

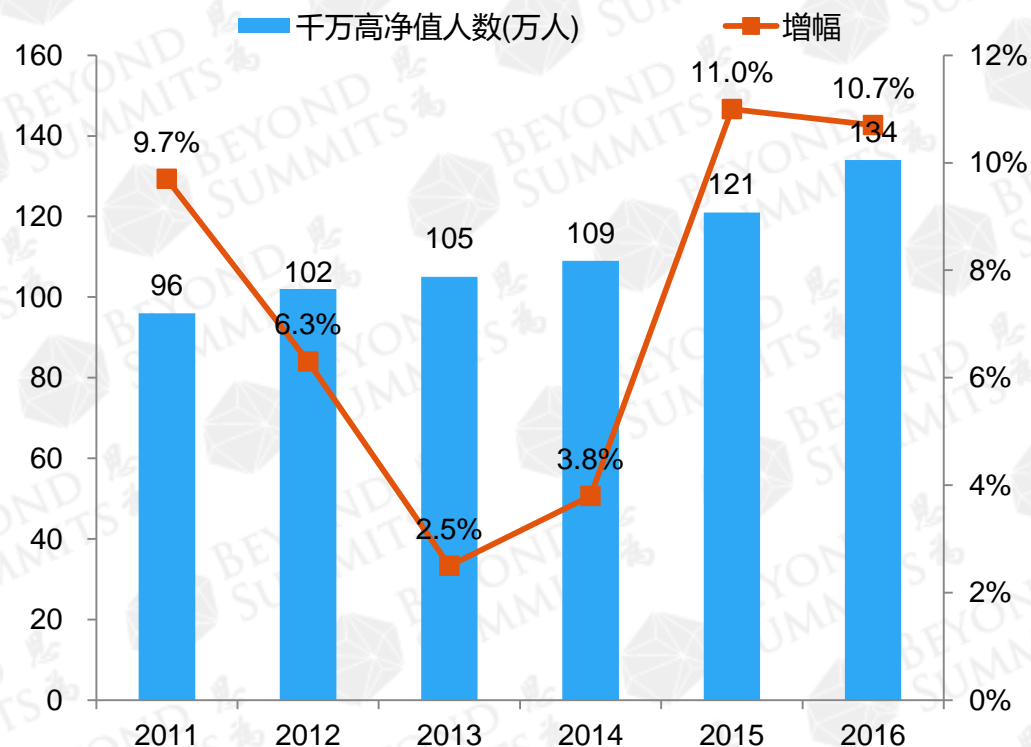
# The Rich

## Summary :

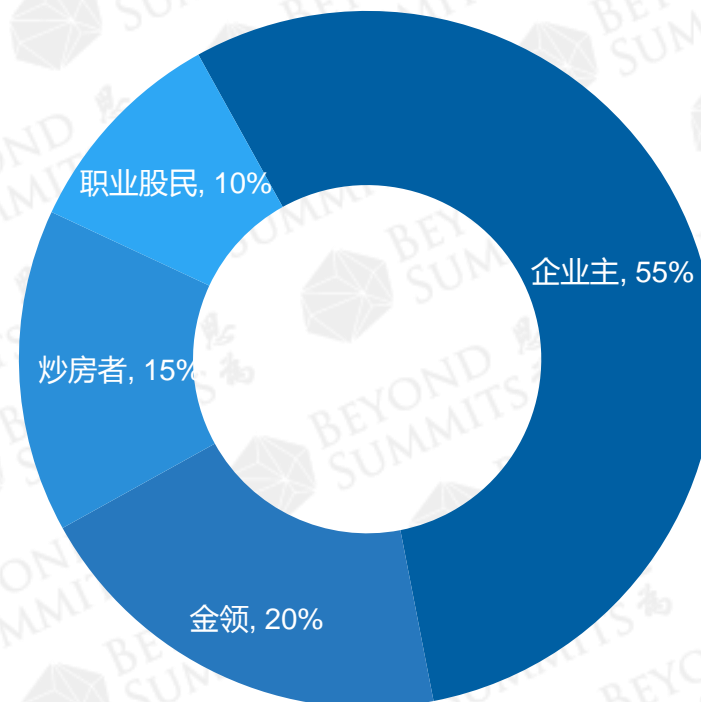
- 在过去一年中国经济增长放缓的情况下，中国高净值人群的数量仍保持两位数的增长。
- 中国的高净值人群中，企业主和金领的比例最大，且主要分布在华东、华北和华南地区，家庭结构以核心家庭为主（夫妻和孩子）。
- 投资理财方式的选择上，存款、不动产、保险依然是高净值人群最主要的三大方式。此外，体育运动和旅行分别是他们最感兴趣的话题和休闲方式。

2011-2016年，中国大陆千万高净值人群的规模快速增长，到2016年已达到134万人，较前一年涨幅达到了10.7%。在这些人群中，企业主和金领占的比例最大，而炒房者的比例较前一年有所上升，主要受一线城市房价猛涨影响。

