、墨西哥、俄罗斯，位居第四。
- 中国移民人群多以留学移民为主，主要为男性，年龄20-39岁居多。大多分布在沿海一带，集中在环渤海、珠三角、长三角。
- 教育是考虑移民的首要因素。同时，工业的快速发展在国内各大型城市造成了严重的环境污染，诸多高净值人群认为“移民就是买寿命”，并希望移居到环境整洁空气清新“天然氧吧”国度。

Summary :

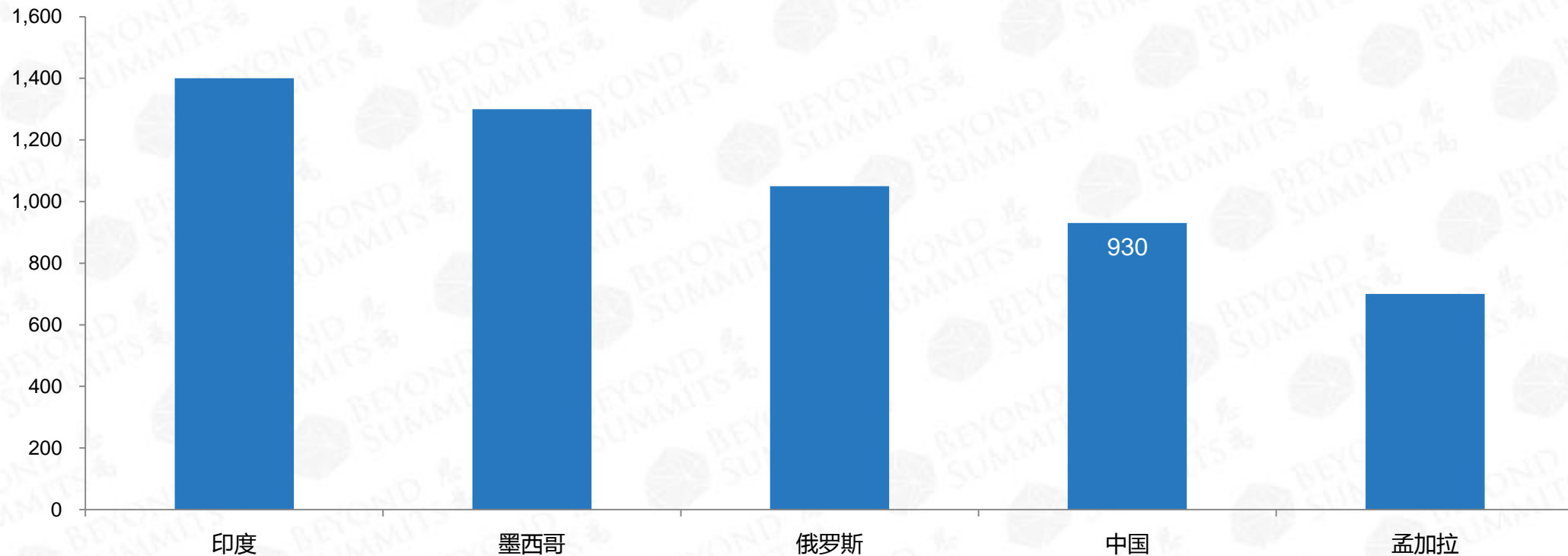
- 美国和加拿大是他们投资移民的首选国家，洛杉矶、旧金山和温哥华是他们最青睐的三大移民城市。决定移民可能是由于教育、环境和食品等因素，但决定移民到某一国家很大一部分原因是因为容易拿到绿卡和程序简单。
- 移民潮的热度不再像往年那般狂热，大众富裕阶层在考虑移民问题时，心态也更为平和。“好友介绍”和“移民公司”是最受大众富裕阶层欢迎的了解投资移民的途径。在选择项目时，专业化的指导和建议更能获得人们的青睐。
- 留学方面，近5年中国出国留学的人数一直保持两位数增幅的增长。无论是孩子还是家长，出国留学目的大多在于希望能够开阔眼界、获得更好的教育，同时提高外语能力。

Summary :

- 一般而言，留学与否是需要全家人共同参与讨论的大事件。留学生最关心院校的世界排名，爸爸相对更理性，除院校排名外还比较关心学校的优势专业，而母亲最关心孩子外出留学时的安全问题。
- 多年来，美国、澳洲、加拿大和英国是中国留学生最常选择的留学目的地。