### 中国高净值人群数量与增长率（万人）



### 2016年中国高净值人群构成

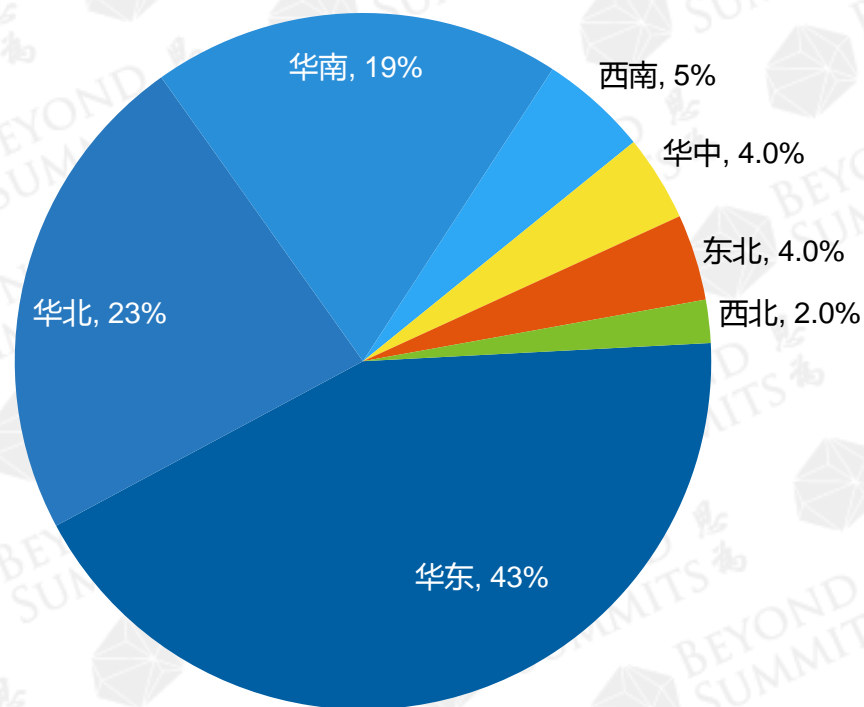


Source : 胡润研究院 Note : 高净值人群资产包括固定资产和流动资产



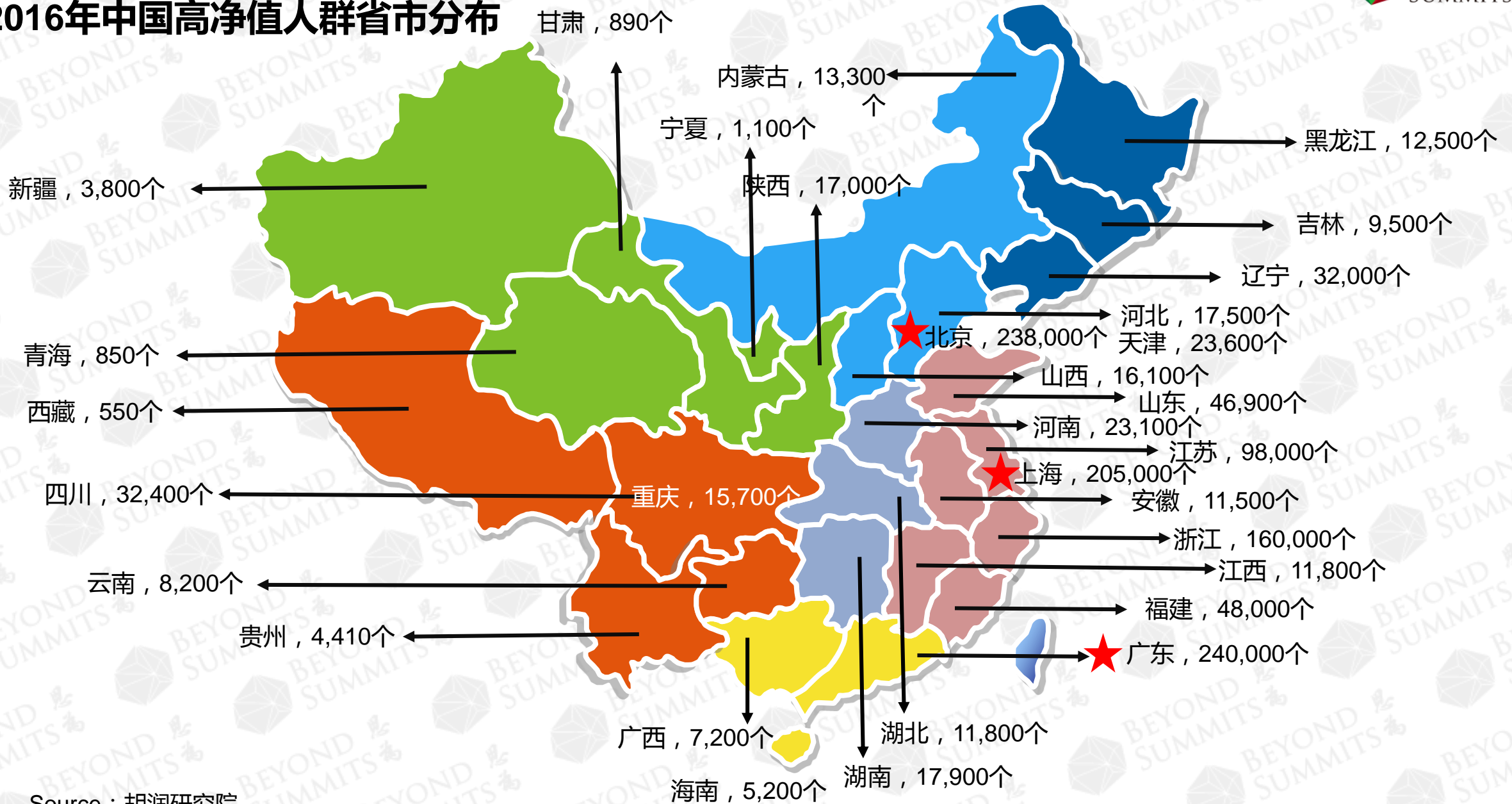
从地区分布来看，华东地区的高净值人群所占的比例最高，为43%，其次是华北和华南地区，分别占到了23%和19%。

2016年中国高净值人群按地域分布





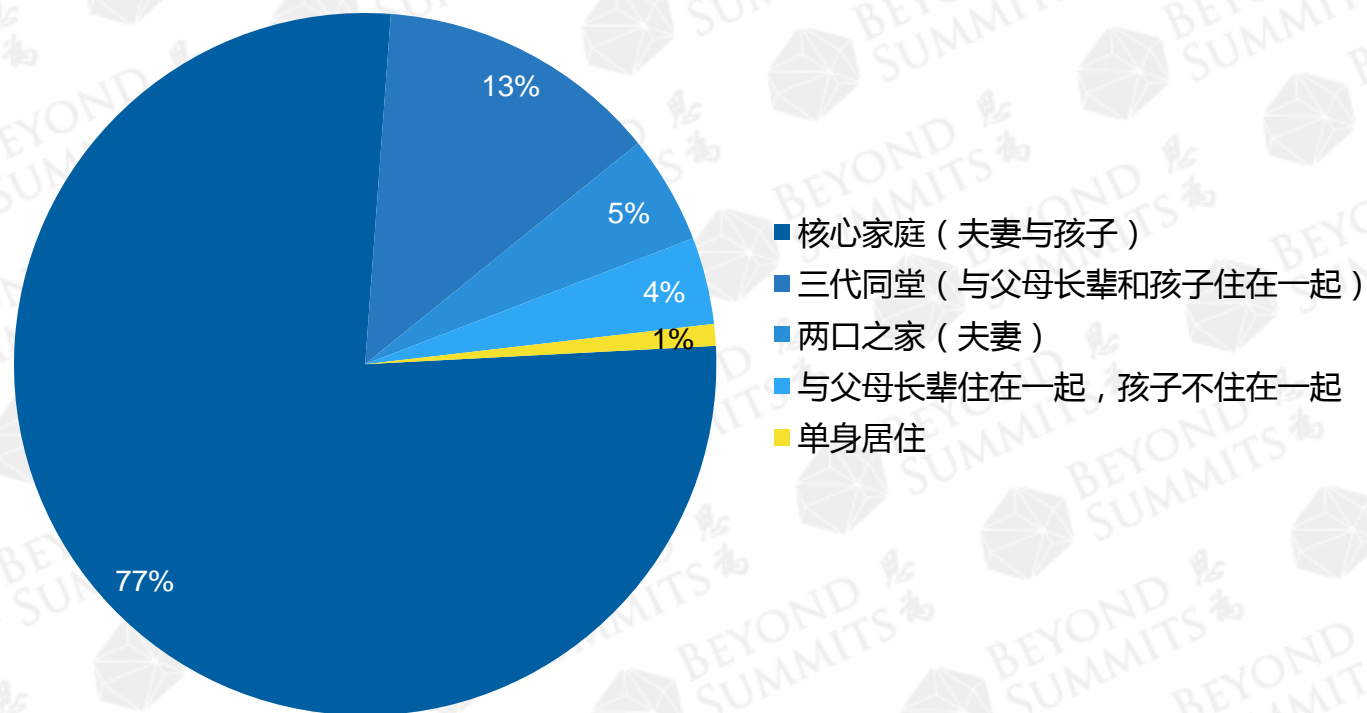
## 2016年中国高净值人群省市分布



Source : 胡润研究院

2016年，从高净值人群的家庭结构来看，核心家庭（夫妻和孩子）占的比例最大，为77%；其次是三代同堂，占到了13%。

2016年高净值人群家庭结构



2016年，高净值人群对工作生活状态的满意度要求更高。其中，高净值人群在财富拥有的满意度表现最高，其次是家庭生活满意度和工作满意度。

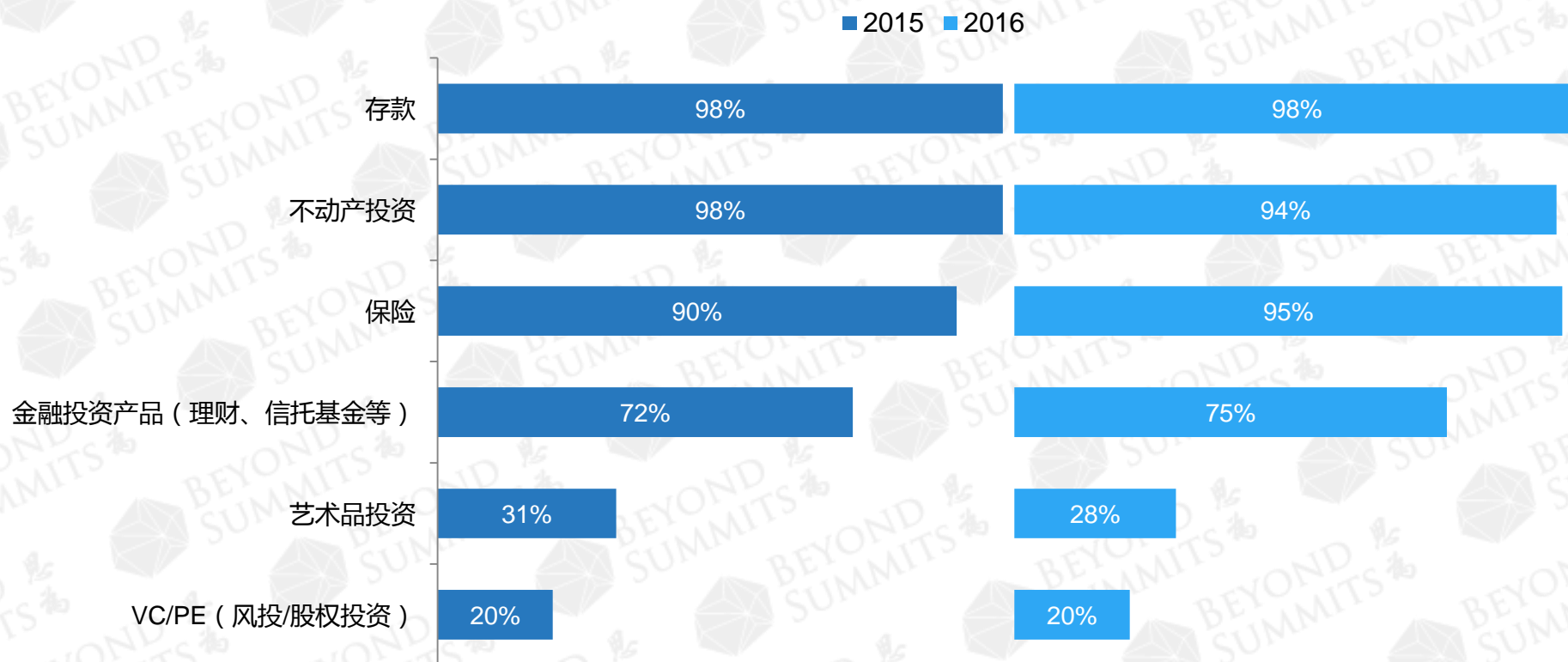
高净值人群工作生活状态满意度均值

	2015	2016
财富拥有	8.4	8.1
工作满意度	8.3	7.9
家庭生活满意度	8.2	7.9
安全感	8.2	7.8
自身健康	8.2	7.8
家人健康	8.0	7.8