世界移民人口数量达到2.32亿，占世界人口总数的4.2%。中国从1990年以410万移民位居第七，达到了2013年930万，次于印度、墨西哥、俄罗斯，位居第四。

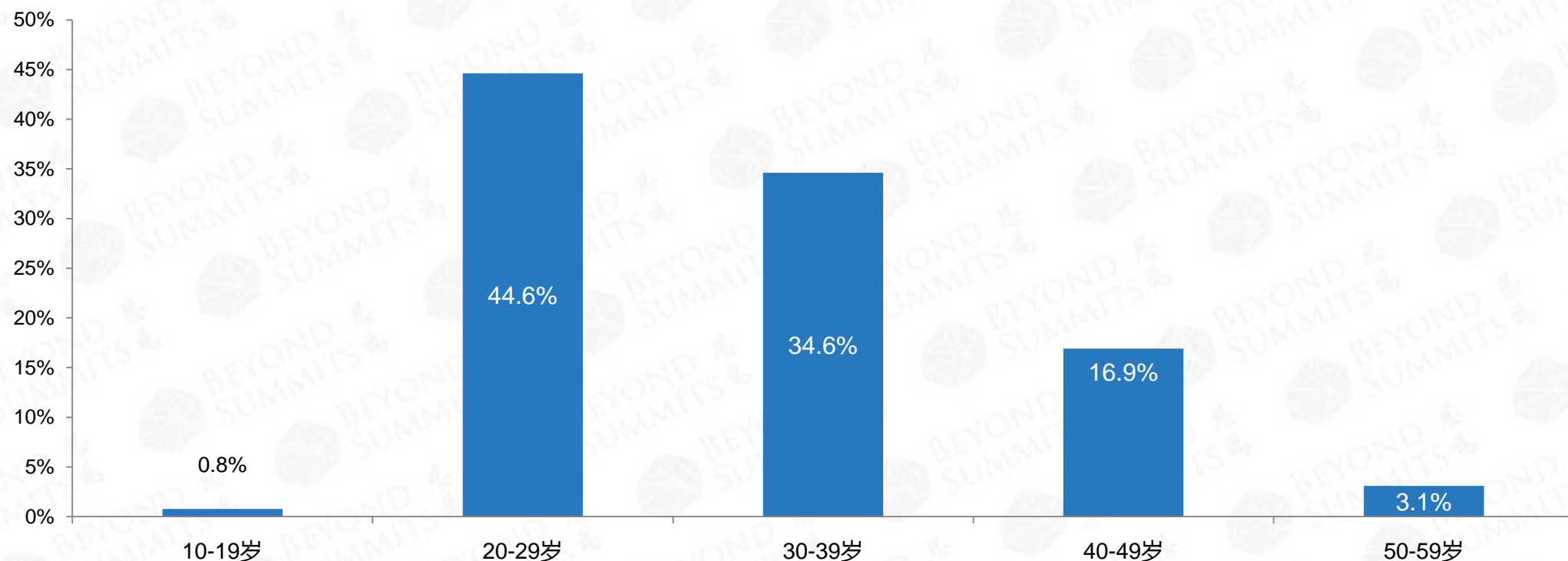
2013年全球移民输出国Top5



Source : 中国与全球化智库《CCG报告》

想要移民的人群主要为男性，年龄20-29岁居多，30-39岁比例也很高，从年龄预测，留学移民的人比较多。

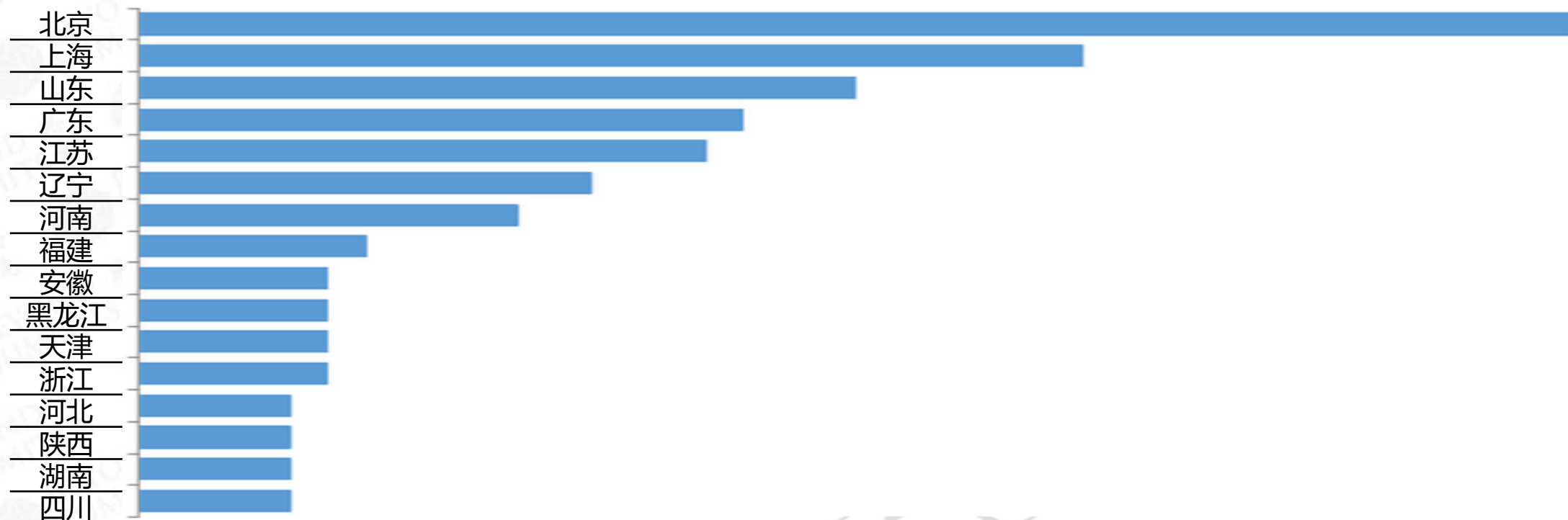
2014年移民人群年龄



Source : 互联网移民数据

分布的省份以沿海一带为主，集中在环渤海、珠三角、长三角，主要是北京、上海，广东、江苏、山东其次。

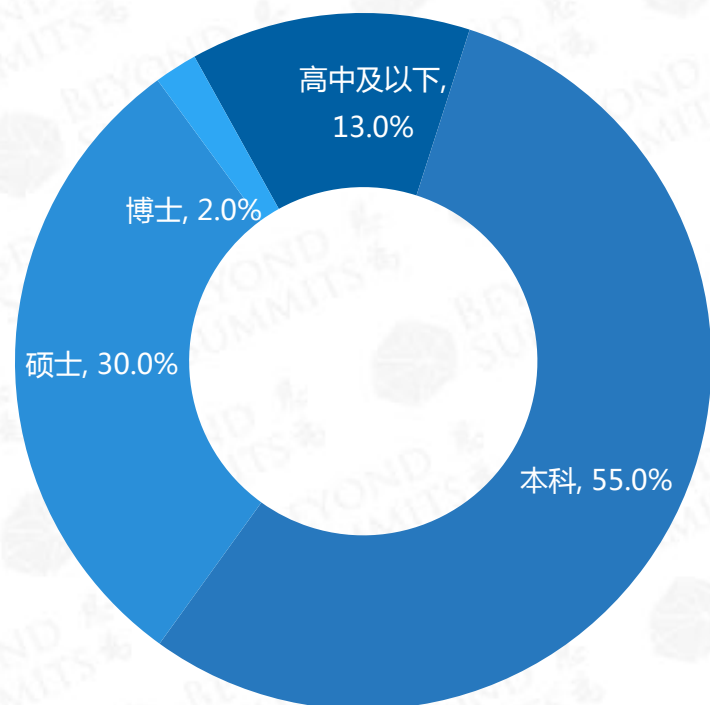
2014年移民人群居住地



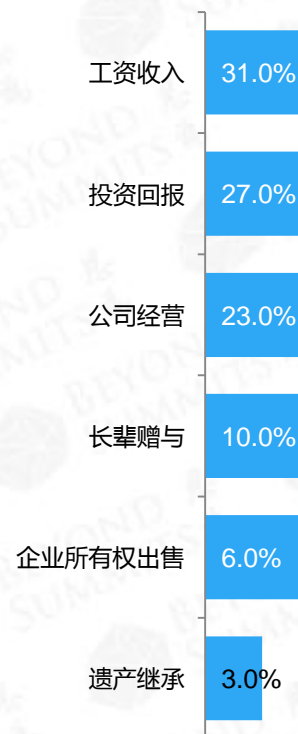
Source : 互联网移民数据

选择投资移民的人群流动资金一般在1,000万人民币以上，资产主要来源于工资收入与投资回报。他们超过半数拥有本科学历。

2014年移民人群学历教育背景



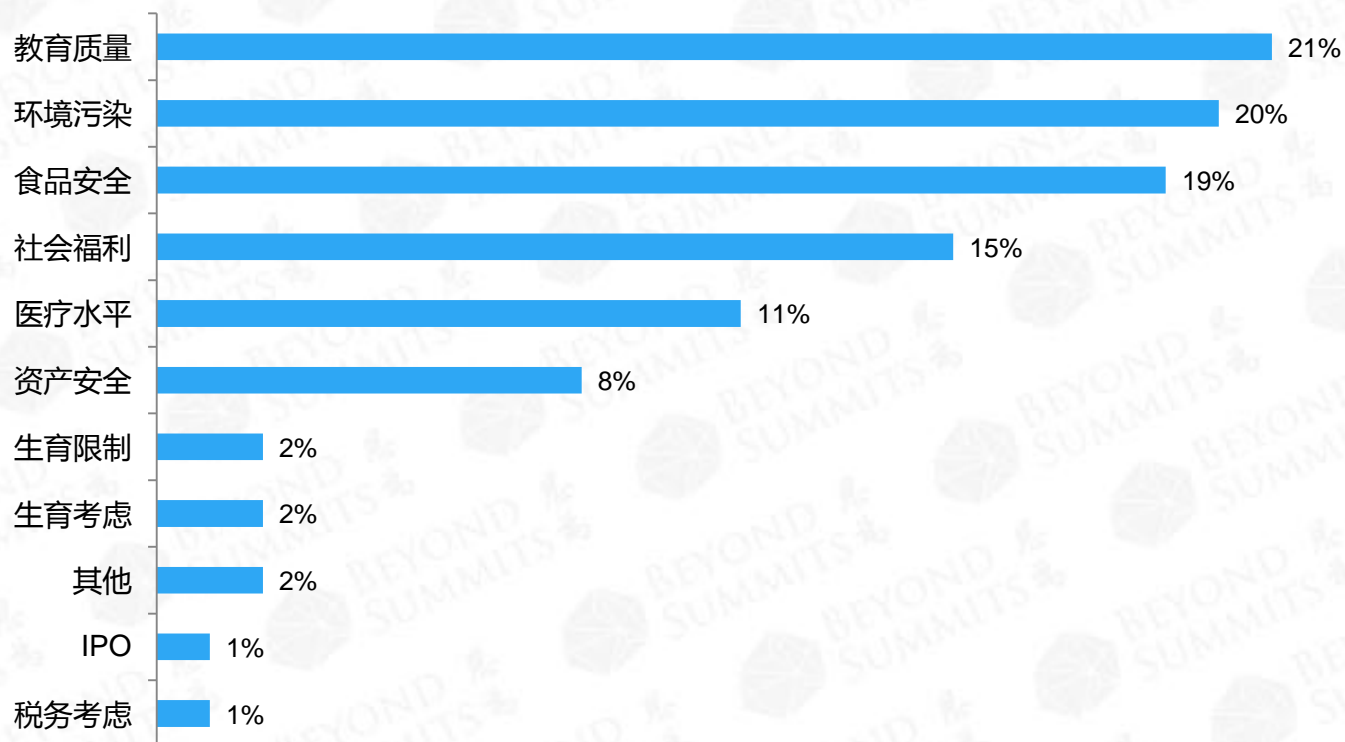
2014年移民人群资产来源



Source : 胡润- 汇加 《2014移民专项调研》

教育是考虑移民的首要因素。同时，工业的快速发展在国内各大型城市造成了严重的环境污染，诸多高净值人群认为“移民就是买寿命”，并希望移居到环境整洁空气清新的“天然氧吧”国度。