投资理财方式的选择上，存款、不动产、保险依然是高净值人群最主要的三大方式，与2015年相比，2016年保险的比例有一定提升，而不动产投资的比例则有相应下降。

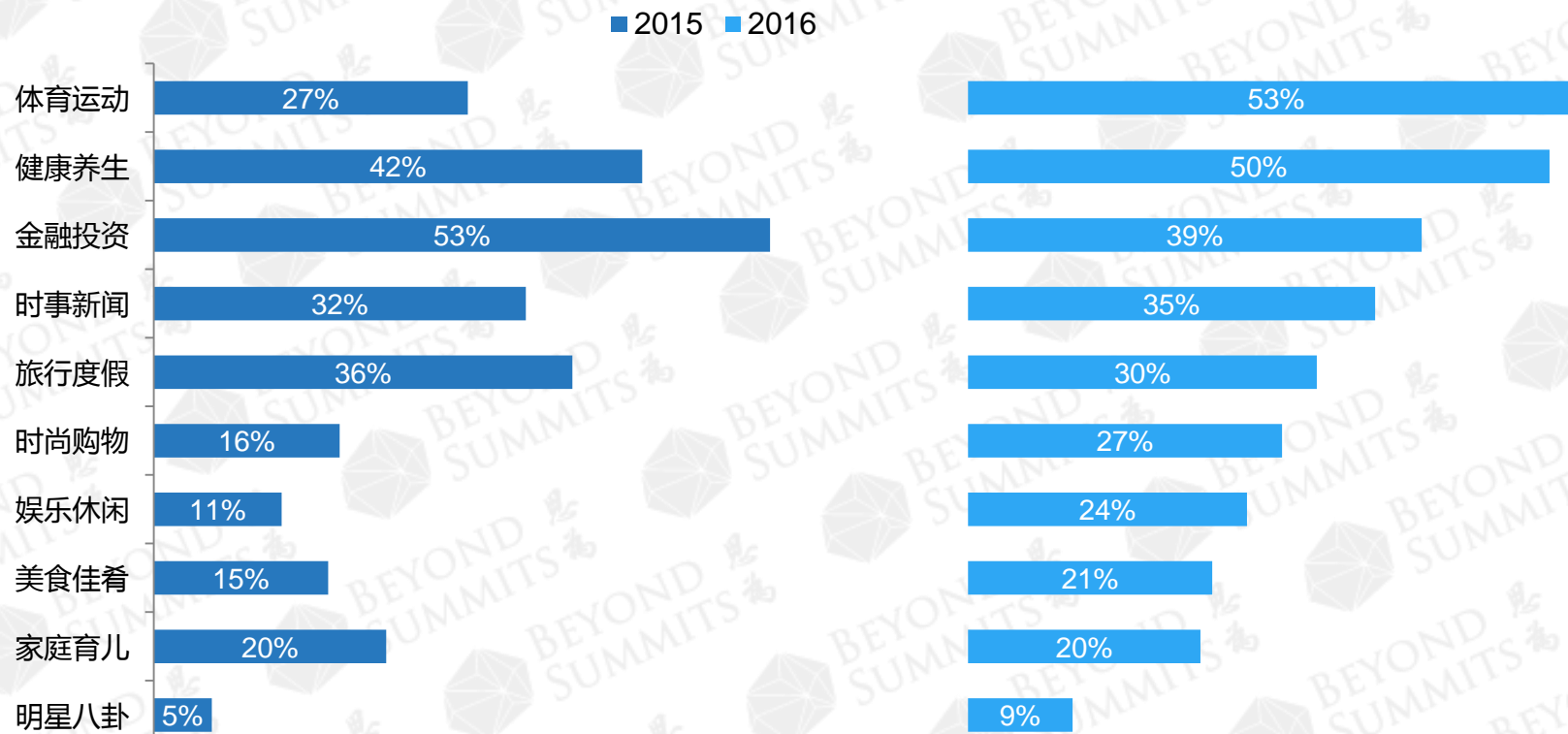
### 高净值人群投资理财方式



Source：胡润研究院

高净值人群感兴趣的话题上，2015和2016年的差异较为明显。高净值人群在2015年感兴趣的金融投资在2016年仅排名第三，取而代之的是体育运动和健康养生。

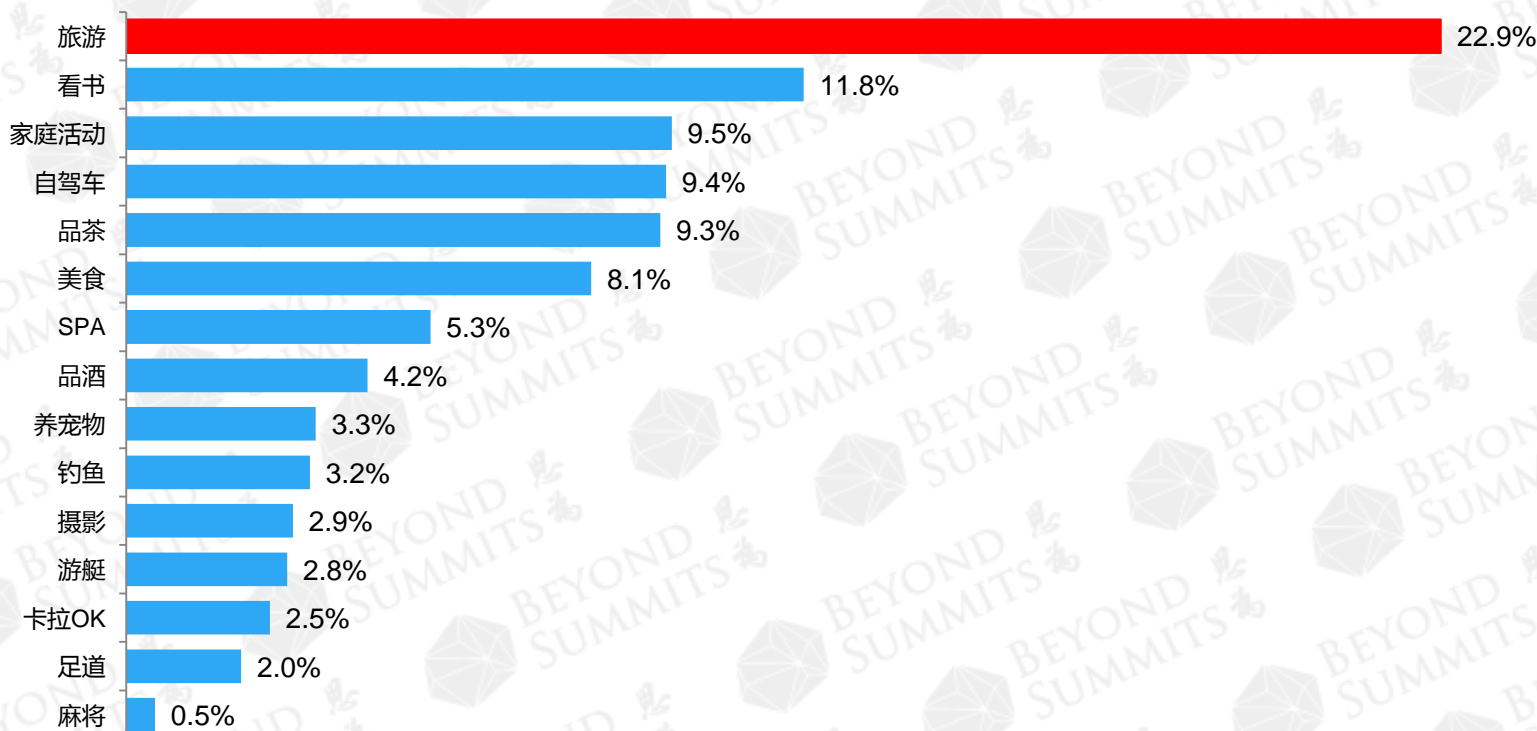
### 高净值人群感兴趣的话题



Source : 胡润研究院

旅游依旧是高净值人群主要的娱乐方式，看书保持第二。根据数据显示，家庭活动的热情度与资产级别呈现正比关系。品茶特别受45岁以上高净值人群的喜爱。相对而言，女性对休闲娱乐的热情度高于男性，尤其在Spa和美食两个方面。

### 富豪最青睐的休闲娱乐方式

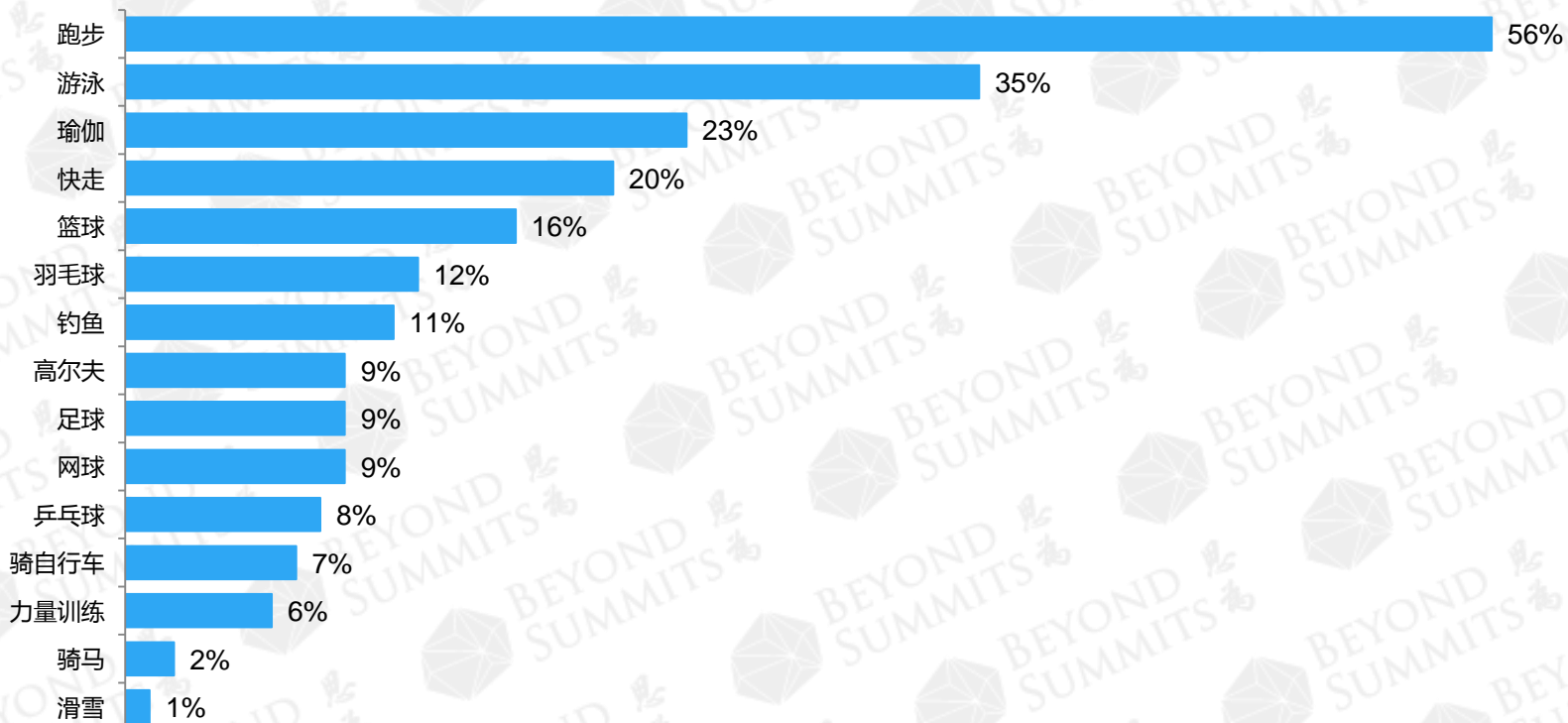


Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》



跑步12年来第一次超过高尔夫成为最受富豪青睐的运动方式。除了跑步之外，男性富豪喜欢游泳和高尔夫，女性富豪喜欢瑜伽更多。

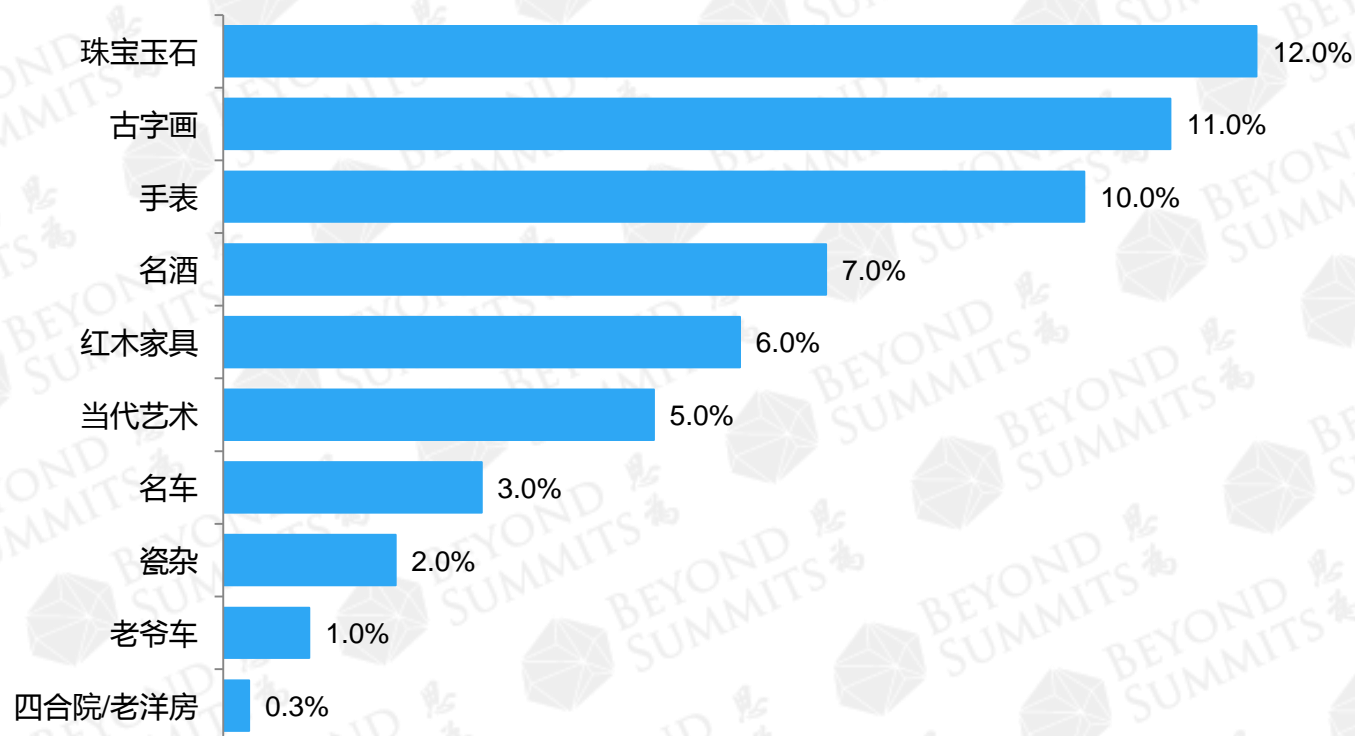
### 富豪最青睐的运动方式



Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》

2016年，珠宝玉石上升成为富豪最青睐的收藏品类别，占到了12%。其次是古字画和手表，所占比例分别为11%和10%。

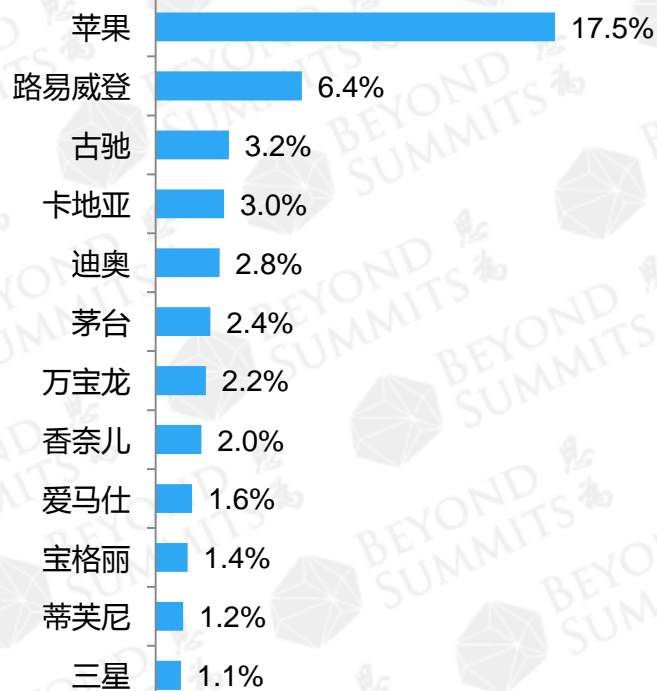
### 富豪最青睐的收藏品类别



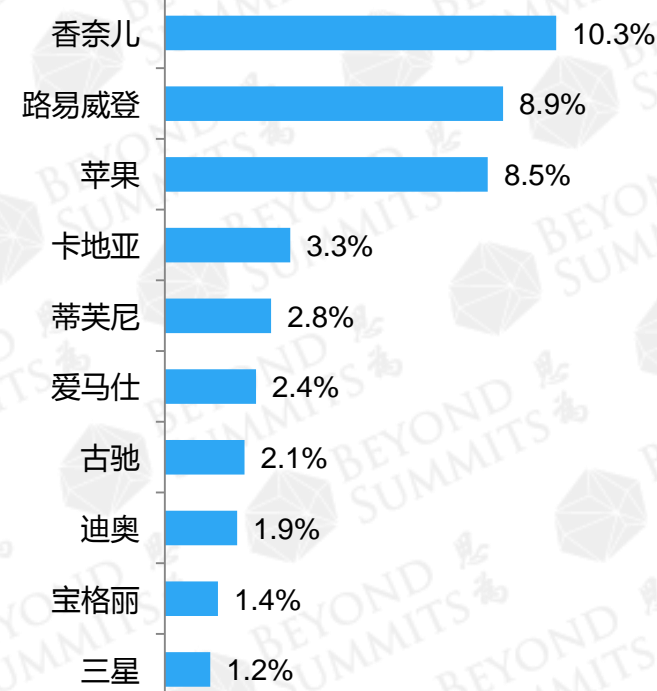
Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》