2014年中国移民人群移民原因

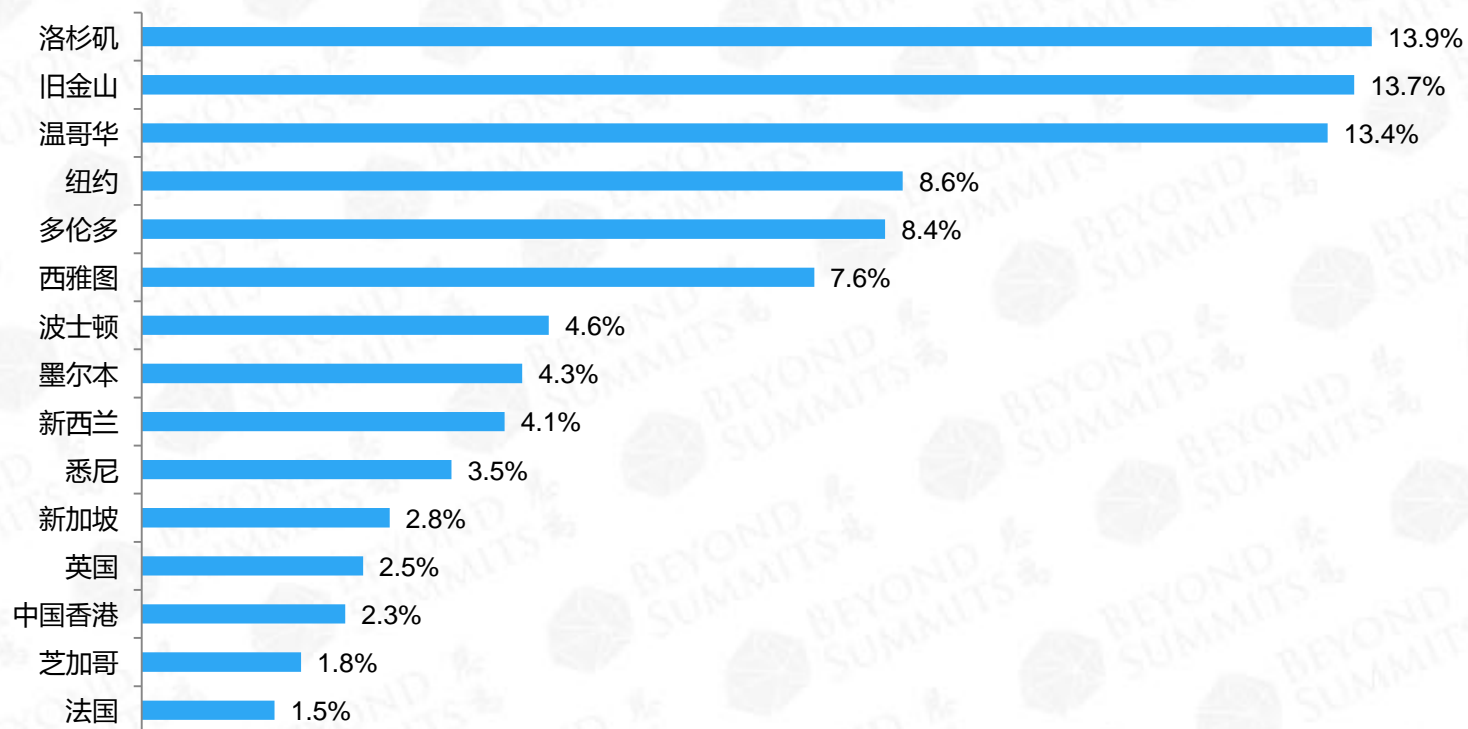


Source : 胡润- 汇加《2014移民专项调研》

生育考虑：指的是孩子在移民目的国所能够享受到的当地福利

美国和加拿大是他们投资移民的首选国家，洛杉矶、旧金山和温哥华是他们最青睐的三大移民城市。澳大利亚、新西兰则是中国投资移民的第三选择。

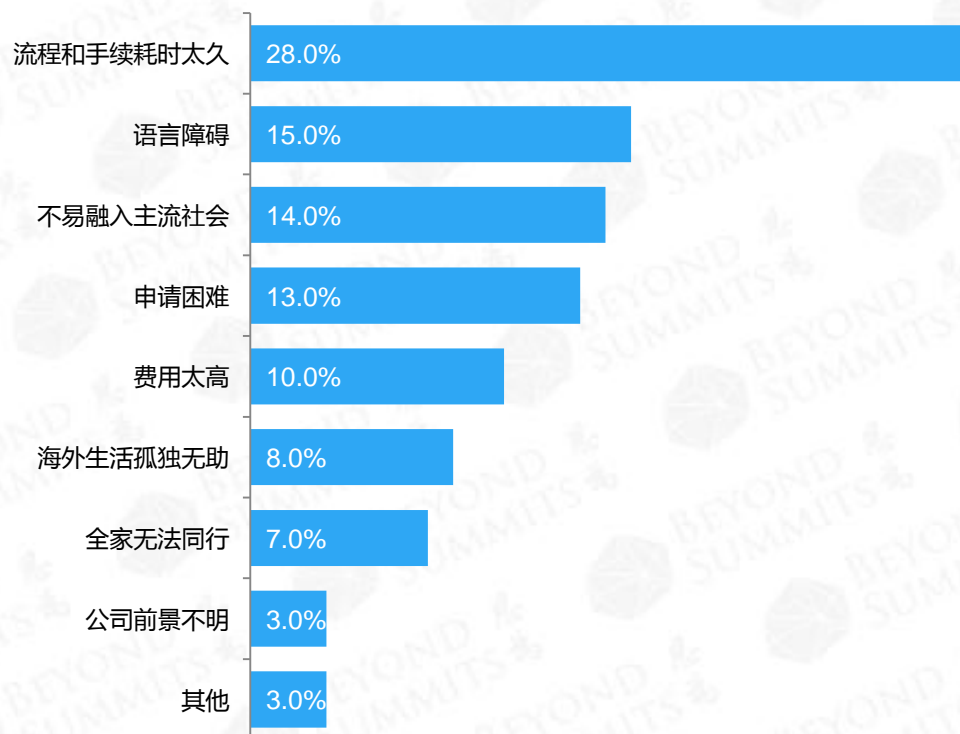
2014年中国移民人群最青睐的目的地



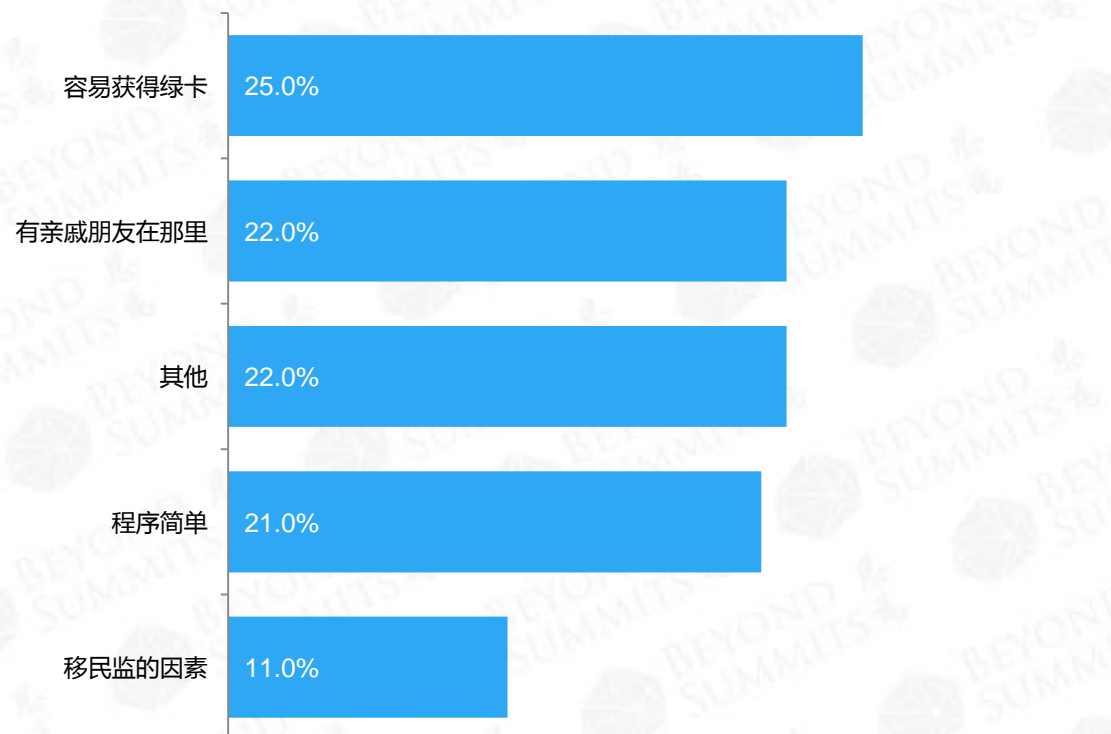
Source : 胡润- 汇加《2014移民专项调研》

在申请移民的过程中等待时间太长普遍被认为是最大的障碍，四分之一以上的移民者都有同感。决定移民可能是由于教育、环境和食品等因素，但决定移民到某一国家很大一部分原因是因为容易拿到绿卡和程序简单。