在最青睐的男士送礼品牌中，苹果继续稳居第一名，分列二三位的是路易威登和古驰。女性送礼的品牌方面，香奈儿位居榜首。

### 男性富豪最青睐的送礼品牌



### 女性富豪最青睐的送礼品牌

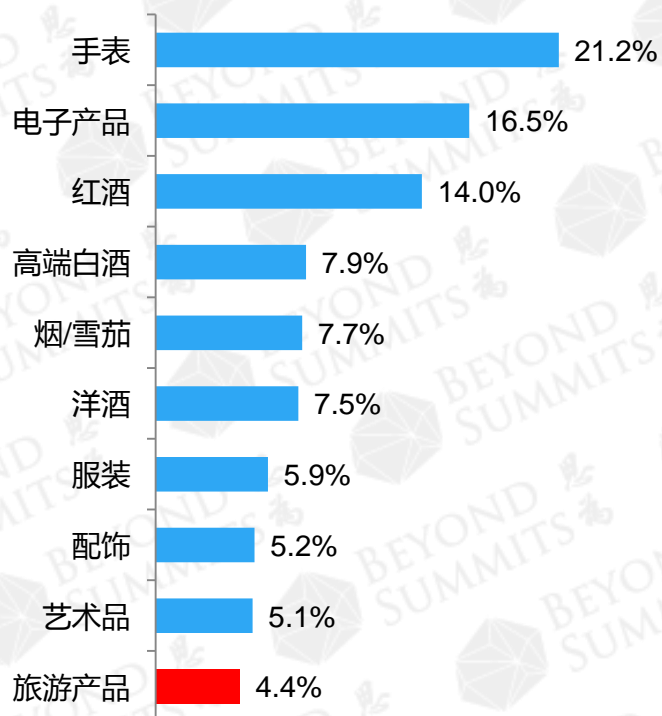


Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》

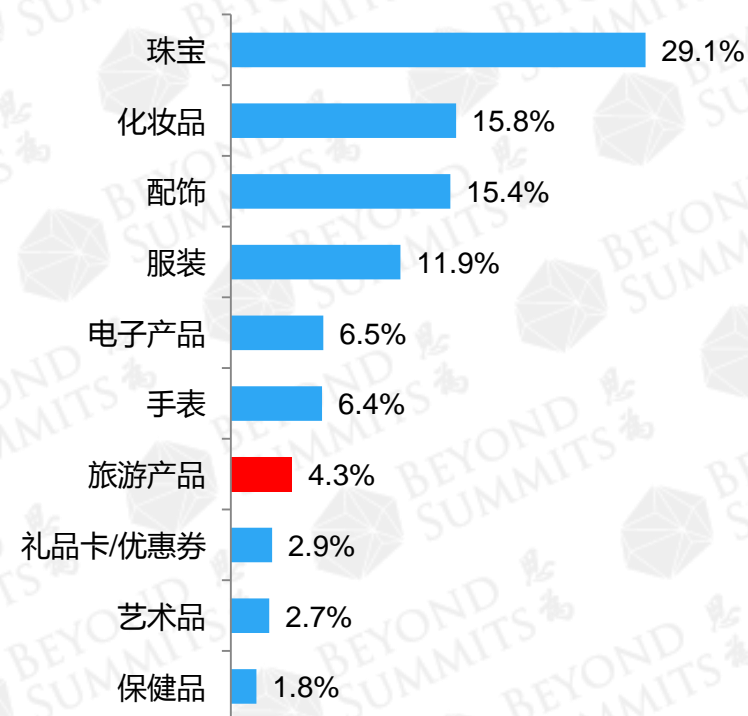


2016年，手表、电子产品、红酒依然是富豪们送男士礼品的首选。手表和电子产品受到富豪送礼的青睐度较2015年上升，而烟和雪茄的送礼热情下降明显。女士礼物方面，近三成的富豪以珠宝作为首选，化妆品和配饰分列第二和第三。

### 富豪送男性的礼物品类Top 10



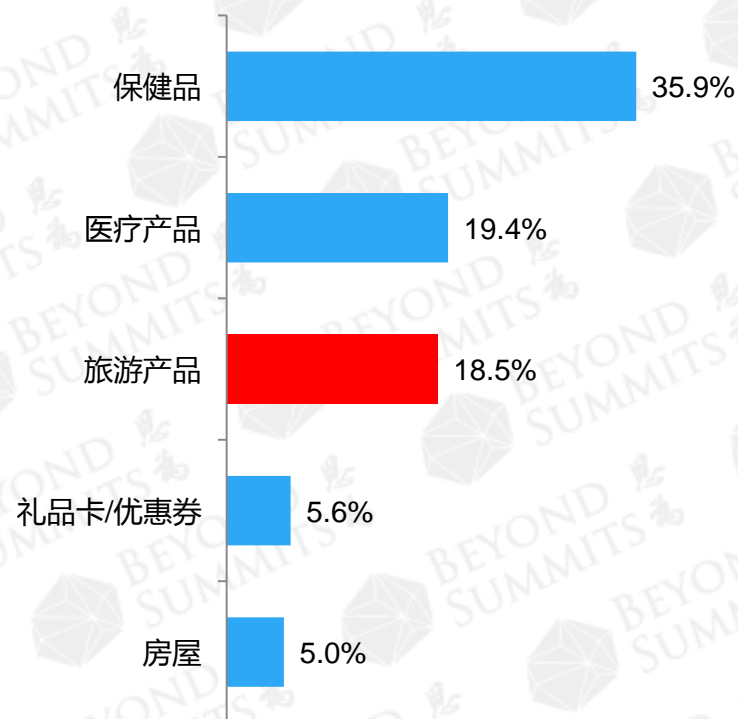
### 富豪送女性的礼物品类Top 10



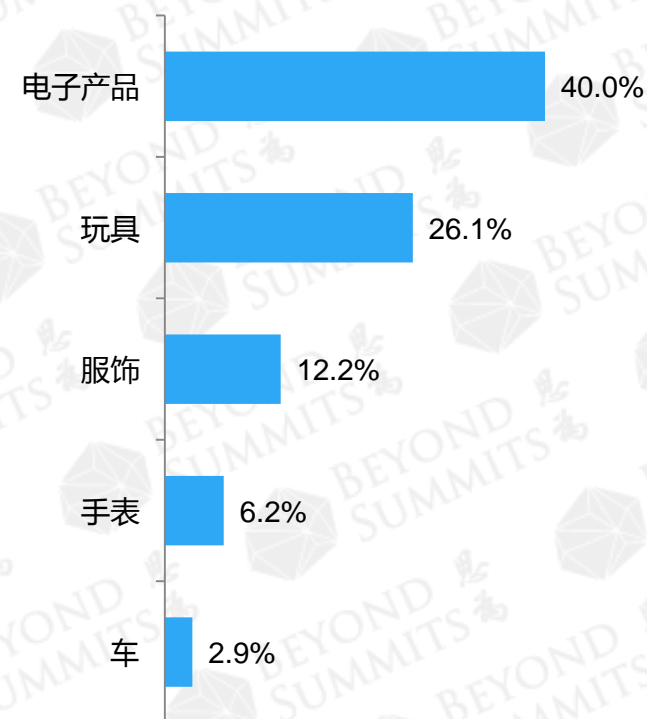
Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》

有接近36%的高净值人群选择保健品作为老人礼物的首选。医疗产品和旅游产品的比重也较高，且遥遥领先其他品类。而为孩子们挑选的礼物中，电子产品依旧是不二的选择。

### 富豪送老人的礼物品类Top 10



### 富豪送小孩的礼物品类Top 10



Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》

2016年，法国取代澳大利亚成为了富豪们最青睐的国际旅游目的地。国内旅游方面，三亚连续第六年成为最青睐的目的地。

### 富豪最青睐的旅游目的地

排名	国际旅游目的地
1	法国
2	美国
3	马尔代夫
4	日本
5	澳大利亚
6	迪拜
7	夏威夷
8	瑞士
9	意大利
10	英国
11	加拿大
12	泰国
13	新西兰
14	新加坡
15	韩国

排名	国内旅游目的地
1	三亚
2	香港
3	台湾
4	西藏
5	云南
6	四川
7	澳门
8	杭州
9	新疆
10	北京

Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》



富豪最青睐的酒店排名分别为丽思卡尔顿、四季和半岛。

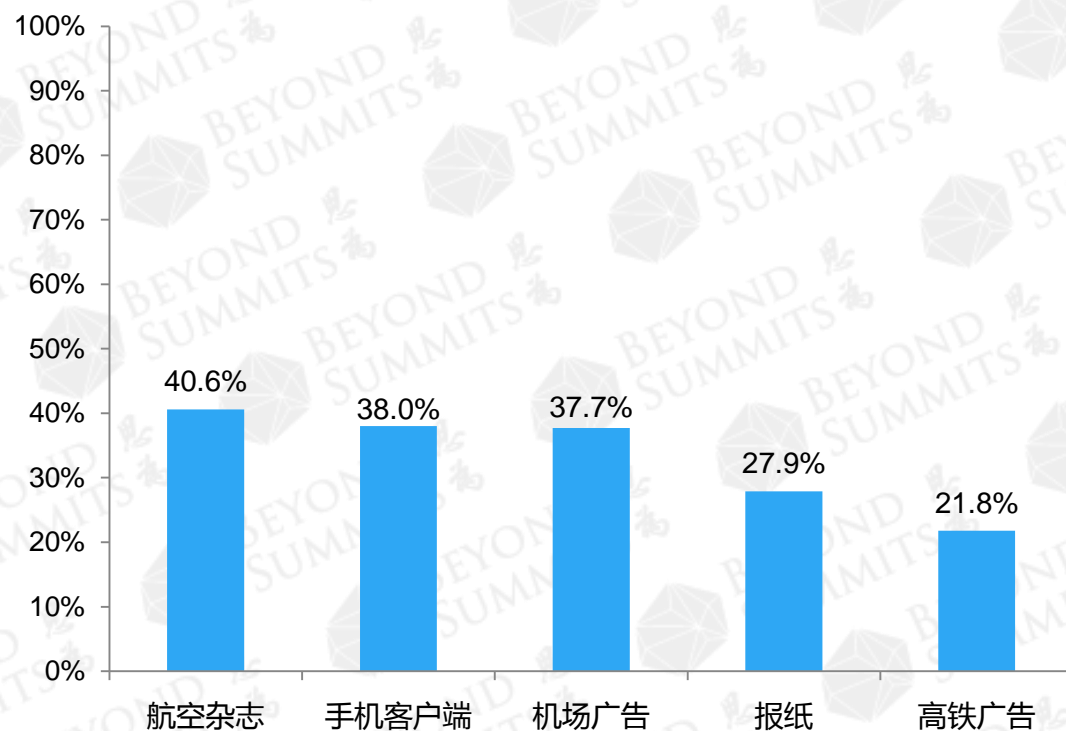
排名	富豪最青睐的酒店
1	丽思卡尔顿
2	四季
3	半岛
4	文华东方
5	香格里拉
6	悦榕庄
7	希尔顿
8	万豪

排名	富豪最青睐的酒店
9	瑞吉
10	柏悦
11	凯宾斯基
12	喜来登
13	洲际
14	索菲特
15	万达

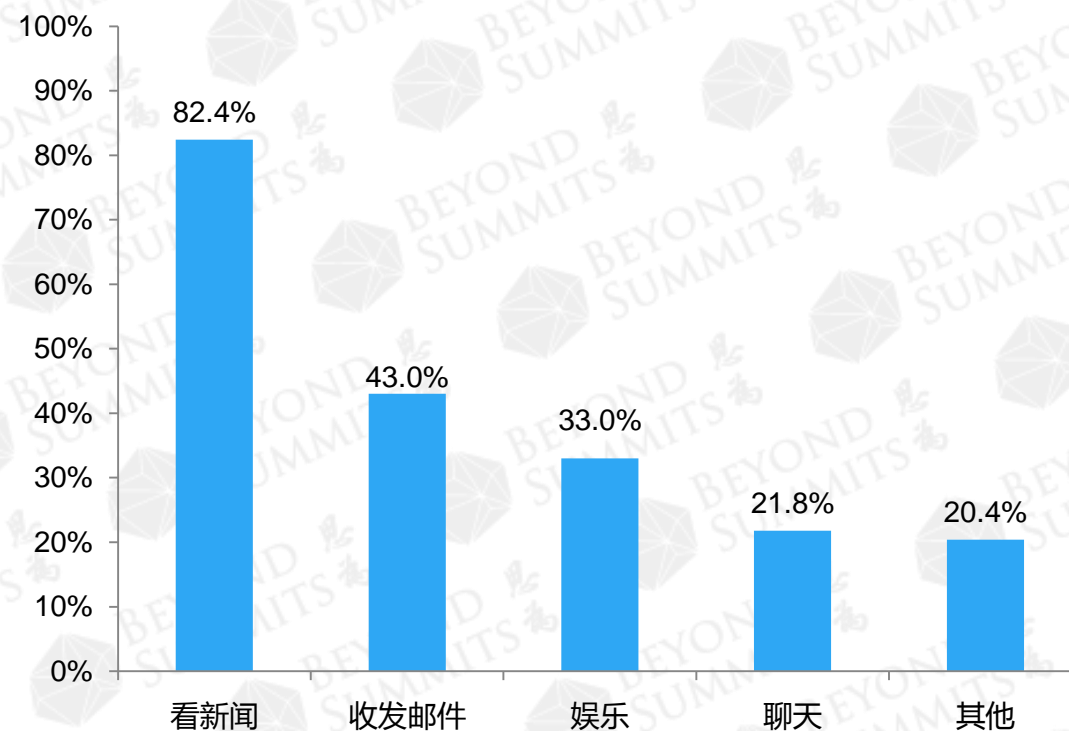
Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》

在旅途中，最受大众富裕阶层关注的媒体是航空杂志，其次分别是手机客户端和机场广告。在对上网的目的和行为的统计中显示，第一大目的是看新闻，有82.4%的受访者选择此项。