2014年移民人群移民的主要障碍



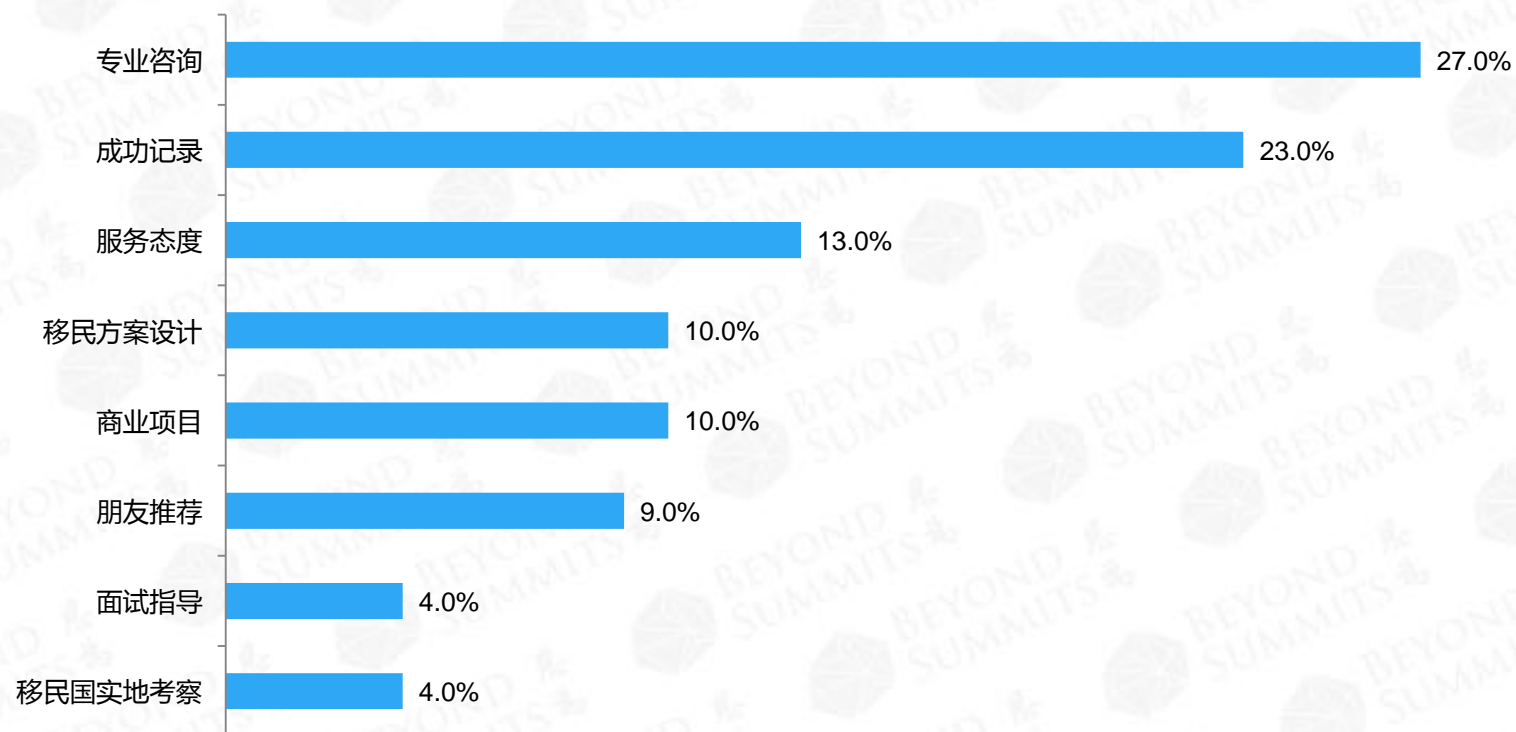
2014年移民人群选择移民国家的原因



Source : 胡润- 汇加 《2014移民专项调研》

在选择移民中介的时候，专业咨询和成功记录是移民者考虑的重中之重，因为一旦申请失败，不仅浪费了非常长的等待时间，而且再一次申请就很难成功。

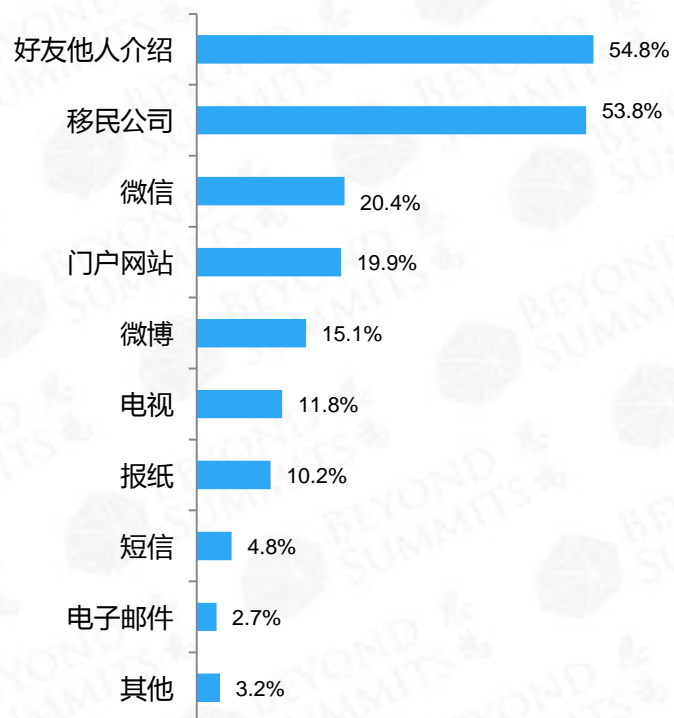
2014年中国移民人群选择移民中介的考虑因素



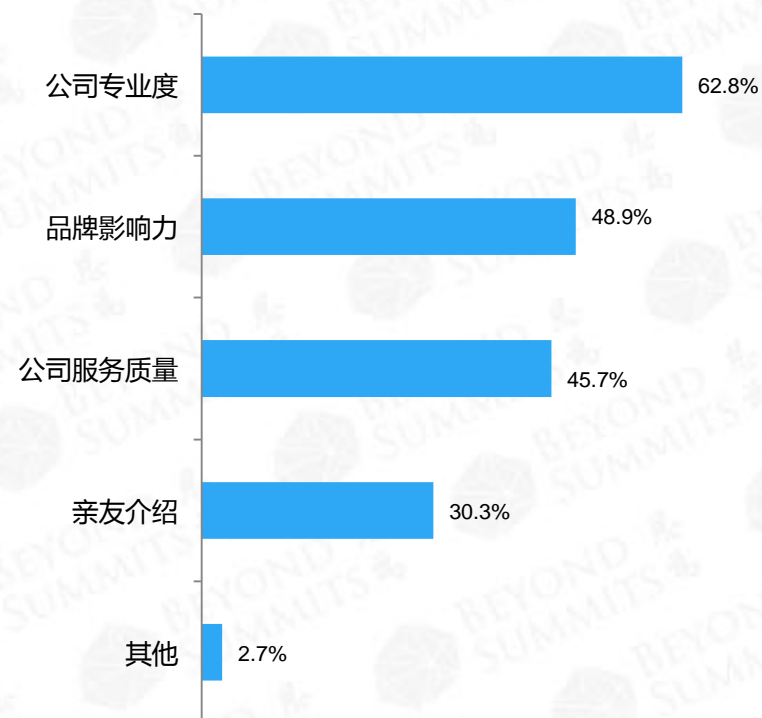
Source : 胡润- 汇加 《2014移民专项调研》

移民潮的热度似已退去，大众富裕阶层在考虑移民问题时，心态也更为平和。“好友他人介绍”和“移民公司”是最受大众富裕阶层欢迎的了解投资移民的途径。在选择项目时，专业化的指导和建议更能获得人们的青睐。