2014年大众富裕阶层差旅途中关注较多的媒体



2014年大众富裕阶层上网的目的和行为



Source : 福布斯《2015中国大众富裕阶层财富白皮书》

## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 珠宝、手表&时尚

最青睐的男士送礼品牌	苹果
最青睐的女士送礼品牌	香奈儿
最青睐的奢华品牌	路易威登
最青睐的珠宝	卡地亚
最青睐的手表	百达翡丽
最青睐的复杂功能手表	百达翡丽
最青睐的珠宝手表	卡地亚
最青睐的玉石	翠凰阁
最青睐的书写工具	万宝龙
最青睐的男士服饰	乔治阿玛尼
最青睐的女士服饰	香奈儿
最青睐的男士配饰	乔治·阿玛尼
最青睐的女士配饰	香奈儿
最青睐的相机	佳能
最青睐的高科技多功能电须刀	飞利浦
最青睐的高端咖啡体验	奈斯派索



## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 家居用品

最青睐的厨电	德国美诺
最青睐的奢华橱柜	博德宝
最青睐的奢华家居体验中心	达芬奇家居
最青睐的家居	阿玛尼家具
最青睐的手绘真丝壁纸	帝家丽
最青睐的床垫	飞利浦
最青睐的红木家具	允典
最青睐的高端壁炉	开能
最青睐的钢琴品牌	施坦威
最青睐的视觉创意实践品牌	水晶石
最青睐的家庭娱乐影音系统	铂傲

## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 汽车

最青睐的豪华汽车品牌	奔驰
最青睐的超级豪华商务车	劳斯莱斯幻影
最青睐的大型商务轿车	奔驰S级
最青睐的中大型商务轿车	凯迪拉克XTS
最青睐的超级豪华自驾车	劳斯莱斯魅影
最青睐的超跑	法拉利488 GTB
最青睐的高性能运动车	奔驰AMG 63
最青睐的敞篷跑车	保时捷911 Carrera Cabriolet
最青睐的豪华SUV	路虎揽胜
最青睐的豪华MPV	丰田 埃尔法
最青睐的豪华汽车体验中心	金港
最青睐的中国老爷车展	尊驰盛汇
最青睐的中国超跑俱乐部	中国超跑俱乐部
最佳豪华车主俱乐部	同城会

## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 公务机&游艇

最青睐的公务机品牌	湾流
最青睐的超远程公务机	达索猎鹰 7X
最青睐的直升机品牌	贝尔
最青睐的公务机运营商	金鹿
最青睐的国际包机服务公司	Netjets
最青睐的公务机金融服务提供商	民生金融租赁
最青睐的公务机游艇内饰设计品牌	Andrew Wynch
最青睐的超级游艇	乐顺
最青睐的豪华游艇品牌	法拉帝
最青睐的华南海上邮轮	丽星邮轮



## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 烟酒

最青睐的洋酒品牌	轩尼诗
最青睐的豪华威士忌	皇家礼炮
最青睐的威士忌	芝华士
最青睐的单一麦芽威士忌	麦卡伦
最青睐的极品干邑	路易十三
最青睐的豪华干邑	马爹利
最青睐的香槟	酩悦
最青睐的高端香槟	香槟王
最青睐的白酒	茅台
最青睐的茶叶品牌	竹叶青茶
最青睐的烟草	中华
最青睐的雪茄	大卫杜夫

## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 酒店

最青睐的豪华酒店品牌	丽思卡尔顿
最青睐的豪华精品酒店品牌	安缇
最青睐的北京艺术酒店	北京怡亨
最青睐的上海豪华酒店	上海半岛
最青睐当代美食	Ultraviolet
最青睐的私人厨房（上海）	大厨的餐桌
最青睐的莫干山奢华度假村	裸心谷
最青睐的莫干山奢华精品酒店	法国山居
最青睐的广州奢华酒店	广州文华东方
最青睐的深圳奢华酒店	深圳瑞吉
最青睐苏州亲子酒店	苏州金鸡湖凯宾斯基
最青睐的苏州酒店	苏州洲际
最青睐张家界豪华酒店	张家界和禾田居
最青睐的成都豪华酒店	成都博舍
重庆豪华酒店最佳表现	重庆JW万豪
最青睐的郑州豪华酒店	郑州绿地JW万豪
西藏最受青睐的国际品牌酒店	拉萨瑞吉度假酒店
最青睐昆明豪华酒店奖	昆明洲际
最青睐的马尔代夫原生态慢生活酒店	索尼娃

Source：胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》

## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 航空公司&旅游目的地

最青睐的国际旅游目的地	法国
最青睐的国内旅游目的地	三亚
最青睐的国际商务头等舱	新加坡航空
最青睐的中国飞往欧洲头等舱	法国航空
最青睐的中国地区北美航空公司	美国联合航空
最青睐的国内商务头等舱	国航
最青睐的豪华旅游零售品牌	DFS
最青睐的伦敦奢华购物目的地	哈罗德
最青睐的伦敦钟表零售商	Marcus Watches
最青睐的美国钟表零售商	唐龙
最青睐的纽约奢华购物目的地	波道夫·古德曼
最青睐的巴黎奢华购物目的地	老佛爷



## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 金融、拍卖&服务

最青睐的国内私人银行	招行
最青睐的外资零售银行	汇丰
最青睐的服务超高净值人群离岸私人银行	瑞银
最青睐的离岸私人银行	瑞银
最青睐的美国华人银行	华美银行
最青睐的独立财富管理机构	宜信
最青睐的养老品牌	泰康人寿
最青睐的信用卡	招商银行
最青睐的国际信用卡	维萨
最青睐的国际黑金卡	美国运通百夫长卡
最青睐的国际拍卖行	苏富比
最青睐的国内拍卖行	中国嘉德
最青睐的艺术媒体	雅昌艺术网

Source : 胡润《2016至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》

## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 留学&移民

最青睐的留目的地	美国
最青睐的高端国际名校教育咨询品牌	必益教育
最青睐的综合留学顾问	新通
最青睐的瑞士留学顾问	海移
最青睐的澳大利亚留学顾问	IDP教育
最青睐的全国EMBA	复旦
最青睐的企业二代传承教育机构	家业长青接班人学院
最青睐的移民咨询机构（华东地区）	汇加顾问集团
最青睐的欧洲投资移民	环球移民

## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 房地产&养生

最青睐的重庆都市豪宅	融创玖玺台
最青睐的重庆江湾别墅	融创玫瑰园
最青睐的旧金山湾区奢华房地产顾问	太平洋联合
最青睐的英国奢华地产顾问	莱坊
最青睐的伦敦奢华建筑商	伯克利
最青睐全球置业品牌	仲量联合
最青睐的Spa	悦榕Spa
最青睐的冬虫夏草	极草5X



## 附：富豪最青睐的各类细分品牌&产品 – 俱乐部

最青睐的商业领袖俱乐部	正和岛
最青睐的北京俱乐部	北京香港马会会所
最青睐的上海俱乐部	罗斯福
最青睐的俱乐部	尊邸
最青睐的上海美术馆	龙美术馆
最青睐的艺术中心	上海歌剧院
最青睐的圈层俱乐部	樽境俱乐部
最青睐的上海高尔夫俱乐部	佘山国际高尔夫
最青睐的中国赛马俱乐部	CHC杰士马主俱乐部
最青睐的马术俱乐部	海澜马术俱乐部
最青睐华北地区马球俱乐部	唐人马球



BEYOND 思為  
SUMMITS 為

Your Global All-media Marketer

Visit our website to learn more: [www.beyondsummits.com](http://www.beyondsummits.com)

We have collaborating offices in

· SH · BJ · HK · TYO · SEL · SYD · MOS · BER · LON · PAR · ROM · NYC · SF ·