2014年大众富裕阶层了解投资移民的途径



2014年影响大众富裕阶层选择移民项目
或公司的原因

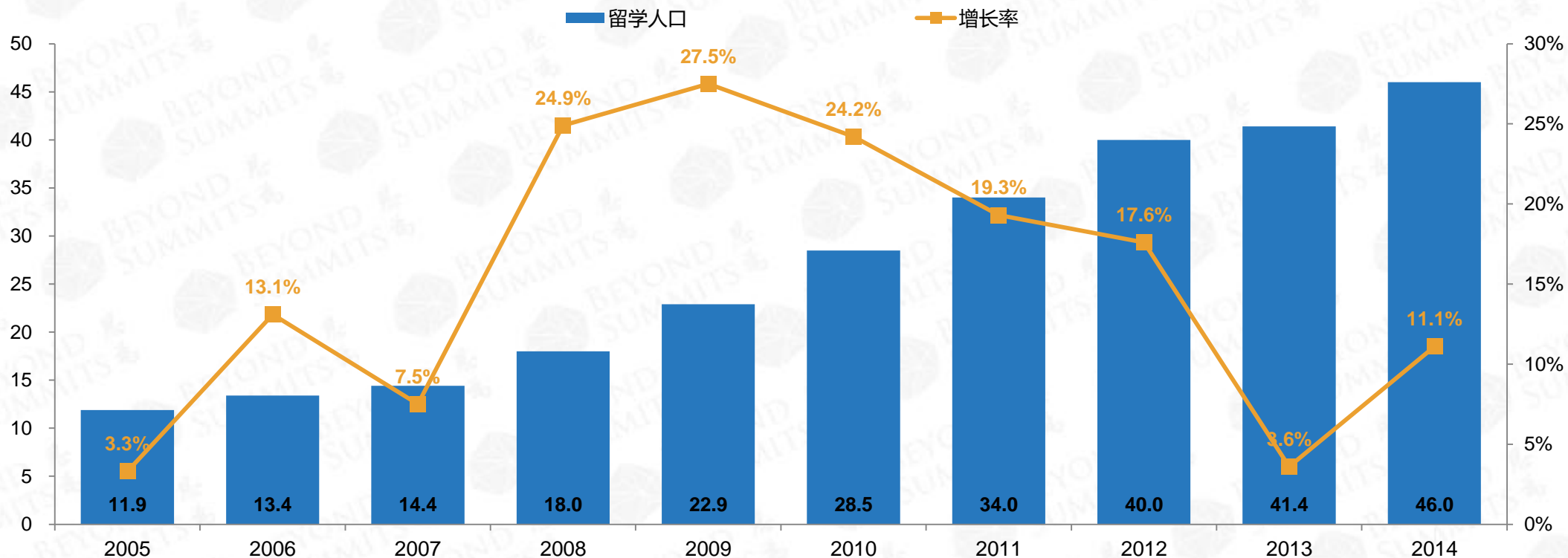


Source：福布斯《2015年中国大众富裕阶层财富白皮书》

大众富裕阶层：个人可投资资产在60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士。

中国近5年出国留学的人数一直保持增长，经历了13年留学人数的微增，14年中国留学人数又回到两位数的增长速度。

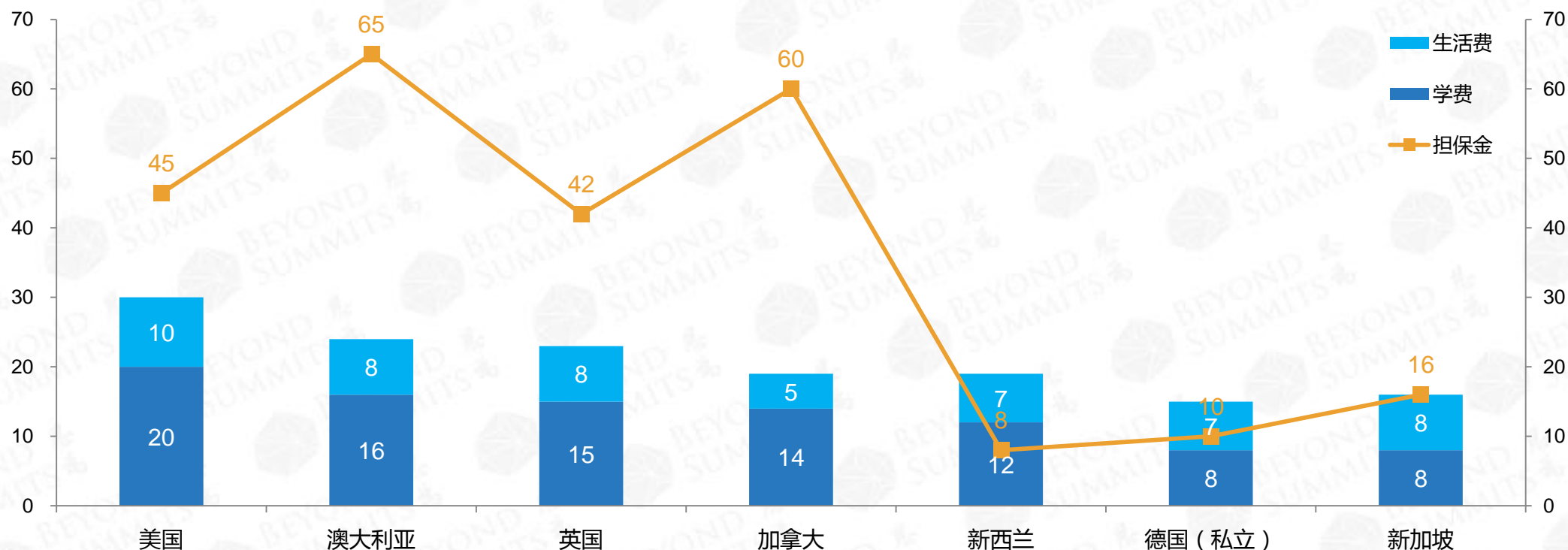
中国留学人数&增长率（万人）



Source : 中华人民共和国教育部各年留学人员情况汇总

美国是留学费用最高的国家，美、澳、英、加的担保金也显著高于其他热门留学目的地。

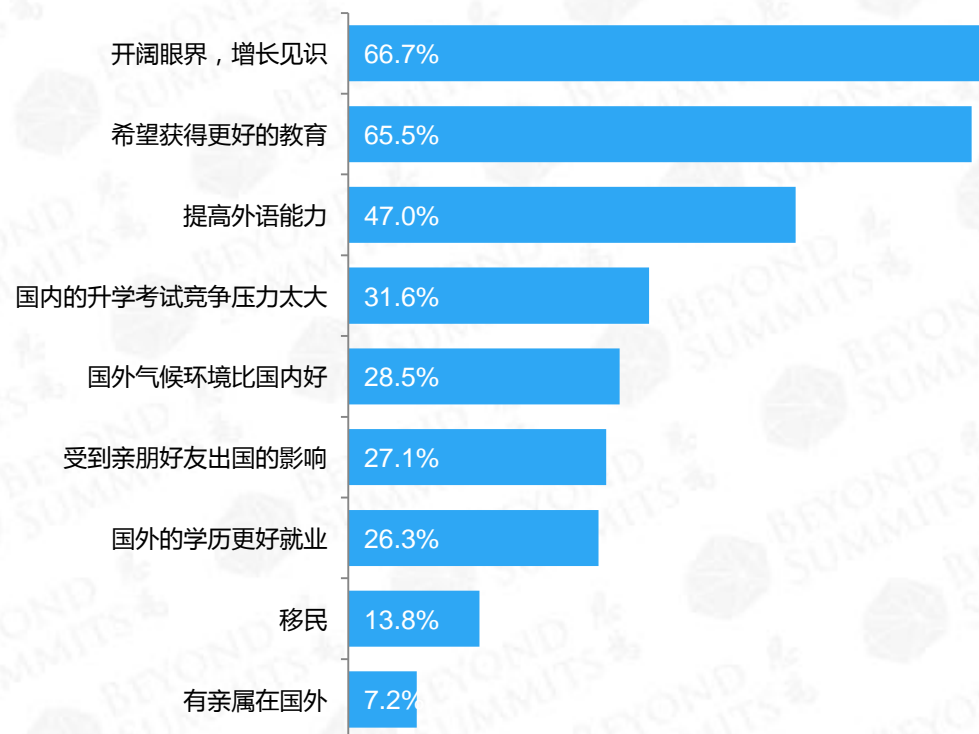
2014年境外留学主要费用（万元）



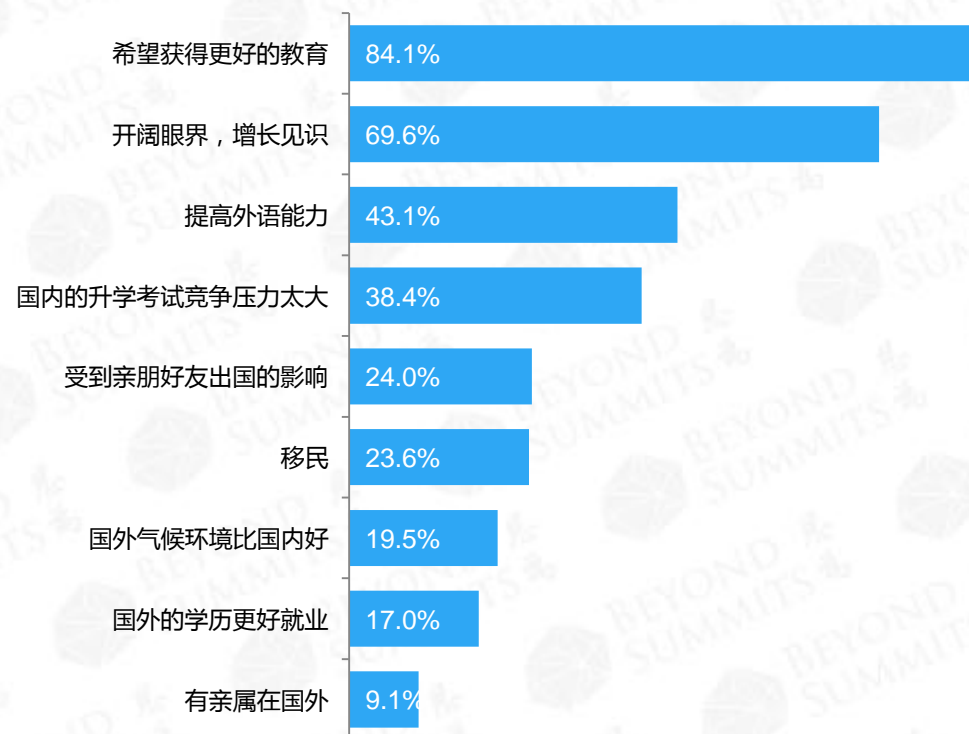
Source : 中国教育在线2014年《留学白皮书》&2014年《广州日报》调研

无论是孩子还是家长，出国留学目的大多在于希望能够开阔眼界、获得更好的教育，同时提高外语能力。

2014年学生出国读高中和本科的原因
(孩子立场)



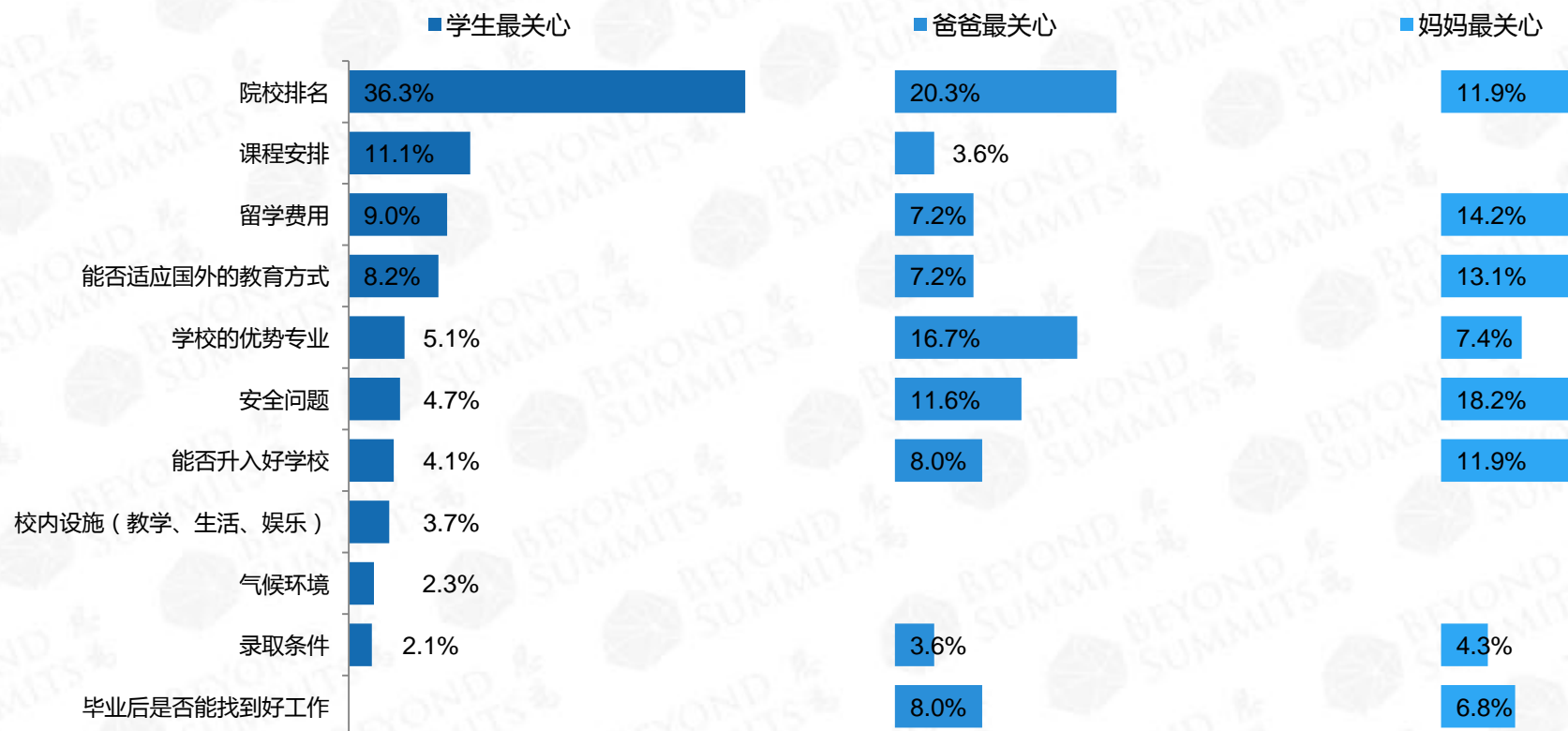
2014年送孩子出国读高中和本科的原因
(家长立场)



Source : 启德教育集团 2014 《中国低龄留学生研究报告》

留学生最关心院校的世界排名，爸爸相对更理性，除院校排名外还比较关心学校的优势专业，而母亲更感性，最关心孩子外出留学时的安全问题。

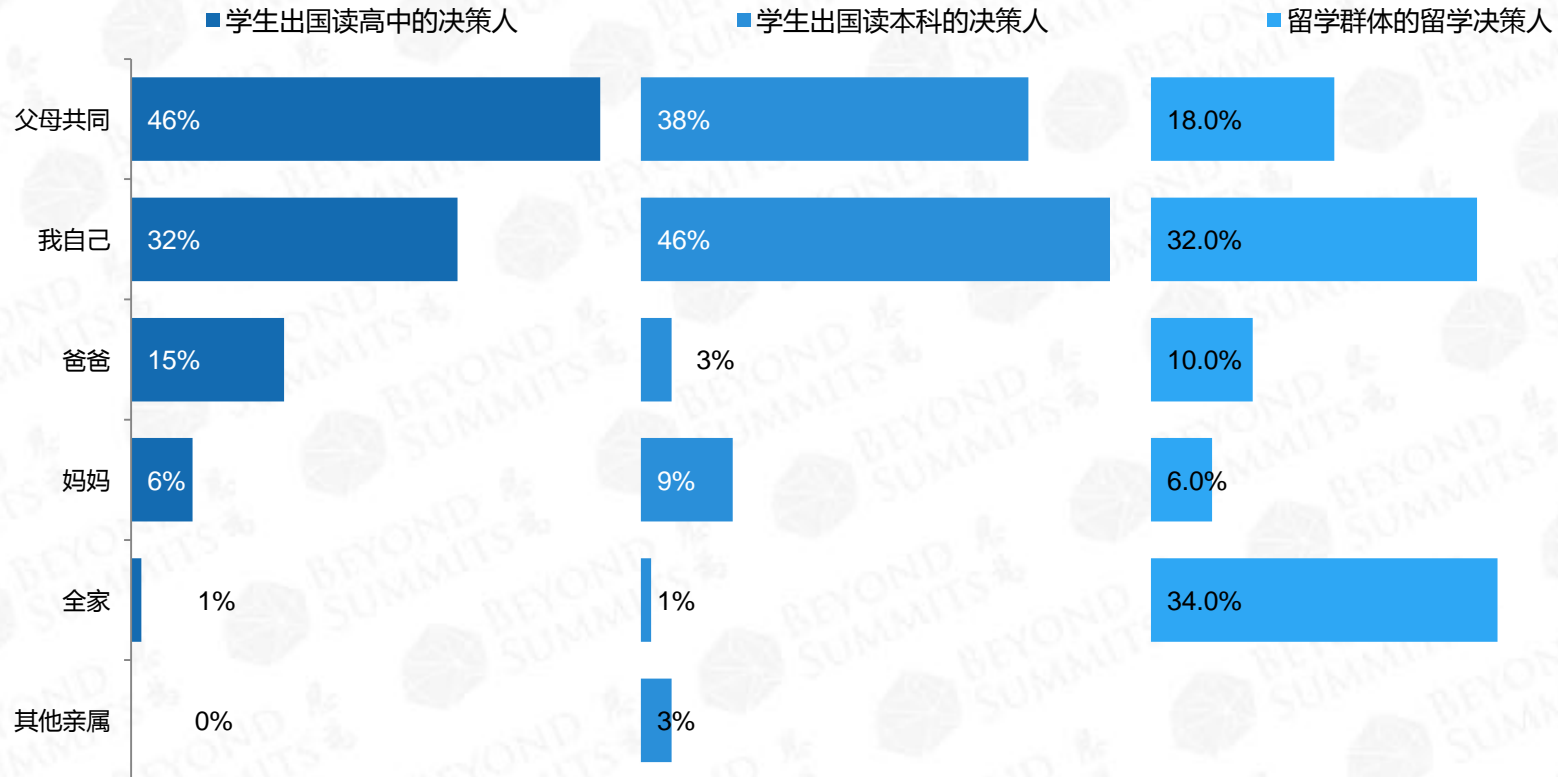
2014年选择留学院校时学生和家长的关注因素



Source : 启德教育集团 2014 《中国低龄留学生研究报告》

一般而言，留学与否是需要全家人共同参与讨论的大事件。如果是出国读高中，一般由父母做决定；如果是读大学，一般则是孩子自己决定留学与否。

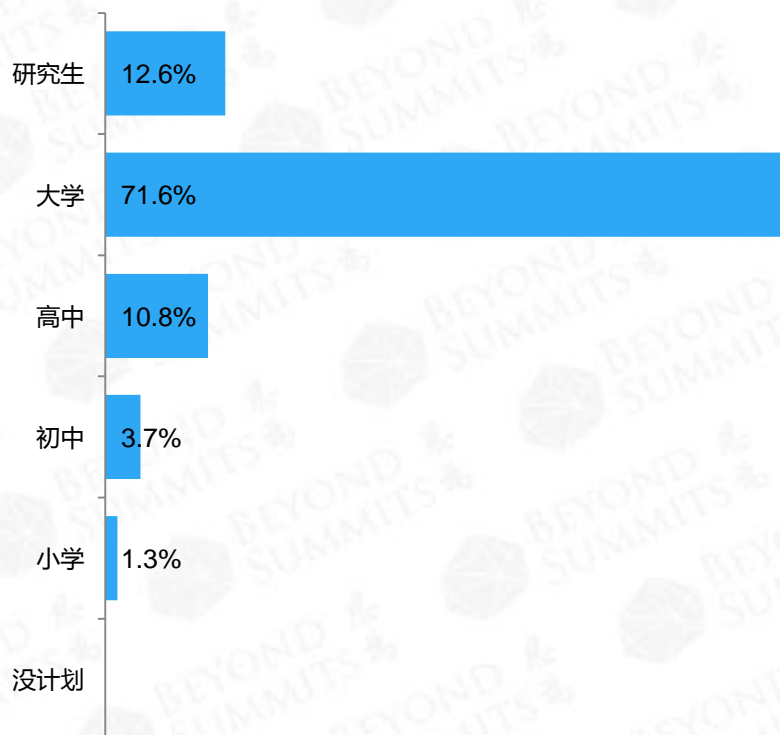
2014年选择留学与否的决策人



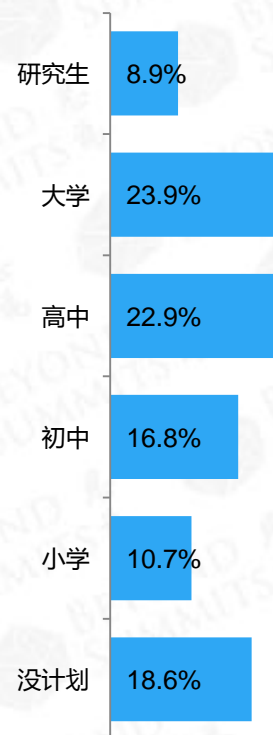
Source : 启德教育集团 2014 《中国低龄留学生研究报告》 & 新东方 《2015年中国留学白皮书》

相比高中和硕士生学历，中国富豪更希望送自己孩子出国留学去完成大学本科学历。

2014年希望子女出国受教育阶段
(大众富裕阶层)



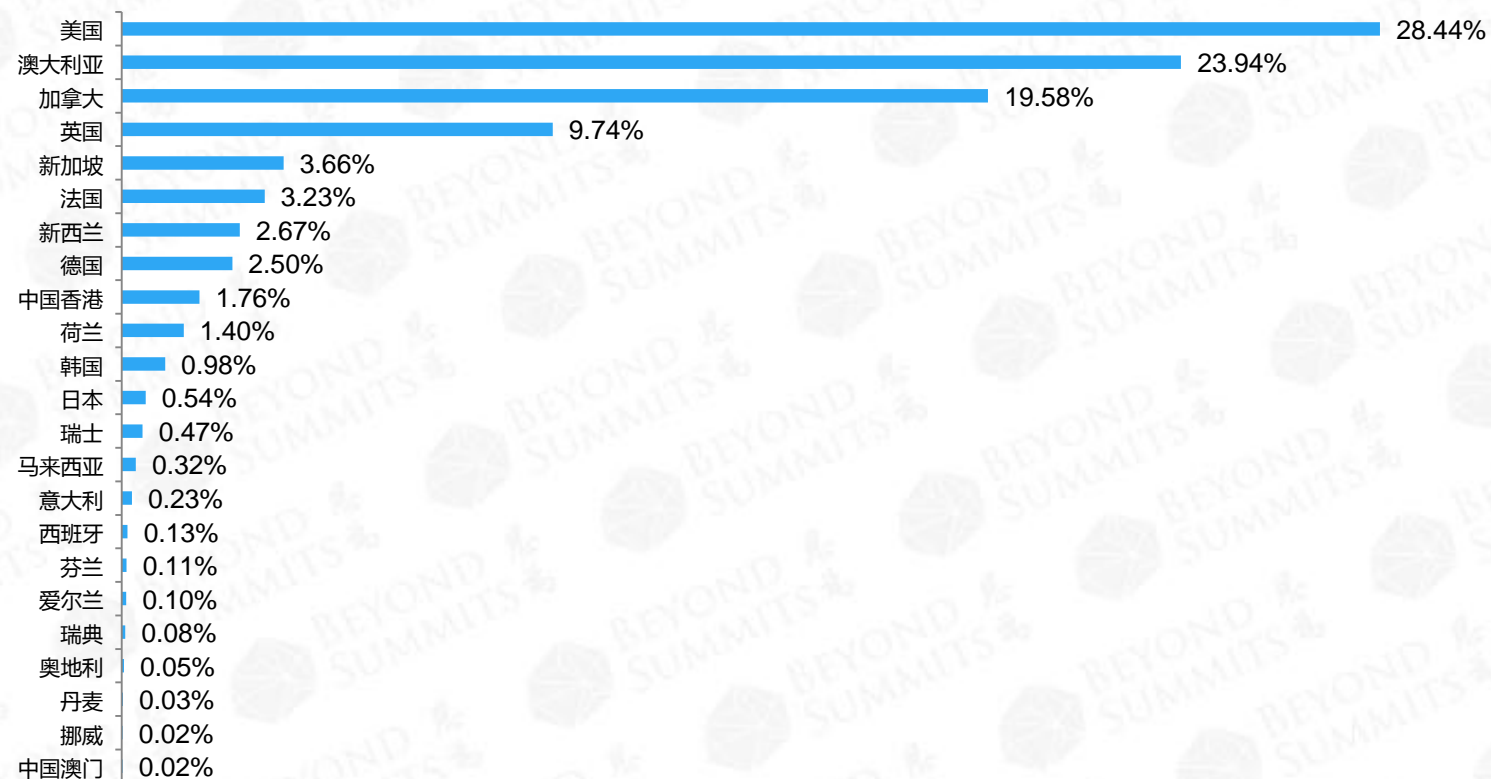
2014年希望子女出国受教育阶段
(千万富豪阶层)



Source : 福布斯&立信财富 2015 《中国大众富裕阶层财富白皮书》&胡润百富 《2014至尚优品-中国千万富豪品牌倾向报告》

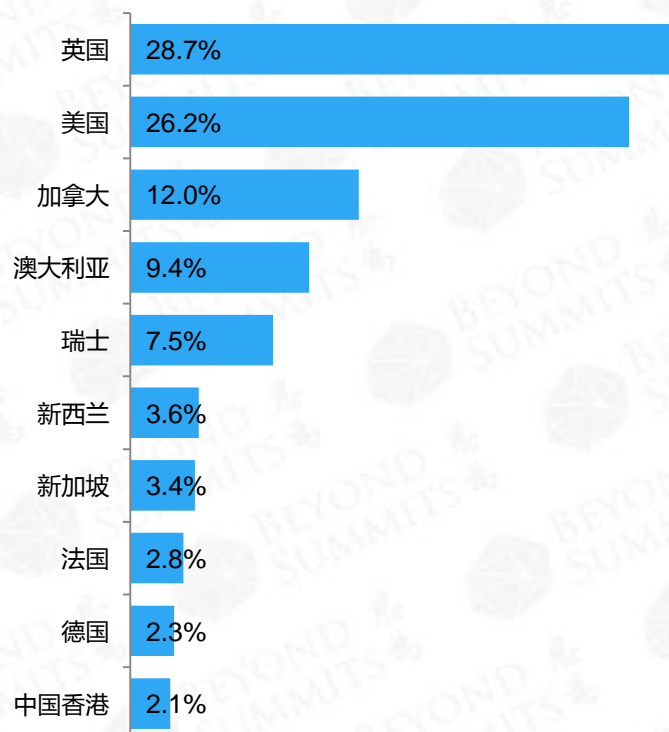
多年来，美国、澳洲、加拿大和英国是中国留学生最常选择的留学目的地。

2007- 2014中国学生去哪儿读高中和本科

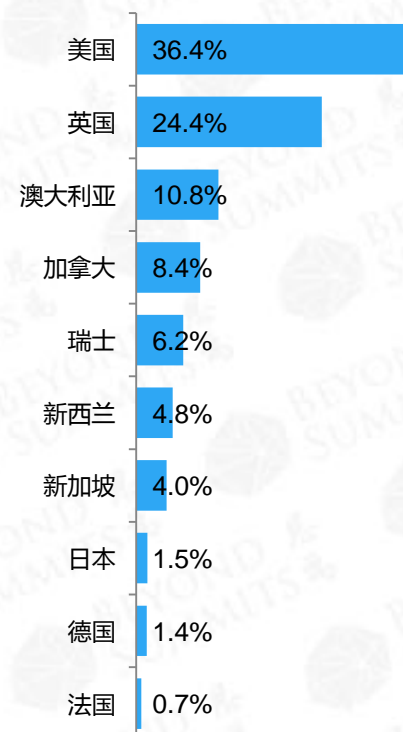


Source : 启德教育集团 2007- 2014 年自有客户数据

2014年高中及以下子女留学目的地
(千万富豪)



2014年本科及以上子女留学目的地
(千万富豪)



Source : 胡润百富 《2014至尚优品-中国千万富豪品牌倾向报告》

上海思为文化传播有限公司是国内领先的跨境全媒体整合营销服务供应商，公司在媒体代理、跨境整合营销、全媒体营销、会展会奖服务、线下活动和市场咨询方面有着丰富的经验。

2015 China Overview 是上海思为文化传播有限公司推出的年度研究报告。整套研究报告提供了2014-2015中国宏观经济、中国媒体和中国市场三方面最新、最全、且最有价值的的数据、信息、知识、结论和洞察。整套研究报告涵盖的领域包括：经济、全媒体市场、互联网、移动互联网、社交媒体、电视、电台、杂志、报纸、户外媒体、电影、机场户外、城市研究、代际研究、富人市场、奢侈品市场、投资、旅游、汽车、跨境商业和移民及留学市场。

该报告是上海思为关于2014-2015中国移民及留学市场报告的完整版，更多报告可以通过上海思为获取。下载地址：http://www.beyondsummits.com/reports_downloading

思为联系方式

上海办公室

地址：上海市静安区昌平路68号静安现代产业大厦701室

电话：+86 021 - 6199 2660

传真：+86 021 - 3100 1328

邮箱：info@beyondsummits.com

北京办公室

地址：北京市东城区安定门东滨河路乙1号航星工业园8号楼首层东侧

电话：+86 010 - 5619 2032

传真：+86 010 - 5166 7658

邮箱：info@beyondsummits.com

公司微信号：BSL思为跨境营销



Your Global All-media Marketer



长按二维码识别关注



BEYOND 思
SUMMITS 為

Your Global All-media Marketer

Visit our website to learn more: www.beyonddsummits.com

We have collaborating offices in

· SH · BJ · HK · TYO · SEL · SYD · MOS · BER · LON · PAR · ROM · NYC · SF ·